

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado el 28 de octubre de 2015, Acta nº 21) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 28 de octubre de 2015, Acta nº 21) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1

Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Luis Estivalis Torrent.


Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Coordinadora GECOFIN	Representante Grado GECOFIN
D. Luís Estivalis Torrent	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dra. Dña. María Gil Marqués	PDI	Secretaria Facultad	Secretaria / Coordinadora de Calidad
Dña. Cristina Muñoz Garcia	PDI	Profesora	Representante PDI
Dña. Maite Guillot Lasso	PAS	Secretaría	Representante PAS
Dña. Vanessa Martínez Sánchez	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Mejoras alcanzadas curso anterior

Durante el curso 2014-15 se ha seguido incorporando a la titulación las recomendaciones recibidas en el último informe de seguimiento, esto es, incorporar a la página web todas las guías docentes del grado (incluidas las de cuarto curso), así como adecuando su contenido a las recomendaciones recibidas en dicho informe.

2. Resultados e indicadores


Indicadores AVAP

Los indicadores se publican en la página web del título, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_calidad.asp?t=125&g=2&a=1&f=1

El Grado en Multimedia y Artes Digitales fue verificado en junio de 2011, el primer curso del grado se implantó en el curso 2011-12, por tanto no se dispone de resultados de la edición 2010-11.

Indicador		10-11	11-12	12-13	13-14	14-15
Tasa de rendimiento	Resultado esperado	-	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	-	88,81	86,51	90,16	87,51
Tasa de éxito	Resultado esperado	-	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	-	96,00	98,04	97,56	91,28%
Tasa de abandono	Resultado esperado	-	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%
	Resultado obtenido	-	13,33	11,11	18,52	11,43
Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	-	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	-	-	-	97,22
Tasa de graduación	Resultado esperado	-	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	-	≥ 50%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	-	56,67	136,67	133,33	120,00
Tasa de matriculación	Resultado esperado	-	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 75%
	Resultado obtenido	-	50,00	120,00	90,00	116,67
Tasa de PDI Doctor	Resultado esperado	-	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%
	Resultado obtenido	-	33,33	31,58	33,33	26,09
Tasa de PDI a tiempo completo	Resultado esperado	-	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%
	Resultado obtenido	-	55,56	47,37	42,86	39,13

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Docentia

En la web de la Universidad se publica toda la información referente al programa DOCENTIA (convocatorias, informes de implantación, etc...). Se puede acceder a dicha información a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/calidad_4_0.asp

A continuación se ofrecen los resultados acumulados de las tres últimas convocatorias (cursos 2011-12, 2012-13 y 2013-14):

4ª CONVOCATORIA				
CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	0 (00,00%)	2 (100,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (00,00%)	1 (50,00%)	1 (50,00%)	0 (00,00%)
3 RESULTADOS	0 (00,00%)	2 (100,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	0 (00,00%)	1 (50,00%)	1 (50,00%)	0 (00,00%)
CALIFICACIÓN GLOBAL	0 (0,00%)	2 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)


Inserción laboral

Como se ha indicado anteriormente, el grado se implantó en el curso 2010-11, y la primera promoción de egresados corresponde al curso 2014-15; los informes de inserción laboral se realizan cada dos años una vez finalizadas las dos primeras promociones, por tanto hasta la finalización del curso 2015-16 no se tendrán resultados de las inserción laboral de los egresados de los cursos 2014-15 y 2015-16.

Análisis y comentarios

La evaluación de los ocho indicadores de calidad del título que se publican en la web desde que se inició el título son adecuados, destacando el buen resultado de la tasa de matriculación durante los tres últimos cursos académicos.

Con respecto a DOCENTIA, el modelo de evaluación de la actividad docente del profesorado, los resultados son satisfactorios, no se ha obtenido ningún resultado insuficiente, y los dos profesores evaluados ha obtenido un resultado notable.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Los informes referentes a las encuestas se publican en la página web, se puede acceder a los mismos a través de los siguientes enlaces:

-Evaluación de la actividad docente:

https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=eac

-Encuestas de satisfacción:


https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=es

Estudiantes

Encuesta de evaluación de la actividad docente		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	Resultado esperado	-	-	-	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	-	4,47	4,29
Índice de satisfacción con la actividad docente	Resultado esperado	-	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	5,01	4,70	4,47	4,60
Encuesta Satisfacción General de Estudiantes con la Titulación						
Índice de satisfacción general del estudiante	Resultado esperado	-	-	-	≥ 2,8	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	2,88	3

Plan de Acción Tutorial

Encuesta de satisfacción con el PAT		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción con el PAT	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	3,9	3,64	3,55	3,43

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2014/ 2015	FECHA: 28 / 10 / 2015

Egresados

Encuesta de satisfacción egresados		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción con la titulación cursada	Resultado esperado	-	-	-	-	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	-	4

PDI

Encuesta de satisfacción del PDI		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del profesorado	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 2,8	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	8,55	2,9	3,07

PAS

Encuesta de satisfacción del Pas		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del PAS	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 2,8	≥ 2,8
	Resultado obtenido	-	-	6,96	3,13	3,14

Prácticas

Encuestas de satisfacción prácticas		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas	Resultado esperado	-	-	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	3,5	3
Índice de satisfacción del tutor de prácticas	Resultado esperado	-	-	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	4	3

Movilidad

Encuestas de satisfacción alumnos enviados y alumnos recibidos		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del alumno enviado	Resultado esperado	-	-	≥ 3	-	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	-	4,57
Índice de satisfacción del alumno recibido	Resultado esperado	-	-	≥ 3	-	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	5	-	4,17

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015


Porcentajes de Participación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Encuesta de evaluación de la actividad docente	-	59,57%	75,04%	57,28%	23,68%
Encuesta Plan de Acción Tutorial	-	-	-	66,66%	20,00%
Encuesta general estudiantes	-	-	-	53,33%	10,00%
Encuesta egresados	-	-	-	-	16,67%
Encuesta PDI	-	-	-	4,76%	17,39%
Encuesta PAS	-	-	-	58,33%	68,44%
Encuesta alumnos prácticas	-	-	-	50,00%	100,00%
Encuesta tutores prácticas	-	-	-	50,00%	25,00%
Encuesta alumnos enviados	-	-	-	-	81,82%
Encuesta alumnos recibidos	-	-	-	-	39,01%

Análisis y comentarios

La satisfacción de los grupos de interés que intervienen en la titulación se mide y analiza a través de una serie de encuestas (Proceso de análisis y medición de resultados) que en la mayoría de los casos se realizan on-line.

La satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente se mide a través del ítem 2 "La coordinación entre las distintas asignaturas del plan de estudios es adecuada" y la satisfacción general con la actividad docente se mide a través del ítem 20 "Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo", los resultados obtenidos han sido satisfactorios, situándose en todos los cursos académicos por encima de su valor esperado, en cuanto al porcentaje de participación los resultados son adecuados, si bien se observa un descenso en el curso 2014-15 debido al cambio en la modalidad de pase de encuestas, se ha pasado de pasar la encuesta en papel de forma presencial a pasar la encuesta on-line. En cuanto a la encuesta de satisfacción general, el ítem 23, que mide la satisfacción general del alumno con la titulación ha alcanzado valores muy positivos, situándose en un valor de 3 en una escala sobre 4.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015


Los resultados de la encuesta de satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial se consideran positivos y se espera mantener el nivel de satisfacción de los alumnos en los próximos cursos.

Referente a la encuesta de egresados, el índice de satisfacción con la titulación cursada se mide a través del ítem 28 "Satisfacción con la titulación cursada", siendo el resultado obtenido excelente, si bien el dato de participación es muy bajo por lo que no se puede considerar un resultado representativo. Analizando los resultados de los ítems de las encuestas, hemos detectado que el ítem 18 "Los espacios destinados al estudio y al trabajo son adecuados (Biblioteca, salas de lectura, espacios para trabajo en grupo, etc.)" ha obtenido una valoración de 1,5 sobre 4, por lo que se va a abrir un aspecto de mejora para corregir este resultado en el curso 2015-16.

La satisfacción del PDI/PAS se mide a través de dos encuestas que se remiten a través de un enlace, el índice de satisfacción de ambas recoge el promedio de todos los ítems de la encuesta (se pueden ver en los enlaces indicados anteriormente); debido a que el PAS de la Universidad no está asignado a titulaciones concretas (salvo contadas excepciones) el resultado que se ofrece a nivel global de la Universidad, no así el del PDI que sí que analiza sólo la satisfacción de los profesores que imparten docencia en el título. En este sentido, es destacable el buen resultado de los dos índices en las últimas ediciones cursadas, ya que en ambos casos se sitúan por encima de su valor esperado.

En cuanto a las prácticas, en el Grado en Multimedia Artes Digitales, se corresponden con una asignatura de 12 créditos en el último curso, la satisfacción se mide a través de dos encuestas, una dirigida al alumno de prácticas y otra dirigida al tutor; los índices de satisfacción se calculan a través del ítem 18 "Valoración global de las prácticas", de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas, y del ítem 15 "En general, estoy satisfecho/a con el programa de prácticas de la UCV" de la encuesta de satisfacción del tutor de prácticas; en este sentido los resultados de los cursos 2013-14 y 2014-15 son positivos (se corresponden con el primer y segundo año de implantación de las prácticas), si bien los porcentajes de participación en el curso 2014-15 han sido inferiores y por tanto hay que incidir en este aspecto durante el curso 2015-16. No obstante, analizando los resultados de las encuestas, hemos detectado que el ítem 13 de la encuesta de satisfacción de los alumnos con las prácticas, "13. El centro/empresa me facilitó todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas."ha obtenido una valoración de 2,40 en una escala sobre4, valoración que consideramos que es mejorable, y por tanto, se va a abrir un aspecto de mejora.

Los resultados que se ofrecen sobre la movilidad de los estudiantes recibidos y enviados en cuanto a los índices de satisfacción son a nivel agregado de la Universidad, en este sentido los resultados son muy positivos, es destacable que los porcentajes de participación de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en los programas de movilidad sobre el total de alumnos de la Universidad son muy elevados, el 12,81% de los alumnos enviados en programas de movilidad de la Universidad pertenecen a nuestra Facultad, y el 25,89% de los alumnos recibidos de otras universidades son acogidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-

Análisis y comentarios

Las sugerencias, quejas y felicitaciones se canalizan normalmente a través del buzón on-line disponible en la web de la Universidad:

<https://www.ucv.es/buzonsugerencias.aspx>


Si bien también se pueden realizar en formato papel, correo electrónico, personalmente, etc...

Durante los cursos implantados no se ha recibido ninguna queja, sugerencia o felicitación. La atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite el diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón on-line o en formato papel, de posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitario o de cualquier grupo de interés implicado en el título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

5. Plan de Mejoras

Acción de Mejora
Mejorar la satisfacción de los alumnos con los espacios disponibles en el Grado en Multimedia y Artes Digitales
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Habilitar un nuevo espacio para realización de trabajos prácticos para los alumnos del Grado en Multimedia y Artes Digitales. -Ampliar las horas disponibles de las aulas de ordenadores para los alumnos tanto por las mañanas como por las tardes. -Habilitar otro espacio de profesores para la atención de las tutorías con los alumnos.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado en Multimedia y Artes Digitales
Temporalización
Octubre 2015-Enero 2016
Recursos necesarios
<ul style="list-style-type: none"> -Nuevos espacios de trabajo -Aulas de informática -Espacios de tutorías
Indicador asociado
Ítem 18 "Los espacios destinados al estudio y al trabajo son adecuados (Biblioteca, salas de lectura, espacios para trabajo en grupo, etc.)" de la encuesta de satisfacción de egresados
Responsable seguimiento
Coordinadora de Calidad
Beneficios esperados
Mejorar la satisfacción de los alumnos con los recursos de la Facultad.
Resultados esperados
Mejorar la satisfacción de los alumnos con el Grado en Multimedia y Artes Digitales

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Acción de Mejora
Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas en el Grado en Multimedia y Artes Digitales
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Intensificar el contacto y seguimiento con las empresas colaboradoras de prácticas. -Se va a garantizar la adecuación de las tareas a desarrollar en los centros de prácticas a las capacidades, competencias y habilidades desarrolladas en el Grado en Multimedia y Artes Digitales.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado en Multimedia y Artes Digitales
Temporalización
Octubre 2015-Mayo 2016
Recursos necesarios
-Convenios de prácticas
Indicador asociado
Ítem 13 de la encuesta de satisfacción de los alumnos con las prácticas "El centro/empresa me facilitó todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas."
Responsable seguimiento
Coordinadora de calidad
Beneficios esperados
Mejorar los índices de satisfacción con las prácticas.
Resultados esperados
Aumentar la satisfacción de los alumnos con las prácticas del Grado en Multimedia y Artes Digitales.