

ACCIONES DE MEJORA DE: TODOS LOS TÍTULOS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES (CÓDIGO AMFLH-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Código y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
AMF-01/22-23 Fecha: 26/10/2022	Conseguir que el 50% del profesorado de cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía hayan realizado el título propio que les otorga el certificado en formación virtual que nos exige el nuevo Real Decreto.	- Promover entre los profesores de la Facultad la realización del título propio a través de Educa-Acción.	- Coordinadores de la Grado y Máster	Antes del 31 Julio 2023	% de PDI que realicen el título propio.	Seguimiento: Conseguido <b>Parcialmente</b> Fecha: 20/02/2023	En el Título propio 125 horas <b>Diploma de Experto en docencia virtual</b> (capacitación) que inicio el 20/02/2023, lo están realizando 11 profesores del Grado en Filosofía lo que representa el 50%. En el MU en Marketing Político solo 1 PDI del máster lo esta cursando y en el MU en Matrimonio y Familia 4 PDI lo están cursando lo que representa en 20%.	En el momento que el Servicio de Formación Continua de la UCV Educación promueva la próxima edición de este título propio se promocionara entre los PDI de la Facultad para lo realicen quienes lo tengan pendiente. Para ello, desde Decanato estará en contacto con Educa-Acción.

ACCIONES DE MEJORA DEL: GRADO EN FILOSOFÍA (CÓDIGO AMF-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: AMF-01/21-22 Fecha: 26/10/2022	Bajar un 5% el porcentaje de NO presentados en las asignaturas que superen el 30%.	Los PDI monitoricen el trabajo de los alumnos haciendo un seguimiento de las tareas de evaluación continua.	- Profesores de las asignaturas. - Coordinadores de Módulos.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	% de no presentados de las asignaturas del grado.	Seguimiento: <b>Conseguido</b> Fecha: 05/05/2023	En este primer semestre todas las asignaturas del grado han obtenido resultados inferiores al 30% en su tasa de no presentados.	
Nº: AMF-02/21-22 Fecha: 26/10/2022	Bajar un 10% la tasa de abandono en la titulación.	Seguimiento individual y personalizado de los alumnos de primero a través del PAT y comunicación fluida con todo el	- Coordinador del PAT. - Coordinador del Grado.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Tasa de abandono.	Seguimiento: <b>Conseguido este 1º semestre</b> Fecha: 05/05/2023	<b>Se esperará al final del curso. El tutor informa que los alumnos no han mostrado especial interés en abandonar el grado,</b>	



		alumnado a través de la coordinación del grado.					todo lo contrario: cuando por cualquier motivo no pueden cursar todas las asignaturas previstas, se sienten contrariados.	
Nº: AMF-02/22-23 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 10% la movilidad por parte de los profesores del Grado.	Promover entre los profesores del Grado la realización de los programas de movilidad.	- Decano de la Facultad. - Coordinador del Grado	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Porcentaje de movilidad de los PDI del Grado.	Seguimiento: Conseguido <b>Parcialmente</b> Fecha: 05/05/2023	Un 30% de los PDIs del claustro han realizado algún tipo de movilidad hasta la fecha (en un número total de 7 acciones)	

ACCIONES DE MEJORA DEL: MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (CÓDIGO AMMKP-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: AMMKP-01/21-22 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 13% la tasa de matriculación	continuar las actividades de promoción y captación de alumnos. Ajustar las plazas ofertadas en un MODIFICA.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Tasa de matriculación Tasa de oferta/demanda	Seguimiento: <b>Conseguido parcialmente</b> Fecha: 28/04/2023	El 18/04/2023 se ha procedido a enviar ha ANECA la modificación de reducción de plazas del Máster, de 40 a 30 plazas verificadas.	
Nº: AMMKP-02/21-22 Fecha: 26/10/2022	Mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster.	Seguimiento a los alumnos y fomentar los servicios de la UCV.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Encuesta de satisfacción del egresado con la titulación.	Seguimiento: <b>Conseguido Parcialmente</b> Fecha: 28/04/2023	La satisfacción con el máster ha sido buena en términos generales. Han pedido incrementar las visitas institucionales, pero al ser un año de elecciones es complicado; en otras ediciones los alumnos han estado satisfechos con las visitas realizadas.	



Nº: AMMKP-01/22-23 Fecha: 26/10/2022	Mejorar la tasa de NO presentados en la asignatura del TFM. Bajar un 5%.	adelantar el seminario de explicación de directrices sobre TFM para que puedan comenzar antes los trabajos.	- Coordinadora del Máster.	Antes del 31 de julio de 2023.	Indicadores de las asignaturas.	Conseguido: Fecha:		
---	--	---	----------------------------	--------------------------------	---------------------------------	-----------------------	--	--

ACCIONES DE MEJORA DEL: MÁSTER EN CIENCIAS DEL MATRIMONIO Y LA FAMILIA (CÓDIGO AMCMYF-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: AMSMYF-01/21-22 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 12% la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM.	Planificación de entregas parciales de TFM a lo largo del curso para que los alumnos puedan trabajar el TFM desde el principio con hitos que les indiquen si van a un buen ritmo, etc. Recordatorios de las entregas de TFM.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de julio de 2023.	Tasa de Rendimiento de la asignatura del TFM	Conseguido: Fecha:		
Nº: AMSMYF-02/21-22 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 20% la tasa de abandono. Mejorar un 20% la tasa de Graduación.	Reducir el número de trabajos para que los alumnos tengan más tiempo para el TFM. Realizar un seguimiento a los alumnos.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Tasa de Abandono Tasa de Graduación.	Seguimiento: Conseguido Parcialmente <b>Fecha: 05/05/2023</b>	Se decide esperar al final del curso para disponer de los resultados definitivos.	
Nº: AMSMYF-03/21-22 Fecha: 26/10/2022	Consolidar la realización de reuniones por temática.	- Realizar reuniones por temática y por módulo para evitar solapamientos no solo entre asignaturas de un módulo, sino entre diferentes módulos.	- Coordinadora del Máster. - Profesores del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Encuesta de satisfacción del egresado con la titulación.	Seguimiento: Conseguido Fecha: 05/05/2023	Sí. Se han consolidado, y se decide que sean bianuales.	