

ACTA COMISIÓN DE CALIDAD

Curso 2022-2023

Fecha: 3 de octubre de 2023

Hora: 16'30h

Lugar: Teams

Asistentes: Decano de la Facultad: D. Eduardo Ortiz Llueca
Coordinador de Calidad: D. Alfredo Esteve Martín
Coordinadora del MU Marketing Político: D^a Silvia Moya Rozalén
Coordinador del MU Matrimonio y Familia: D. Enrique Estellés Arolas
Representante del PDI: D. Álvaro Romero Moreno
Representante del PAS: D. Santiago Julián
Representante de los Alumnos: D. Julen Carreño
Técnico de Calidad: Yeimy Romero Chavarro

Ausencia justificada: D^a M^a José Salar (Coordinadora del Grado en Filosofía).

Orden del día:

1. Aprobación, si procede, del acta anterior.

Se comunica a los asistentes que el acta de la comisión anterior fue aprobada.

2. Informe del presidente de la Comisión de Calidad.

Se informa sobre los nuevos nombramientos de la Facultad y se aprueba los miembros que conformarán la comisión de calidad en el curso 23-24 (Anexo I).

Se informa que ANECA aprueba el Modifica del MU de Marketing que entrará en vigor el curso 24-25. Durante este curso se hablará con los diferentes servicio y departamentos de la Universidad que nos ayudarán a poner en marcha todos los cambios aprobados.

Y, por último, se comenta que el Modifica del grado en Filosofía, contemplará reducir el número de plazas ofertadas, el cambio de algunos títulos/nombres de asignaturas, y sustituir algunas asignaturas por otras, que habrá que acabar de definir.

3. Informe de los indicadores y aspectos del SAIC relativos al segundo semestre de todos los títulos de Grado y Máster de la Facultad.

a. Resultados Académicos de las asignaturas (2º semestre 22-23)

Análisis:

Grado en Filosofía: Todas las asignaturas del 2º semestre del grado han tenido una tasa de rendimiento por encima de un 65%.

MU Marketing Político y Comunicación Institucional: La asignatura de Trabajo Fin de Máster en 1º convocatoria presentaba una tasa de rendimiento baja (45,83%) y una alta tasa de No presentados (54,17%) pero en la 2º convocatoria se presentaron 10 TFM lo que bajo considerablemente la tasa de No presentados (12,50%), con ello, todas las asignaturas del máster presentan una tasa de rendimiento por encima del 50%.

MU Ciencias del Matrimonio y la Familia

Asignatura	Alumnos mat.	Alumnos en 1ª mat.	Tasa de estudiantes en primera matrícula en la asignatura <80%	Tasa de Rendimiento de la asignatura <50%	Tasa de Suspensos de la asignatura >4 alumnos	Tasa de No Presentados de la asignatura >4 alumnos	Tasa de Éxito de la asignatura <90%	Tasa de Rendimiento en Primera Matrícula en la asignatura <90%
Familia y Educación	19	19	100,00%	73,68%	0,00%	26,32%	100,00%	73,68%
Derecho Matrimonial y Familiar	18	18	100,00%	77,78%	0,00%	22,22%	100,00%	77,78%
Familia, Sociedad y Política	18	18	100,00%	61,11%	0,00%	38,89%	100,00%	61,11%
Vida Matrimonial y Familiar	19	19	100,00%	73,68%	0,00%	26,32%	100,00%	73,68%
Familia y Sexualidad	20	19	95,00%	65,00%	0,00%	35,00%	100,00%	68,42%
Trabajo Fin de Máster	26	18	69,23%	15,38%	0,00%	84,62%	100,00%	11,11%

La asignatura de Trabajo Fin de Máster presenta una tasa de rendimiento baja (15,38%) y una alta tasa de No presentados (84,62%) estos datos corresponden a la 1º convocatoria, y en la 2º convocatoria la tasa de no presentados baja hasta un 65,38%, obteniendo así una tasa de rendimiento de un 34,62%, lo que indica que aún se debe continuar mejorando.

Analizando la tasa de no presentados del resto de las asignaturas se ha detectado que el resultado obtenido supera el valor estimado debido a que hubo algunos alumnos (2) que no iban a continuar con el título, pero no se dieron de baja, y computan negativamente en las tasas.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Disminuir la tasa de NO presentados un 10% en la asignatura del TFM.

b. Análisis de las Encuestas de Satisfacción (curso 22-23)

Análisis:

- Actividad Docente: En todas las titulaciones de la Facultad de grado y máster se han obtenido resultados muy altos por encima de 5,09 sobre 6 y con una participación por encima de un 49%.
- Estudiantes: En el Grado en Filosofía los alumnos manifiestan una alta satisfacción con la titulación 3,25 sobre 4, pero como se obtuvo una baja participación 15% la coordinadora del Grado realizo un Focus Group que confirmo la alta satisfacción de los estudiantes.

- **Egresados:** En todas las titulaciones de la Facultad de grado y máster se han obtenido resultados muy altos por encima de 3 sobre 4, denotando una satisfacción por parte de los egresados con las titulaciones de la Facultad.
- **Profesorado:** En todas las titulaciones de la Facultad de grado y máster los profesores manifiestan una alta satisfacción con las titulaciones de la Facultad, valorando todos los ítems por encima de 3,20 sobre 4 y con una participación por encima de un 27%.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Mejorar la participación en la Encuesta de Egresado del MU Matrimonio y Familia.

4. Análisis de la Gestión Final respecto de los TFG/TFM (curso 22-23).

Análisis:

Con respecto a la gestión y teniendo en cuenta los datos definitivos de la asignatura de TFG/TFM se puede resaltar que en el Grado en Filosofía y en el MU en Marketing Político se obtiene una tasa de rendimiento por encima de un 75% dato que se consideran muy adecuados.

Con respecto al TFM del MU en Matrimonio y Familia presenta una tasa de rendimiento baja (34,65%) por ello, se continuará con solicitándoles a los alumnos las entregas parciales del TFM que permitirá hacer un seguimiento y conocer la situación de los que no se están trabajando.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Disminuir la tasa de NO presentados un 10% en la asignatura del TFM.

5. Necesidades de Formación.

Análisis:

Se consulta a Educa Acción sobre la convocatoria del curso certificado de formación virtual. Y nos informan que se tiene previsto sacar en el mes de enero de cara al segundo semestre. Así que en el segundo semestre se comunicará a los profesores de la Facultad que no lo han realizado para que se matriculen.

El Vicerrectorado de Profesorado ha enviado un correo con una oferta de formación, que ha llegado a todo el claustro de la universidad. Se plantea la posibilidad de que la propia facultad oferte un curso para el propio claustro con la idea de mejorar el nivel de inglés de los docentes, asunto que se estima oportuno valorar, así como definir en su caso junto con Educa Acción.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede.

6. Profesorado previsto para el curso siguiente y necesidades de contratación de nuevo profesorado.

Datos globales del profesorado que imparte docencia en el título

Curso 2022-203	Datos Esperados	GRADO FILOSOFÍA Curso 22-23	MU MARKETING POLÍTICO Curso 22-23	MU MATROMINO Y FAMILIA Curso 22-23
Nº total de Doctores	-	20	16	17
Tasa PDI doctor	50%	89,84%	94,42%	85,59%
Tasa PDI Doctor Acreditado	60%	56,54%	75,25%	54,89%
Tasa PDI tiempo completo	60%	76,19%	86,84%	75,08%
Tasa PDI con Sexenios	60%	40,00%	50,00%	35,29%
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	11	10	7
Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	41	31	42

Análisis:

Se estiman adecuados los datos, salvo los que se comentan en las debilidades.
No se prevén bajas durante el curso próximo.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Continuar mejorando la tasa de PDI Doctor Acreditado y Doctor con sexenio.

7. Valoración de los Recursos necesarios (infraestructuras/ instalaciones/ materiales) a incluir en presupuestos.

Análisis:

Se comenta la necesidad de ampliar los fondos bibliográficos digitales, de la mano con el servicio de biblioteca.

Se valora también la posibilidad de ofrecer a los alumnos textos en inglés, de fácil acceso en internet, dado que la mayoría de las referencias bibliográficas están en dicho idioma.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Consultar con el servicio de Biblioteca la posibilidad de ampliar los fondos bibliográficos digitales.

8. Informe Buzón quejas/sugerencias/felicitaciones.

Análisis:

Desde los títulos se ha promovido la utilización del buzón y este 2º semestre se han recibido 3 felicitaciones para la coordinadora del MU en Marketing Político, una de ellas también para el representante de los PAS.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede.

9. Análisis sobre la información pública en la web. Plan de Actualización web (Anexo II).

Análisis:

Se presenta y se aprueba el Plan de Actualización web de la Facultad, en el que se especifica toda la información que es pública en la web de cada uno de los títulos de Grado y Máster, la fecha en la que se debe actualizar y el responsable de esta gestión.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Se propone que se revise la información pública que aparece en la web de la Facultad: <https://www.ucv.es/quienes-somos/facultades/facultad-de-filosofia-letras-y-humanidades/presentacion> con el fin de actualizar todos los apartados y así ofrecer la información correcta.

10. Comentarios/sugerencias de los estudiantes.

Los representantes de los alumnos comentan y sugieren:

Grado en Filosofía:

- Son conscientes del bajo uso del buzón del QSF, debido a la cercanía con los docentes.
- Petición de las becas.
- Formación en escritura académica.
- Información en másteres universitarios y posgrados.

MU Marketing Político:

- El segundo semestre del máster ha generado una mayor satisfacción, porque sus clases han sido más prácticas, dinámicas y enriquecedoras gracias a las salidas y visitas a la capital y sus instituciones.

MU Matrimonio y Familia:

- El alumno se convocará para la CST de cierre, junto con el informe correspondiente en caso de no poder asistir.

11. Comentarios/sugerencias del PAS.

Se comenta que entienden que hace falta un poco de ayuda para toda la gestión administrativa de la facultad.

Posibilidad de becar alumnos a tal efecto.

El representante de los alumnos informa que igual alumnos a partir de 2º de grado pueden colaborar en cargas administrativas departamentales (que en otras universidades se hace).

12. Seguimiento de los Objetivos de Calidad. (Ver Anexo III)

El **objetivo 1** se elimina porque las metas para su obtención no dependen de la Facultad, si no de los servicios centrales de la Universidad como el Departamento de Marketing y el Servicio de Nuevos Alumnos. El **objetivo 2**, se modificará con el fin de enfocar sus metas en la consecución de proyectos de investigación y sexenios. El **objetivo 3**, se modificará con el fin de que sus metas aborden solo al profesorado de la Facultad.

13. Situación del Plan de Mejoras del curso 22-23. (Ver Anexo IV)

En el anexo del Plan de mejoras se especificará la situación de cada una de las titulaciones de la Facultad respecto a sus acciones de mejoras.

14. Revisión y aprobación de nuevas acciones de mejora para el curso 23-24.

Grado en Filosofía:

Plantear posibles estrategia de captación de alumnos que se puedan desarrollar desde la Facultad.

MU Marketing Político:

Mejorar la tasa de matriculación

Cuidar especialmente la distribución de actividades teórico-prácticas para equilibrar la carga de trabajo en ambos semestres.

Continuar incentivando el uso del buzón de QSF.

MU Matrimonio y Familia:

MODIFICA que permitirá al máster adaptarse a la normativa y adaptar los sistemas de evaluación del TFM. Seguimiento al alumno en riesgo de abandonar el máster.

Mejorar la tasa de rendimiento del TFM.

Mejorar la tasa de profesor con sexenio.

15. Ruegos y preguntas.

El coordinador de calidad presentar el plan de encuestas para nuestra Facultad previsto durante el curso 23/24 (Anexo V).

Sin nada más que comentar, finalizó la reunión.

Valencia, a 3 de octubre de 2023.

EDUARDO|
ORTIZ|
LLUECA|

Firmado digitalmente
por EDUARDO|ORTIZ|
LLUECA
Fecha: 2023.11.03
11:06:38 +01'00'

Eduardo Ortiz Lluca
Decano de la Facultad

ALFREDO|
ESTEVE|
MARTIN|

Firmado digitalmente por ALFREDO|
ESTEVE|MARTIN
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=ALFREDO|ESTEVE|MARTIN,
serialNumber=24342896H,
givenName=ALFREDO, sn=ESTEVE
MARTIN, ou=CIUDADANOS,
o=ACCV, c=ES
Fecha: 2023.11.03 10:39:47 +02'00'

Alfredo Esteve Martín
Coordinado de Calidad

ANEXOS

- I. Miembros que conforman la Comisión de Calidad curso 2023-2024.
- II. Plan de Actualización web 2023-2024.
- III. Seguimiento de Objetivos de Calidad 2022-2023.
- IV. Seguimiento de Plan de Acción de Mejoras 2022-2023.
- V. Plan de Encuestas para la Facultad 2023-2024.
- VI. Actas de Comisión de Seguimiento de Título.
Análisis del 2º semestre del curso 2022-2023.



 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	COMISIÓN DE CALIDAD	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	----------------------------	--

La responsabilidad del Sistema de Aseguramiento Interno de calidad (SAIC) recae sobre el Coordinador/a de Calidad y la Comisión de Calidad. Los Miembros de la Comisión de Calidad son:

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
Aprobado para el Curso 2023-2024			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Eduardo Ortiz Llueca	PDI	Decano	Presidente
Alfredo Esteve Martín	PDI	Secretario Académico	Coordinador de Calidad
María José Salar Sotillos	PDI	Coordinador	Responsable del Grado en Filosofía
Silvia Moya Rozalén	PAS	Coordinadora	Responsable del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional
Enrique Estellés Arolas	PDI	Coordinador	Responsable del Máster Universitario en Ciencias del Matrimonio y la Familia
Santiago Julian Frontera	PAS	PAS	Representante del PAS
Álvaro Romero Moreno	PDI	PDI	Representante del PDI
Julen Carreño Aguado	Alumno	ALUMNO	Representante Estudiantes
Yeimy Romero Chavarro	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad

La Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades dispone de un plan de actualización de la web anual coordinado con el Vicerrectorado de Coordinación Estratégica. Dicho plan es revisado en función de las necesidades detectadas a través de diferentes agentes: equipo decanal, coordinador de calidad, profesorado, alumnado, personal de administración y servicios. A continuación, se presenta el Plan de actualización del curso 2023-2024 en el que se exponen los ítems a supervisar, el período donde se realiza y la persona encargada de notificar los cambios para su actualización y/o modificación (en la mayoría de las ocasiones tras el envío de la información pertinente por parte de calidad o equipo decanal), así como de realizar la comprobación.

ÁMBITO	PERSONA ENCARGADA	ÍTEM	FECHA APROXIMADA
Relacionado con Gestión Académica	Responsable de cancerbero y/o coordinadores Grado y máster	Horario de Clases.	Final del segundo semestre. Previo a la matricula del alumnado.
	Técnico de la Facultad y/o coordinadores Grado y máster	Calendario de Exámenes.	
	Coordinadores de Grado y Máster	Guías Docentes.	
Relacionado con la web de los títulos	Coordinadores de Grado y Máster	Contenido web promocional.	Cuando sea necesario.
Relacionado con la web de Facultad https://www.ucv.es/quienes-somos/facultades/facultad-de-filosofia-letras-y-humanidades/presentacion	Técnico de la Facultad y/o Coordinadores de Grado y Máster	Revisión y actualización de los apartados: Presentación Innovación Metodología y Pedagógica Inserción laboral Instalaciones y recursos Oferta académica Líneas de investigación	Curso 23-24

		Agenda	
Relacionados con Calidad	Técnico de Calidad	Política y Objetivos de calidad.	Al inicio del curso y cuando proceda.
		Actas de la Facultad.	Una semana después de su realización.
		Planes de mejora.	Al inicio del curso y cuando proceda.
		Evidencias.	Cuando proceda.
		Actualización de documentos del SAIC.	Cuando proceda.
		Actualización del documento de los miembros de la Comisión de Calidad.	Al inicio del curso y si procede en algún otro momento.
		Encuestas e indicadores de calidad de cada uno de las titulaciones de la Facultad.	Al finalizar el curso.

Fecha de Actualización: 03-10-2023

EDUARDO Firmado digitalmente por
O|ORTIZ| EDUARDO|ORTIZ|
LLUECA LLUECA
 Fecha: 2023.11.03
 11:07:22 +01'00'

Eduardo Ortiz Llueca
 Decano de la Facultad



 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO

1. N° DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	01/2022-2023	
2. N° DE VERSIÓN DEL OBJETIVO:	01	
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Consolidar los trabajos de difusión y promoción de los títulos de la Facultad	
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Mejorar en la captación de alumnado y en la visibilidad de la Facultad.	
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2023	6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA:
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	Acciones de difusión en colaboración con NNAA Número de matriculados en los títulos de la Facultad	
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Tasa de matriculación Tasa de oferta/demanda	

	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
---	---------------------------------	--

B. PROGRAMA DE METAS

9. META:	10. RESPONSABLE:	11. MEDIOS NECESARIOS:	12. PLAZO EJECUCIÓN DE ESTA META:	13. PLAZO MÁXIMO PARA COMPROBAR LA CONSECUCCIÓN DE ESTA META:
Meta 1: Mejorar en la coordinación con NNAA	Decano y Coordinadores de títulos, y NNAA	Correo electrónico	Durante el curso, especialmente en los plazos de matrícula	31/07/2023
Meta 2: Colaboración con las iniciativas de difusión creadas por Nuevos Alumnos	Decano	Internet y asistencia personal	En el curso	31/07/2023

Aprobado por:

GINES SANTIAGO MARCO PERLES


Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO MARCO PERLES
Fecha: 2022.11.03 14:58:11 +01'00'

Fecha: 26/10/2022

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS
Mayo 2023 Septiembre 2023	Coordinador de Calidad	Las reservas a fecha del 22 de mayo son: 1 para el Grado en Filosofía. 6 en el MU Marketing Político. 7 en el MU Matrimonio y Familia.	No conseguido.
Mayo 2023	Coordinador de Calidad	A partir de ahora los coordinadores de Grado y Máster revisarán la documentación y solventarán dudas e inquietudes de los alumnos interesados. Tomando así parte más activa en la gestión de los nuevos alumnos.	Conseguido.
Mayo 2023	Coordinador de Calidad	La promoción y captación de alumnos sigue siendo ajena a la Facultad, recayendo en el Servicio de Nuevos Alumnos y en el Departamento de Marketing de la Universidad.	Conseguido.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

D. VALORACIÓN INTERMEDIA DEL OBJETIVO

Este objetivo es de difícil consecución cuando los trabajos de difusión y promoción de los títulos de la Facultad ya son competencia del Servicios Nuevos Alumnos y del Departamento de Marketing de la Universidad. Se mantendrá el trabajo continuo y la colaboración en todo lo que nos requieran.

Por ello se decide que las estrategias que se desarrollen para captar alumnos en las titulaciones de la Facultad sean como una acción de mejora.

E. VALORACIÓN FINAL DEL OBJETIVO

Somos conscientes que para mejorar la tasa de matriculación de las titulaciones de la Facultad debemos plantear un Modifica para reducir las plazas ofertadas, por lo que será la acción que se tomará tanto en el grado como en los másters.

CONSEGUIDO
 SI
 NO

No Conformidad nº:

18. MODIFICADO Fecha: Motivo:

19. ANULADO Fecha: 03-10-2023 Motivo: Los trabajos de difusión y promoción de los títulos

Son competencias de otros servicios y departamentos de la Universidad.

Revisado por:

EDUARDO ORTIZ LLUECA
 Firmado digitalmente por EDUARDO ORTIZ LLUECA
 Fecha: 2023.11.03 11:07:50 +01'00'

Fecha: 03/10/2023

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO

1. N° DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	02/2022-2023
2. N° DE VERSIÓN DEL OBJETIVO:	01
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Impulsar la participación de forma activa en la investigación del claustro de la Facultad
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Aumentar el conocimiento científico de los docentes, con la doble finalidad de que mejore la calidad de su docencia en beneficio del aprendizaje por parte del alumnado, así como crecer en la difusión de las Humanidades en la sociedad y en la visibilidad de la Facultad y de la UCV.
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2023
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	Actividades realizadas por los PDI. Participar en las acciones formativas sobre investigación y docencia que realiza Educa-Acción.
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Participación en conferencias o medios de difusión de carácter divulgativo, por PDI. Publicación de artículos científicos. Participación en congresos, seminarios, jornadas, etc.
6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA:	31/01/2023

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

B. PROGRAMA DE METAS

9. META:	10. RESPONSABLE:	11. MEDIOS NECESARIOS:	12. PLAZO EJECUCIÓN DE ESTA META:	13. PLAZO MÁXIMO PARA COMPROBAR LA CONSECUCCIÓN DE ESTA META:
Meta 1: Participación en actividades de divulgación por parte de cada PDI.	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2023
Meta 2: Una publicación científica por PDI.	Equipo Decanal	Junta de Facultad	En el curso	31/07/2023
Meta 3: Una participación en congreso, seminarios, jornadas, etc., por PDI	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2023
Meta 4: Una participación en acciones formativas enfocadas a la investigación.	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2023

Aprobado por:

GINES SANTIAGO MARCO PERLES

Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO MARCO PERLES
Fecha: 2022.11.03 14:58:11 +01'00'

Fecha: 26/10/2022

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS
Mayo 2023	Coordinador de Calidad	Las actividades de divulgación se han realizado este 1º semestre: 2 libros y 28 capítulos de libros.	Conseguido
Mayo 2023	Coordinador de Calidad	Las publicaciones científicas que has realizado los PDIs este 1º semestre: 4 publicaciones en revistas científicas.	Conseguido
Mayo 2023	Coordinador de Calidad	Se ha participado en 4 congresos, seminarios o jornadas.	Conseguido
Mayo 2023	Coordinador de Calidad	Y se ha realizado 3 cursos de formación enfocadas a la investigación.	Conseguido

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

D. VALORACIÓN INTERMEDIA DEL OBJETIVO

Gracias al gran trabajo y dedicación por parte del claustro de la Facultad se ha conseguido aumentar los conocimientos científicos de los docentes, con la finalidad de que repercuta positivamente en una docencia de calidad.

E. VALORACIÓN FINAL DEL OBJETIVO

Aunque se ha conseguido el objetivo esperado, gracias también al plan de investigación de la Facultad, se considera oportuno enfocar todos estos trabajos de investigación a la consecución de proyectos de investigación y sexenios de investigación.

- CONSEGUIDO**
- SI**
 NO

No Conformidad nº:

18. MODIFICADO **Fecha:** 03.10.2023 **Motivo:** Enfocar el objetivo a la consecución de proyectos De investigación y sexenios.

19. ANULADO **Fecha:** **Motivo:**

Revisado por:


Firmado digitalmente por
EDUARD OJORTIZ LLUECA
 EDUARDOJORTIZLLUECA
 Fecha: 2023.11.03 11:08:20 +01'00'

Fecha: 03/10/2023

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO

1. N° DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	03/2022-2023	01	
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Dinamizar la movilidad virtual		
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Crecer en la presencia de la Facultad y de sus profesores en otras universidades, tanto del ámbito nacional como del internacional. Se pretende así establecer vínculos con otros colegas según los diferentes ámbitos de investigación, y ofrecer así mejores posibilidades de formación tanto a los propios profesores como a los alumnos.		
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2024	6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA:	31/07/2023
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	Movilidades realizadas.		
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Participación en actividades online organizadas en otras universidades (clases, seminarios, etc.). Invitación a docentes de otras universidades.		

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	---

B. PROGRAMA DE METAS

9. META:	10. RESPONSABLE:	11. MEDIOS NECESARIOS:	12. PLAZO EJECUCIÓN DE ESTA META:	13. PLAZO MÁXIMO PARA COMPROBAR LA CONSECUCCIÓN DE ESTA META:
Meta 1: Participación de docentes de la facultad en otras universidades	Equipo Decanal y Claustro	Oficina de Relaciones Internacionales	Dos cursos	31/07/2024
Meta 2: Invitación de docentes de otras universidades en nuestra facultad.	Equipo Decanal y Claustro	Oficina de Relaciones Internacionales	Dos cursos	31/07/2024
Meta 3: que los alumnos puedan disponer de material docente (conferencias, seminarios) de profesores de otras Universidades	Equipo Decanal y Claustro	Facultad de Filosofía	Dos cursos	31/07/2024

Aprobado por:

GINES SANTIAGO MARCO PERLES

Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO MARCO PERLES
 Fecha: 2022.11.03 14:58:11 +01'00'

Fecha: 26/10/2022

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS
Mayo 2023	Coordinador de Calidad	Se han realizado 7 movilidades físicas y virtuales de los PDIs de la Facultad.	Conseguido.
Mayo 2023 Septiembre 2023	Coordinador de Calidad	Este primer semestre ningún docente de otra Universidad ha participado como ponente o conferenciante en las titulaciones de la Facultad.	No Conseguido.
Mayo 2023 Septiembre 2023	Coordinador de Calidad	Este primer semestre el material docente no ha sido revisado o diseñado por profesores de otra universidad.	No Conseguido.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p style="text-align: center;">SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p style="text-align: center;">FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	--	--

D. VALORACIÓN INTERMEDIA DEL OBJETIVO

Los inconvenientes que se presentan para que un profesor pueda realizar una movilidad es el gran número de horas docentes que debe impartir, lo que le imposibilita disponer de tiempo para realizar una movilidad.

E. VALORACIÓN FINAL DEL OBJETIVO

Se modificarán las metas enfocadas a profesores de otras universidades y se centrará en acciones que permitan al claustro docente poder realizar movilidades tanto físicas como virtuales.

CONSEGUIDO

SI

NO

No Conformidad nº:

18. MODIFICADO

Fecha: 03.10.23 **Motivo:** modificar las metas a alcanzar.

19. ANULADO

Fecha: **Motivo:**

Revisado por:

EDUARD OJORTIZ LLUECA

Firmado digitalmente por EDUARDOJORTIZ LLUECA
Fecha: 2023.11.03 11:08:52 +01'00'

Fecha: 03/10/2023



Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades

Plan de Mejoras

Curso: 2022-2023

ACCIONES DE MEJORA DE: TODOS LOS TÍTULOS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES (CÓDIGO AMFLH-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Código y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (S/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: 01/20-21 Fecha: 26/10/2022	Conseguir que el 50% del profesorado de cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía hayan realizado el título propio que les otorga el certificado en formación virtual que nos exige el nuevo Real Decreto.	- Promover entre los profesores de la Facultad la realización del título propio a través de Educa-Acción.	Coordinadores de Grado y Máster	Antes del 31 Julio 2023.	% de PDI que realicen el título propio.	Seguimiento: Conseguido Parcialmente Fecha: 20/02/2023	En el Título propio 125 horas Diploma de Experto en docencia virtual (capacitación) que inicio el 20/02/2023. lo están realizando 11 profesores del Grado en Filosofía lo que representa el 50%. En el IMU en Marketing Político solo 1 PDI del máster lo está cursando y en el IMU en Matrimonio y Familia 4 PDI lo están cursando lo que representa en 20%.	Se mantendrá este objetivo 2 cursos académicos más hasta el curso 24-25 para que los PDI que no lo tienen lo puedan realizar.



ACCIONES DE MEJORA DEL GRADO EN FILOSOFÍA (CÓDIGO AMF-01/22-23)

SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA

Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: 01/20-21 Fecha: 26/10/2022	Bajar un 5% el porcentaje de NO presentados en las asignaturas que superen el 30%.	Los PDI monitoricen el trabajo de los alumnos haciendo un seguimiento de las tareas de evaluación continua.	- Profesores de las asignaturas. - Coordinadores de Módulos.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	% de no presentados de las asignaturas del grado.	Seguimiento: Conseguido Fecha: 05/05/2023 Conseguido: Conseguido Fecha: 31/07/2023	En este curso 22-23 todas las asignaturas del grado han obtenido resultados inferiores al 30% en su tasa de no presentados, analizadas en la CST. Se finaliza esta mejora.	
Nº: 02/19-20 Fecha: 26/10/2022	Bajar un 10% la tasa de abandono en la titulación.	Seguimiento individual y personalizado de los alumnos de primero a través del PAT y comunicación fluida con todo el alumnado a través de la coordinación del grado.	- Coordinador del PAT. - Coordinador del Grado.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 30 de noviembre 2023.	Tasa de abandono.	Seguimiento: Conseguido Fecha: 05/05/2023 Conseguido: Fecha:	Se esperará al final del curso. El tutor informa que los alumnos no han mostrado especial interés en abandonar el grado, todo lo contrario: cuando por cualquier motivo no pueden cursar todas las asignaturas previstas, se sienten contrariados.	Se esperará a obtener los datos definitivos de la tasa de abandono del curso 22-23 del Grado en el mes de noviembre.
Nº: AMF-01/22-23 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 10% la movilidad por parte de los profesores del Grado.	Promover entre los profesores del Grado la realización de los programas de movilidad.	- Decano de la Facultad. - Coordinador del Grado	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 30 de noviembre 2023.	Porcentaje de movilidad de los PDI del Grado.	Seguimiento: Conseguido Fecha: 05/05/2023 Conseguido: Conseguido Fecha:	Se eliminará dicha mejora porque está establecida como un objetivo de calidad el número 3.	Se esperará a obtener los datos definitivos de movilidad del PDI del curso 22-23 en el mes de noviembre.



ACCIONES DE MEJORA DEL MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (CÓDIGO AMMKP-01/22-23)

SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA

Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: 01/20-21 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 13% la tasa de matriculación	continuar las actividades de promoción y captación de alumnos. Ajustar las plazas ofertadas en un MODIFICA.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 30 de noviembre 2023.	Tasa de matriculación Tasa de oferta/demanda	Seguimiento: Conseguido parcialmente Fecha: 28/04/2023 Conseguido: Fecha:	Se tiene aprobado el MODIFICA con la reducción de plazas a ofertar que entrará en vigo el curso 24-25.	Se esperará a obtener los datos definitivos de la tasa de matriculación del curso 22-23 del máster en el mes de noviembre.
Nº: 02/20-21 Fecha: 26/10/2022	Mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster.	Seguimiento a los alumnos y fomentar los servicios de la UCV.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Encuesta de satisfacción del egresado con la titulación.	Seguimiento: Conseguido parcialmente Fecha: 28/04/2023 Conseguido: Conseguido Fecha: 31/07/2023	En este curso 22-23, 13 alumnos del máster respondieron la encuesta de satisfacción del egresado con la titulación (54%) y manifiestan con una puntuación de 3,31 sobre 4 que en general están muy satisfechos con la titulación cursada. Se finaliza esta mejora.	
Nº: AMMKP-01/22-23 Fecha: 26/10/2022	Mejorar la tasa de NO presentados en la asignatura del TFM. Bajar un 5%.	adelantar el seminario de explicación de directrices sobre TFM para que puedan comenzar antes los trabajos.	- Coordinadora del Máster.	Antes del 30 de septiembre 2023.	Indicadores de las asignaturas.	Conseguido: Conseguido Fecha: 31/09/2023	En el curso 22-23 la tasa de NO presentados de la asignatura de TFM es de un 12,50% que corresponde a 3 alumnos. Por consiguiente, se ha conseguido mejorar considerablemente esta tasa. Esta acción se mantendrá el próximo curso para consolidar estos datos.	



ACCIONES DE MEJORA DEL MÁSTER EN CIENCIAS DEL MATRIMONIO Y LA FAMILIA (CÓDIGO AMCMYF-01/22-23)					SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA			
Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: 01/20-21 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 12% la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM.	Planificación de entregas parciales de TFM a lo largo del curso para que los alumnos puedan trabajar el TFM desde el principio con hitos que les indiquen si van a un buen ritmo, etc. Recordatorios de las entregas de TFM.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 30 de septiembre 2023.	Tasa de Rendimiento de la asignatura del TFM	Conseguido: NO Fecha: 30/09/2023	En este curso 22-23 la asignatura de TFM ha tenido una tasa de rendimiento de un 34,62%, un valor bajo al esperado.	se continuará solicitándoles a los alumnos las entregas parciales del TFM que permitirá hacer un seguimiento y conocer la situación de los que no se están trabajando.
Nº: 02/19-20 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 20% la tasa de abandono. Mejorar un 20% la tasa de Graduación.	Reducir el número de trabajos para que los alumnos tengan más tiempo para el TFM. Realizar un seguimiento a los alumnos.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 30 de noviembre 2023.	Tasa de Abandono Tasa de Graduación.	Seguimiento: Conseguido Parcialmente Fecha: 17/05/2023 Conseguido: Fecha:	Se esperará a obtener los datos definitivos de la tasa de abandono y graduación del curso 22-23 del máster en el mes de noviembre.	
Nº: 03/21-22 Fecha: 26/10/2022	Consolidar la realización de reuniones por temática.	- Realizar reuniones por temática y por módulo para evitar solapamientos no solo entre asignaturas de un módulo, sino entre diferentes módulos.	- Coordinadora del Máster. - Profesores del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Encuesta de satisfacción del egresado con la titulación.	Seguimiento: Conseguido Fecha: 17/05/2023 Conseguido: Conseguido Fecha: 31/07/2023	Sí. Se han consolidado, y se decide que sean bianuales. Se finaliza esta mejora.	

PLAN DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA
OPINIÓN/SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Curso: 2023-2024

TITULACIÓN	GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO	INSTRUMENTO DE RECOGIDA	RESPONSABLE REALIZACIÓN	PERIODO DE RECOGIDA *	ENTREGA DE RESULTADOS
GRADOS: - Filosofía	ESTUDIANTES	TODOS LOS CURSOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL/A ESTUDIANTE CON LA ACTIVIDAD DOCENTE	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	NOVIEMBRE-ENERO	FEBRERO
	ESTUDIANTES EGRESADOS/AS	3er AÑO MATRICULADO MATRICULADOS EN TFG	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL/A ESTUDIANTE CON LA TITULACIÓN ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL EGRESADO/A CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	OCTUBRE - MAYO-JULIO	ENERO - SEPTIEMBRE
MÁSTERES UNIVERSITARIOS: - Ciencias del Matrimonio y la Familia	ESTUDIANTES EGRESADOS/AS	TODOS MATRICULADOS EN TFM	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO/A CON LA ACTIVIDAD DOCENTE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL EGRESADO/A CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	NOVIEMBRE-FEBRERO - MAYO-JULIO	MARZO - SEPTIEMBRE
	ESTUDIANTES ESTUDIANTES TUTORES/AS EGRESADOS/AS	TODOS PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES (si procede) PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES (si procede) MATRICULADOS EN TFM	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO/A CON LA ACTIVIDAD DOCENTE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO/A CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL TUTOR/A DEL CENTRO/EMPRESA CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL EGRESADO/A CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	NOVIEMBRE-FEBRERO - - - MAYO-JULIO	MARZO - - - SEPTIEMBRE

* Los periodos indicados para cada encuesta son aproximados, en función del calendario académico vigente, festividades, etc.

**ACTAS DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO
DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES**

2º SEMESTRE DEL CURSO 2022-2023



ACTA Nº 02/curso 22-23

Lugar: Online (Teams)

Día y hora: 26 de septiembre de 2023, a las 16'30h.

Asisten: D. Eduardo Ortiz (Decano de la Facultad)
 D. Alfredo Esteve Martín (Coordinador de Calidad)
 D^a María José Salar Sotillos (Coordinadora del Grado)
 D. Luis Sanmartín Cava (Coordinador de Módulo)
 D. Bosco Corrales Trillo (Coordinador de Módulo)
 D. Santiago Julián Frontera (Representante del PAS)
 D^a Yeimy Romero Chavarro (Técnico de Calidad)

Excusan su ausencia: D. Ginés Marco Perles (Coordinador de Módulo), D^a Sara Martínez Mares (Coordinadora de Módulo) y el Representante de los alumnos.

Orden del día:

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta anterior.

Se aprueba por unanimidad.

2. Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.

Se informa sobre el nuevo nombramiento del Decano de la Facultad a partir de este curso 23-24 el Dr. D. Eduardo Ortiz.

Se va a retomar el Modifica del grado. Un punto clave es la reducción de las plazas ofertadas (a 40 plazas) para ajustarse a la realidad del grado. Se plantea la posibilidad de que haya alguna modificación del plan de estudios. Hay que considerar que, si aparecen nuevas modificaciones, habría que volver a someter al Modifica por el Consejo de Gobierno para su aprobación.

Se quiere potenciar la actividad de los miembros del claustro en la difusión del grado (conferencias, charlas en colegios, presencia en RRSS, etc.).

3. Seguimiento del cumplimiento de las acciones de mejora que procedan, previstas en el Plan de mejoras del curso en vigor.

*Acciones de mejora para el Grado en **FILOSOFÍA**:*

- Bajar un 5% el porcentaje de NO presentados en las asignaturas que superen el 30%: en este segundo semestre del curso 22-23 todas las asignaturas presentaron una tasa de no presentados por debajo del 30%. Se espera continuar en esta línea de trabajo.

- Bajar un 10% la tasa de abandono en la titulación: hasta que no se haga el cierre no podemos tener datos. El tutor del PAT informa de que en primero hubo dos o tres alumnos con problemas de asistencia, por lo que previsiblemente pueden abandonar el grado. Se decide esperar a obtener los datos definitivos del cierre del curso 22-23 sobre las tasas de abandono.
- Mejorar un 10% la movilidad por parte de los profesores del Grado: aún no se poseen todos los datos, pero se espera tenerlos de cara a la próxima CST.

4. Análisis de los resultados de asignaturas (Anexo I).

Análisis del perfil:

Todas las asignaturas del Grado en Filosofía durante este 2º semestre han presentado una tasa de Rendimiento por encima de un 64%, una tasa de no presentados por debajo del 30% y una tasa de éxito por encima de un 90%.

Los resultados son buenos, por lo que se insta a continuar en esta línea de trabajo, especialmente en la coordinación docente.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas:

Una vez se inicie la realización del MODIFICA del grado, a través de los coordinadores de módulo se trabajará sobre las tareas enfocadas hacia la evaluación continua de los alumnos. Con el fin de valorar la carga de trabajo de cada una de las asignaturas y así evitar una sobrecarga de trabajos.

5. Informe del Plan de Acción Tutorial PAT (2º semestre - GRADO) (Anexo II).

Análisis del perfil:

De los 16 alumnos, los más jóvenes tienen la dificultad de aprender a gestionar su tiempo adecuadamente. Al ser un grado en modalidad virtual y poder realizar todas las actividades formativas desde casa, no es fácil para ellos hacerse un horario de trabajo y respetarlo de manera consistente.

Para los mayores, por otro lado, las dificultades consisten en conciliar el estudio con su actividad laboral y/o vida familiar y trabajo doméstico.

La satisfacción por parte del alumnado es general.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Se comenta que hay algún problema con algunos compañeros que preguntan mucho y en relación a temas ajenos a la clase, y se pide al profesorado que mejore el manejo de la situación, para poder aprovechar más las sesiones.

6. Análisis de la gestión final respecto del TFG.

Análisis del perfil:

El coordinador del TFG informa de que todos los matriculados, cuatro no se presentaron. De ellos, uno se ha presentado en convocatoria anticipada en este curso 23/24, y los otros tres son alumnos con un presente laboral y/o personal complicado, y no es la primera vez que se matriculan y no se presentan. El resto de alumnos se han presentado todos, por lo que la tasa de rendimiento de la asignatura se encuentra por encima del 75%.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

7. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción sobre la actividad docente a nivel de título (Ver anexo III).

Análisis del perfil:

La encuesta de la actividad docente obtiene muy altos resultados, ubicándose todos los ítems por encima de 5,09 sobre 6 y con una participación de un 55%.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

8. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción general de: Estudiantes, Egresados y PDI (Ver anexos IVa, V y VI).

Análisis del perfil:

Con respecto a las encuestas de satisfacción destacar la alta participación de los diferentes grupos de interés y en general la alta satisfacción con la titulación.

Tan sólo hubo una baja participación (15%) en la Encuesta de Satisfacción del Estudiante. Por dicho motivo, la coordinadora del Grado realizó un Focus Group (Anexo Ivb) con algunos alumnos que cursan 3º. En general se destacó la cercanía y trato por parte de los profesores, agradeciendo clases más prácticas que teóricas, así como se esté pendiente de compañeros más mayores que no se defienden bien con las nuevas tecnologías.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede.

9. Seguimiento de la realización y publicación de las Guías Docentes.

Análisis del perfil:

Las guías docentes del curso 2023-2024 se han publicado antes de que empiece el periodo de matriculación del próximo curso académico.

Los horarios de clases y el calendario de exámenes están publicados en la web del grado.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

10. Análisis sobre la información publicada en la web. Indicación (si procede) de apartados que precisan de incorporación/actualización.

Análisis del perfil:

La información es bastante completa en general.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

El acceso a los horarios no es fácil. Se plantea la posibilidad de ponerlos de modo más intuitivo, aunque es una opción que se rechazó en su día para seguir el criterio general de la universidad, que es el que ahora está.

Se plantea la necesidad de mantener actual la información de la web, actividad que realizará el equipo decanal conjuntamente con la técnico de calidad.

11. Análisis del profesorado del título y necesidades de contratación para el próximo curso (Anexo VII)

Análisis del perfil:

El grado en Filosofía tiene un total de 22 profesores de los cuales 20 de ellos disponen del título de Doctor e imparten un total de 232 créditos en la titulación lo que representa un 95% de los créditos totales del grado.

De igual forma 15 profesores del grado, es decir, un 68% están contratados a jornada completa en la titulación e imparten un total de 155,48 créditos lo que representa un 64% de los créditos totales del grado.

Se ha conseguido mejorar un 11% la Tasa PDI Doctor Acreditado y un 10% la tasa de PDI con Sexenio.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Continuar con las mejoras de la Tasa de PDI Doctor Acreditado y, sobre todo, con la de PDI con Sexenio, a través de las metas establecidas en el objetivo de calidad 02.

12. Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta.

Análisis del perfil:

No se han recibido quejas en el buzón.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede.

13. Propuesta de Plan de Mejoras a trasladar a la Comisión de Calidad.

Se ha propuesto realizar el Modifica, así como revisar y actualizar la página web del título.

14. Comentarios/sugerencias de los estudiantes.

Dado que el delegado de los alumnos se acaba de graduar, y a pesar de haber comenzado ya el proceso de elección de los correspondientes delegados, aún no hay elegido un delegado de la facultad, se ha enviado un correo a los alumnos por si querían aportar algo, pero nadie ha realizado ningún comentario. Se espera su participación en la próxima CST.

15. Ruegos y preguntas.

Que el enlace que ya aparece en la web corporativa de la facultad, de la web de transferencia de conocimiento, aparezca no con el nombre de 'Proyecto Scio', que era el antiguo, sino con el nombre de 'Red de Investigaciones Filosóficas José Sanmartín Esplugues'.

La reunión finaliza a las 17'45h.

Firmado digitalmente por EDUARDO ORTIZ LLUECA
 Fecha: 2023.10.03 13:42:49 +02'00'

Decano
 D. Eduardo Ortiz Llueca

Firmado digitalmente por ALFREDO ESTEVE MARTIN
 Nombre de reconocimiento (DN): cn=ALFREDO|ESTEVE|MARTIN, serialNumber=24342896H, givenName=ALFREDO, sn=ESTEVE MARTIN, ou=CIUDADANOS, o=ACCV, c=ES
 Fecha: 2023.10.03 13:48:42 +02'00'

Secretario Académico
 D. Alfredo Esteve Martín

Fecha: 25/09/2023

ACTA Nº 02/curso 22-23

Lugar: Online, vía Microsoft Teams

Día y hora: 25/09/2023 a las 13.30h

Asisten: Ginés Marco, Director del máster, tutor de TFM y coordinador del módulo 5

Yeimy Romero, Técnico de calidad de la Facultad de filosofía

Jose Alfredo Peris, profesor del máster y tutor de TFM

Eduardo Martinez, profesor del máster y tutor de TFM

Diana Rubio, agente externo y conferenciante del máster

Silvia Moya, coordinadora del máster, de prácticas, de TFM, de los módulos 3 y 4 y tutora TFM

Excusan su asistencia: David Melero, profesor, y Maria Albiach, representante de los alumnos

Orden del día:**1. Lectura y aprobación acta anterior.**

Se aprueba el acta anterior

2. Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.

Se informa del nombramiento de un nuevo Decano de la Facultad de Filosofía, que nos ha transmitido su voluntad de continuidad en los cargos que se refiere al Máster para el próximo curso.

3. Seguimiento del cumplimiento de las acciones de mejora que procedan, previstas en el Plan de mejoras del curso en vigor.*Acciones de mejora para el Máster Universitario en **Marketing Político y Comunicación Institucional**:*

- Mejorar un 13% la tasa de matriculación.
Dicha mejora sí que se alcanzó en el curso 22-23 ya que se obtuvo una tasa de matriculación de un 96,67% pero en la próxima edición del máster de momento se tienen 13 alumnos matriculados en el curso 23-24, por lo que, en el próximo curso seguimos sin cumplir dicha tasa. Se decide continuar con esta acción de mejora.

- Mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster.
Este objetivo se ha conseguido, ya que a través del buzón se han recibido 3 felicitaciones dirigidas al excelente trabajo de la coordinadora del máster. Por lo que se considera no continuar con esta acción de mejora de cara al curso 23-24.
- Mejorar la tasa de NO presentados en la asignatura del TFM. Bajar un 5%.
Conseguido, Ya que en este curso 22-23 No se han presentado 3 alumnos ni en la primera ni en la segunda convocatoria de TFM (por motivos laborales o personales), mejorando considerablemente la tasa de No presentados. Se decide continuar con esta mejora ya que es muy importante para el máster tener una tasa de rendimiento y éxito por encima del 50%.

4. Análisis de los resultados de asignaturas.

5. Tabla 1 Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Asignatura 2º SEMESTRE	Alumnos Matriculado	Alumnos en 1ª Matricula	Tasa de estudiantes en primera matrícula en la asignatura <80%	Tasa de Rendimiento de la asignatura <50%	Tasa de Suspensos de la asignatura >4 alumnos	Tasa de No Presentados de la asignatura >4 alumnos	Tasa de Éxito de la asignatura <90%	Tasa de Rendimiento en Primera Matrícula en la asignatura <90%
Trabajo Fin de Máster	24	23	95,83%	45,83%	0,00%	54,17%	100,00%	43,48%
Dirección y Gestión de Comunicación y Marketing Institucional Gubernamental	23	23	100,00%	95,65%	0,00%	4,35%	100,00%	95,65%
Dirección y Gestión de Comunicación y Marketing Político-Electoral	23	23	100,00%	95,65%	0,00%	4,35%	100,00%	95,65%

Análisis del perfil:

Los datos presentados de la asignatura de TFM no corresponden a datos definitivos porque faltaría considerar los datos de la segunda convocatoria. En total, se han presentado en 1ª convocatoria 11 alumnos (de los cuales una estudiante pertenece a la promoción del curso 21/22); y en 2ª convocatoria se han presentado 10 alumnos. Esto hace un total de 21 alumnos de los 24 matriculados en esta materia, y los “No Presentados” ascienden a 3 alumnos.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Continuar incentivando la buena planificación de los TFMS para llegar a presentarlos en plazo. Este trabajo se esta desarrollando, ya que se esta trabajando en mejorar la tasa de NO presentados en la asignatura del TFM.

6. Análisis de la gestión final respecto de las Prácticas y TFG.

Análisis del perfil:

Las prácticas han ido muy bien: 3 alumnos las han solicitado y de ellos 2 han finalizado muy satisfactoriamente y otra estudiante tuvo que interrumpirlas por una contratación laboral. De igual forma se está gestionando la firma de un nuevo convenio de colaboración para las prácticas.

Respecto a los TFMS ha transcurrido todo con normalidad, siendo que 3 alumnos no han podido finalizar los trabajos, y se detecta una necesidad informativa para los tutores.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan en cuanto a las prácticas.

Respecto a los TFMS habría que informar más sobre el comité de ética en la investigación tanto a alumnos como a docentes, sobre sus plazos, función, procedimientos, etc.

7. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción sobre la actividad docente a nivel de título (Ver anexo).

Análisis del perfil:

La encuesta de la actividad docente obtiene muy altos resultados, ubicándose todos los ítems por encima de 5,16 sobre 6 y con una participación de un 57%.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

8. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción general de: Egresados y PDI (Ver anexo).

Análisis del perfil:

Con respecto a las encuestas de satisfacción destacar la alta participación de los diferentes grupos de interés y en general la alta satisfacción con la titulación.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

La mayoría de observaciones realizadas por los alumnos son positivas. Sin embargo, se detecta alguna sugerencia para organizar o distribuir mejor los contenidos y actualizar algunas sesiones y materiales. Se hará hincapié en ello desde la dirección del máster en los casos concretos.

9. Seguimiento de la realización y publicación de las Guías Docentes.

Análisis del perfil:

Las guías docentes del curso 2023-2024 se han publicado antes de que empiece el periodo de matriculación del próximo curso académico. Del mismo modo, los horarios de clases y el calendario de exámenes se han publicado en la página web previamente al inicio del curso para su consulta como información pública.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

10. Análisis sobre la información publicada en la web. Indicación (si procede) de apartados que precisan de incorporación/actualización.

Análisis del perfil:

el máster cuenta con una pagina web propia y un blog que está enlazado a ella. próximamente tras la futura aprobación que esperamos recibir del modifica presentado, se matizará la redacción de los dos primeros objetivos de la titulación para concretarlos.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

11. Análisis del profesorado del título y necesidades de contratación para el próximo curso.

Tabla 2 Indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título

Profesorado	Datos	Curso	Curso
	Esperados	2021-2022	2022-2023
Nº total de Doctores	-	17	15
Tasa PDI doctor (ETC)*	50%	85%	94%
Tasa PDI Doctor Acreditado (ETC doctor) *	60%	65%	75%
Tasa PDI a tiempo completo (ETC)*	70%	72%	87%
Tasa PDI con Sexenios	60%	65%	53%
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	11	10
Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	34	31

* Los datos son calculados en equivalente a tiempo completo.

Análisis del perfil:

El Máster Universitario en Marketing Político tiene un total de 17 profesores de los cuales 15 disponen del título de Doctor e imparte un total de 54,20 créditos en la titulación lo que representa un 90% de los créditos totales del máster.

De igual forma 11 profesores del grado, es decir, un 61% están contratados a jornada completa en la titulación e imparten un total de 27,56 créditos lo que representa un 46% de los créditos totales del grado.

Cabe destacar, además, que se ha conseguido mejorar un 10% la Tasa PDI Doctor Acreditado.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Mejorar la Tasa de PDI con Sexenio. Se continuarán las acciones que se tienen establecidas en dicho objetivo de calidad, ya que es un tema que preocupa a todos los títulos de la Facultad.

12. Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta.

Tabla 3 Indicadores relacionados con las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas del Buzón.

Indicadores	Valor esperado	Resultado obtenido	CUMPLE
Nº de quejas recibidas	-	0	SI
Nº de sugerencias recibidas	-	0	SI
Nº de felicitaciones recibidas	-	3	SI
Nº de quejas que se considera "proceden"	-	0	SI
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	7 días	1 día	SI
Nº de quejas no atendidas	0	0	SI

Análisis del perfil:

A través del buzón se han recibido 3 felicitaciones destacando el excelente trabajo que realiza la coordinadora del máster.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

13. Propuesta de Plan de Mejoras a trasladar a la Comisión de Calidad.

Para el curso 23-24 se propone:

- mejorar la tasa de matriculación.

- b) cuidar especialmente la distribución de actividades teórico-prácticas para equilibrar la carga de trabajo en ambos semestres.
- c) continuar incentivando el uso del buzón de QSF.

14. Comentarios/sugerencias de los estudiantes.

La alumna traslada lo siguiente:

El segundo semestre del máster, en general, ha generado un mayor grado de satisfacción. Este período ha sido más práctico y dinámico en comparación con el primero, y hemos tenido la oportunidad de aplicar de manera más efectiva los conocimientos adquiridos en nuestras clases. Ha sido más enriquecedor, también debido a las salidas a diferentes lugares que han contribuido positivamente a nuestra experiencia. Quedando pendiente la visita a la capital y sus instituciones.

15. Comentarios/sugerencias de los agentes externos.

La agente externa traslada lo siguiente:

Debido a su amplia experiencia a nivel académico y su trayectoria como consultora, considera que los contenidos del máster son oportunos y hace falta tener en cuenta nuevas cuestiones como la IA y tendencias en comunicación y marketing para adaptarse a las nuevas realidades, dando mayor protagonismo a la segmentación de públicos en política, nuevas plataformas y RRSS, metaverso, fake news etc. algunos de los cuales ya se actualizan en el programa. Considera también adecuado el modifica planteado desde la titulación, así como las prácticas extracurriculares y las visitas didácticas que complementan las materias impartidas. Existe además un cierto margen de mejora en estos aspectos para tratar de adaptarnos a disponibilidad horaria tanto de los estudiantes como de las instituciones a visitar y con la posibilidad que brindan las NNTT de realizar debates y encuentros virtuales.

16. Ruegos y preguntas

Se sugiere explorar la vía de visitas virtuales por ejemplo a instituciones europeas.

Sin más que añadir la reunión finaliza a las 14.15 h.

Firmado:

GINES SANTIAGO
MARCO|PERLES
Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO|MARCO|PERLES
Fecha: 2023.09.29 13:02:34 +02'00'

Presidente de la Comisión

Firmado:

SILVIA
MOYA
ROZALEN
Firmado digitalmente por SILVIA|MOYA|ROZALEN
Fecha: 2023.09.29 12:56:40 +02'00'

Secretaria de la Comisión

Fecha: 02/10/2023

ACTA Nº 02/curso 22-23

Lugar: Teams

Día y hora: 02/10/2023

Asisten:

- Enrique Estellés Arolas (Coordinador del título)
- José Alfredo Peris Cancio (Coordinador de módulo)
- Ana Belén Álvarez Haya (Coordinadora de módulo)
- Noemí Bresó Grancha (Coordinadora de módulo)
- Nicolás Sánchez García (Coordinador de módulo)
- Yeimy Romero (Técnico de calidad)

Excusan su ausencia:

- Eduardo Ortiz Lluca (Director del título)
- Marián Miralles Soriano (Representante del PAS)

Orden del día:**1. Lectura y aprobación acta anterior.**

Aprobada

2. Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.

Durante el primer semestre del curso 23-24 debe acometerse la propuesta de un nuevo MODIFICA que ajuste el máster a la normativa universitaria vigente en cuanto a máster.

Se aprovecharán las reuniones de la CST final para revisar cada módulo y proponer cambios si procede tanto en los sistemas de evaluación como en los contenidos (aunque principalmente en los primeros).

También deben cambiarse datos como los referentes al nuevo decano de la facultad.

3. Seguimiento del cumplimiento de las acciones de mejora que procedan, previstas en el Plan de mejoras del curso en vigor.

Acciones de mejora para el Máster Universitario en **Ciencias del Matrimonio y la Familia**:

- Mejorar un 12% la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM.

No se ha conseguido incrementar la tasa, aunque se ha mantenido.

- Mejorar un 20% la tasa de abandono y Graduación.

Se espera a los resultados finales del título

- Consolidar la realización de reuniones por temática.

Estas reuniones se realizaron en su momento y se cierran debido a que han conseguido su objetivo y ya no son necesarias.

4. Análisis de los resultados de asignaturas.

Tabla 1 Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Asignatura 2º SEMESTRE	Alumnos Matriculado	Alumnos en 1ª Matricula	Tasa de estudiantes en primera matrícula en la asignatura <80%	Tasa de Rendimiento de la asignatura <50%	Tasa de Suspensos de la asignatura >4 alumnos	Tasa de No Presentados de la asignatura >4 alumnos	Tasa de Éxito de la asignatura <90%	Tasa de Rendimiento en Primera Matricula en la asignatura <90%
Familia y Educación	19	19	100,00%	78,95%	0,00%	21,05% (4)	100,00%	78,95%
Derecho Matrimonial y Familiar	18	18	100,00%	83,33%	0,00%	16,67% (3)	100,00%	83,33%
Familia, Sociedad y Política	18	18	100,00%	77,78%	0,00%	22,22% (4)	100,00%	77,78%
Vida Matrimonial y Familiar	19	19	100,00%	84,21%	0,00%	15,79% (3)	100,00%	84,21%
Familia y Sexualidad	20	19	95,00%	75,00%	0,00%	25,00% (5)	100,00%	68,42%
Trabajo Fin de Máster	26	18	69,23%	46,15%	0,00%	53,85% (14)	100,00%	11,11%

Análisis del perfil:

Los datos presentados son definitivos. Hay que tener en cuenta que, entre los alumnos no presentados hay un mínimo de dos que manifestaron su deseo de darse de baja del máster por cuestiones personales, pero no lo hicieron. Otra alumna dejó de ir a clase, aunque no manifestó la intención de dejar el máster.

Los números son ligeramente superiores a los del curso anterior, aunque el curso anterior había entre 4 y 5 alumnos menos matriculados.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Como propuesta de mejora, se incluiría el seguimiento de alumnos como los anteriores que, aunque manifiestan su deseo de darse de baja, no lo hacen. Se podría revisar la conexión a la plataforma para comprobar si se descargan los documentos, etc.

5. Análisis de la gestión final respecto de las Prácticas y TFM.

Análisis del perfil:

La situación del módulo de TFM es similar a cursos anteriores. Alrededor de un 46% de los alumnos defiende el TFM y cierra el máster, mientras que un 54% aprox. Del alumnado no llega a terminarlo.

Como medida de ayuda se planteó de nuevo el registro de entregas parciales del TFM. La primera tarea fue realizada por 6 alumnos. El resto solo por un alumno. A pesar de no tener mucho éxito, al no implicar esta acción un coste reseñable y favorecer el recordatorio de que el TFM es una parte del máster a realizar, se mantendrá el sistema optativo de entregas parciales.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Hay una tasa excesiva de NP en TFM. Se propone la realización de sesiones durante el curso para ayudar a los alumnos en el desarrollo del trabajo.

Se detecta también una baja calidad en algunos TFM. Se propone que, en caso de que el TFM no alcance los requisitos mínimos y el tutor no vea oportuno su entrega y defensa, el propio tutor lo envíe a la dirección del máster, desde donde se revisará el TFM y se valorará la conveniencia o no de su entrega.

6. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción sobre la actividad docente a nivel de título (Ver anexo).

Análisis del perfil:

La encuesta de la actividad docente obtiene muy altos resultados, ubicándose todos los ítems por encima de 5,47 sobre 6 y con una participación de un 49%.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

7. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción general de: Egresados y PDI (Ver anexo).

Análisis del perfil:

En la encuesta de satisfacción del Profesorado destacar la alta participación y en general la alta satisfacción con la titulación.

En la encuesta de satisfacción de los Egresados se obtuvo una alta valoración del máster, pero con una baja participación (14%), por lo que los valores obtenidos no son representativos.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Ante la baja participación de los egresados, se propone sustituir las encuestas por un focus group. Se empezaría este curso, realizando dicho focus group con el delegado y otros alumnos del 23-24, antes de finalizar el máster

8. Seguimiento de la realización y publicación de las Guías Docentes.

Análisis del perfil:

Las guías docentes del curso 2023-2024 se han publicado antes de que empiece el periodo de matriculación del próximo curso académico.

Los horarios de clases y el calendario de exámenes esta publicado en la web del grado

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

9. Análisis sobre la información publicada en la web. Indicación (si procede) de apartados que precisan de incorporación/actualización.

Análisis del perfil:

La información de la web es adecuada.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede

10. Análisis del profesorado del título y necesidades de contratación para el próximo curso.

Tabla 2 Indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título

Profesorado	Datos Esperados	Curso 2021-2022	Curso 2022-2023
Nº total de Doctores	-	14	17
Tasa PDI doctor (ETC)*	50%	78%	86%
Tasa PDI Doctor Acreditado (ETC doctor) *	60%	43%	55%
Tasa PDI a tiempo completo (ETC)*	65%	62%	75%
Tasa PDI con Sexenios	60%	36%	36%
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	6	7

Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	36	42
--	---	----	----

* Los datos son calculados en equivalente a tiempo completo.

Análisis del perfil:

El Máster Universitario en Matrimonio y Familia tiene un total de 22 profesores de los cuales 17 de ellos disponen del título de Doctor e imparte un total de 47,68 créditos en la titulación lo que representa un 79% de los créditos totales del máster.

De igual forma 11 profesores del grado, es decir, un 50% están contratados a jornada completa en la universidad e imparten un total de 35,93 créditos lo que representa un 60% de los créditos totales del máster.

Destacar que se ha conseguido mejorar un 12% la Tasa PDI Doctor Acreditado.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Mejorar la Tasa de PDI con Sexenio y continuar mejorando la tasa de PDI Doctor Acreditado.

11. Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta.

Tabla 3 Indicadores relacionados con las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas del Buzón.

Indicadores	Valor esperado	Resultado obtenido	CUMPLE
Nº de quejas recibidas	-	0	SI
Nº de sugerencias recibidas	-	0	SI
Nº de felicitaciones recibidas	-	0	SI
Nº de quejas que se considera "proceden"	-	0	SI
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	7 días	0	SI
Nº de quejas no atendidas	0	0	SI

Análisis del perfil:

Este curso 22-23 los alumnos no han hecho uso del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones. Indicar los otros medios que utilizan los alumnos del máster para informar sobre sus quejas y/o sugerencias.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede

12. Propuesta de Plan de Mejoras a trasladar a la Comisión de Calidad.

Propuesta 1. MODIFICA para adaptar la parte normativa y los sistemas de evaluación buscando beneficiar el desarrollo del TFM.

Propuesta 2. Seguimiento de alumnos en riesgo

Propuesta 3. Mejorar tasa de rendimiento de TFM mediante sesiones para abordar las diferentes partes del TFM.

Propuesta 4. Mejorar tasa de profesores con sexenio

13. Comentarios/sugerencias de los estudiantes.

El alumno se convocará para la CST de cierre, junto con el informe correspondiente en caso de no poder asistir.

14. Comentarios/sugerencias de los agentes externos.

El agente externo se convocará para la CST de cierre, junto con el informe correspondiente en caso de no poder asistir.

15. Ruegos y preguntas

Se propone la mejora de las tasas del TFM con sesiones durante el curso. Se incluye como acción de mejora.

Se propone que el coordinador utilice parte de algunas sesiones para introducir y trabajar sobre algunas partes del TFM.

La reunión finaliza a las 13:50 h.

Firmado:

ENRIQUE|
ESTELLES|
AROLAS

Firmado digitalmente por
ENRIQUE|ESTELLES|AROLAS
Fecha: 2023.10.18 18:10:29
+02'00'

Coordinador del Máster Universitario en
Ciencias del Matrimonio y la Familia