

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2015/ 2016	FECHA: 30 / 01 / 2017

## 1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento y en el Plan de Mejoras de la Facultad siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/41>

### Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano.

### Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Coordinadora GECOFIN	Representante Grado GECOFIN
D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dra. Dña. María Gil Marqués	PDI	Secretaria Facultad	Secretaria / Coordinadora de Calidad
Dña. Cristina Muñoz Garcia	PDI	Profesora	Representante PDI
Dña. Maite Guillot Lasso	PAS	Secretaría	Representante PAS
D. José Antonio Orts Martínez	Alumno	Delegado de la Facultad	Representante alumnos
Dª Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

### Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/41>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
CURSO 2015/ 2016		FECHA: 30 / 01 / 2017

### **Mejoras alcanzadas curso anterior**

Durante el curso 2015-16 se han incorporado a la titulación las recomendaciones recibidas en el último informe de seguimiento, esto es, obtener información laboral de los egresados, publicar en la página web todas las guías docentes del grado, así como adecuar su contenido a las recomendaciones recibidas en dicho informe. Se han aumentado las jornadas de los profesores a tiempo completo.

Respecto a los planes de mejora implementados se han obtenido los siguientes resultados:

- Mejorar la satisfacción de los alumnos con los espacios disponibles en el Grado en Multimedia y Artes Digitales: tras la realización de las actividades indicadas en el plan de mejoras: adecuación de nuevos espacios de trabajo, aulas de informática y espacios de tutorías los alumnos se muestran satisfechos, pero al no haber obtenido respuestas en las encuestas de estudiantes no tenemos disponible el dato del indicador correspondiente. Estaremos pendiente de este resultado en las encuestas del presente curso. Se continúa esta acción de mejora en el año 2015-16.
- Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas en el Grado en Multimedia y Artes Digitales, en lo relativo al ítem 13 "El centro/empresa me facilitó todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas": se han llevado a cabo las actividades indicadas en el plan de mejoras tras lo cual esperamos obtener una mejora en el índice de satisfacción correspondiente. Se continúa esta acción de mejora en el año 2015-16.


## **2. Resultados e indicadores**

### **Indicadores AVAP**

Los indicadores se publican en la página web del título, se puede acceder a través del siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/40>

El Grado en Multimedia y Artes Digitales fue verificado en junio de 2011, el primer curso del grado se implantó en el curso 2011-12, por tanto, se evalúan resultados desde la primera edición hasta el presente curso escolar:

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2015/ 2016	FECHA: 30 / 01 / 2017

Indicador		11-12	12-13	13-14	14-15	15-16
Tasa de rendimiento	Resultado esperado	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	88,81	86,51	90,16	87,51	85,19%
Tasa de éxito	Resultado esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	96,00	98,04	97,56	91,28%	99,24%
Tasa de abandono	Resultado esperado	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%
	Resultado obtenido	13,33	11,11	18,52	11,43	8,57%
Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	-	-	97,22	98,86%
Tasa de graduación	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	46,67%	-	-	-	-
Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	≥ 50%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	56,67	136,67	133,33	120,00	105,71%
Tasa de matriculación	Resultado esperado	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 75%	≥ 75%
	Resultado obtenido	50,00	120,00	90,00	116,67	102,85%
Tasa de PDI Doctor	Resultado esperado	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%
	Resultado obtenido	33,33	31,58	33,33	26,09	34,78%
Tasa de PDI a tiempo completo	Resultado esperado	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%
	Resultado obtenido	55,56	47,37	42,86	39,13	62,50%

## Docencia

En la web de la Universidad se publica toda la información referente al programa DOCENTIA (convocatorias, informes de implantación, etc...). Se puede acceder a dicha información a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/quienes-somos/calidad/profesores/docentia>

A continuación, se ofrecen los resultados acumulados de las tres últimas convocatorias (cursos 2012-13, 2013-14 2014-15):

5ª CONVOCATORIA				
CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	1 (12,50%)	6 (75,00%)	1 (12,50%)	0 (00,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	1 (12,50%)	6 (75,00%)	1 (12,50%)	0 (00,00%)
3 RESULTADOS	0 (00,00%)	6 (75,00%)	2 (25,00%)	0 (00,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	1 (12,50%)	2 (25,00%)	3 (37,50%)	2 (25,00%)
<b>CALIFICACIÓN GLOBAL</b>	<b>1 (12,50%)</b>	<b>6 (75,00%)</b>	<b>1 (12,50%)</b>	<b>0 (0,00%)</b>

\*promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Grado a lo largo del periodo evaluado (cursos 2012-13, 2013-14 y 2014-15) y han participado en la 5ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2015/ 2016		FECHA: 30 / 01 / 2017

## Inserción laboral

Como se ha indicado anteriormente, el grado se implantó en el curso 2011-12, y la primera promoción de egresados corresponde al curso 2014-15; los informes de inserción laboral se realizan cada dos años una vez finalizado el grado, por tanto, al finalizar el curso 2015-16 se obtuvieron resultados de la inserción laboral de los egresados de los cursos 2014-15 (son 7 egresados y la muestra son 5).

El informe completo de inserción laboral de los egresados está disponible en el siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/60>

Indicador	Resultado	Egresados 14-15	Egresados 15-16	Acción de Mejora
Porcentaje de egresados que están trabajando	esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%	
	obtenido	100%	-	
Estos estudios capacitan adecuadamente para el ejercicio profesional (de acuerdo o muy de acuerdo)	esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%	
	obtenido	100%	-	

## Análisis y comentarios

La evaluación de los ocho indicadores de calidad del título que se publican en la web desde que se inició el título son adecuados, destacando el buen resultado de la tasa de abandono durante los tres últimos cursos académicos, así como la tasa de matriculación.

Con respecto a DOCENTIA, el modelo de evaluación de la actividad docente del profesorado, los resultados son satisfactorios. De los ocho profesores que han participado en la 5ª convocatoria, no se ha obtenido ningún resultado insuficiente; un satisfactorio, seis notables y un excelente.

En lo referente a la situación laboral de nuestros egresados los cinco que han contestado la encuesta están actualmente trabajando y satisfechos con su empleo.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2015/ 2016	FECHA: 30 / 01 / 2017

### 3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Los informes referentes a las encuestas se publican en la página web, se puede acceder a los mismos a través de los siguientes enlaces:

-Evaluación de la actividad docente:

[https://www.ucv.es/estudios\\_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=eac](https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=eac)

-Encuestas de satisfacción:

[https://www.ucv.es/estudios\\_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=es](https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=es)

#### Estudiantes

Encuesta de evaluación de la actividad docente		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	Resultado esperado	-	-	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	4,47	4,29	4,55
Índice de satisfacción con la actividad docente	Resultado esperado	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	5,01	4,70	4,47	4,60	4,62
<b>Encuesta Satisfacción General de Estudiantes con la Titulación</b>						
Índice de satisfacción general del estudiante	Resultado esperado	-	-	≥ 2,8	≥ 3	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	2,88	3	4,29

#### Plan de Acción Tutorial

Encuesta de satisfacción con el PAT		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Índice de satisfacción con el PAT	Resultado esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	3,9	3,64	3,55	3,43	4,73

#### Egresados

Encuesta de satisfacción egresados		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Índice de satisfacción con la titulación cursada	Resultado esperado	-	-	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	4	-

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2015/ 2016	FECHA: 30 / 01 / 2017

## PDI

Encuesta de satisfacción del PDI		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Índice de satisfacción del profesorado	Resultado esperado	-	≥ 7	≥ 2,8	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	8,55	2,9	3,07	3,20

## PAS

Encuesta de satisfacción del Pas		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Índice de satisfacción del PAS	Resultado esperado	-	≥ 7	≥ 2,8	≥ 2,8	≥ 2,8
	Resultado obtenido	-	6,96	3,13	3,14	3,13

## Prácticas

Encuestas de satisfacción prácticas		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas	Resultado esperado	-	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	3,5	3	-
Índice de satisfacción del tutor de prácticas	Resultado esperado	-	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	4	3	-

## Movilidad

Encuestas de satisfacción alumnos enviados y alumnos recibidos		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Índice de satisfacción del alumno enviado	Resultado esperado	-	≥ 3	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	4,57	-
Índice de satisfacción del alumno recibido	Resultado esperado	-	≥ 3	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	5	-	4,17	-

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2015/ 2016	FECHA: 30 / 01 / 2017

## Porcentajes de Participación

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	Acción de mejora
Encuesta de evaluación de la actividad docente	59,57%	75,04%	57,28%	23,68%	39,56%	1-1516
Encuesta Plan de Acción Tutorial	-	-	66,66%	20,00%	67,56%	
Encuesta general estudiantes	-	-	53,33%	10,00%	-	
Encuesta egresados	-	-	-	16,67%	-	
Encuesta PDI	-	-	4,76%	17,39%	30,43%	
Encuesta PAS	-	-	58,33%	68,44%	54,09%	
Encuesta alumnos prácticas	-	-	50,00%	100,00%	-	
Encuesta tutores prácticas	-	-	50,00%	25,00%	-	
Encuesta alumnos enviados	-	-	-	81,82%	-	
Encuesta alumnos recibidos	-	-	-	39,01%	-	

## Análisis y comentarios

Se distinguen dos tipos de resultados para la evaluación de la actividad docente del profesorado:

- DOCENTIA-UCV: 8 profesores del curso 2015-16 cumplían los criterios de participación en la 5ª convocatoria y cuyos resultados se han comentado en el epígrafe 2.
- Encuesta de evaluación de actividad docente: en este documento se indica el resultado agregado para la titulación correspondiente al ítem 19 "Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo", en el que se ha obtenido un 4,62 en una escala de 6; este resultado se considera satisfactorio, ya que está por encima del resultado esperado que se marca como objetivo en la Facultad (4,00)

La satisfacción de los grupos de interés que intervienen en la titulación se mide y analiza a través de una serie de encuestas (Proceso de análisis y medición de resultados) que en la mayoría de

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
	CURSO 2015/ 2016	FECHA: 30 / 01 / 2017

los casos se realizan actualmente en formato on-line. Como consecuencia de este cambio en la modalidad de las encuestas y, dado que la participación es libre, el porcentaje de encuestas respondidas es muy bajo, incluso nulo en algunos grupos de interés. Ello ha propiciado la apertura de un plan de mejoras para llevar a cabo durante el curso 2016/17.

La satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente se mide a través del ítem 2 "La coordinación entre las distintas asignaturas del plan de estudios es adecuada" y la satisfacción general con la actividad docente se mide a través del ítem 20 "Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo". Los resultados obtenidos han sido satisfactorios, situándose en todos los cursos académicos por encima de su valor esperado.

Los resultados de la encuesta de satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial se consideran muy positivos (4,73) ya que se ha conseguido una mejora el nivel de satisfacción de los alumnos respecto a los cursos anteriores, que se espera mantener en los próximos.

La satisfacción del PDI/PAS se mide a través de dos encuestas que se remiten a través de un enlace, el índice de satisfacción de ambas recoge el promedio de todos los ítems de la encuesta (se pueden ver en los enlaces indicados anteriormente); debido a que el PAS de la Universidad no está asignado a titulaciones concretas (salvo contadas excepciones) el resultado que se ofrece (3,13) es a nivel global de la Universidad; no así el del PDI que sí que analiza sólo la satisfacción de los profesores que imparten docencia en el título (3,20). En este sentido, señalar el resultado de los dos índices en las últimas ediciones cursadas, ya que en ambos casos se sitúan por encima de su valor esperado.

En cuanto a las prácticas, en el Grado en Multimedia Artes Digitales, se corresponden con una asignatura de 12 créditos en el último curso, la satisfacción se mide a través de dos encuestas, una dirigida al alumno de prácticas y otra dirigida al tutor; los índices de satisfacción se calculan a través del ítem 18 "Valoración global de las prácticas", de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas, y del ítem 15 "En general, estoy satisfecho/a con el programa de prácticas de la UCV" de la encuesta de satisfacción del tutor de prácticas.

La ausencia de respuestas a estas encuestas de satisfacción conlleva la apertura de varias acciones de mejora durante el curso 2016-17 recogidas en el plan de mejoras 2015-16, para concienciar, tanto a los alumnos como a los tutores, de la importancia del procedimiento para recoger las opiniones de satisfacción en las prácticas externas, desde donde obtener datos para analizar y proponer mejoras.



 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2015/ 2016		FECHA: 30 / 01 / 2017

## 4. Quejas, sugerencias y felicitaciones


		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-

### Análisis y comentarios

Las sugerencias, quejas y felicitaciones se canalizan normalmente a través del buzón on-line disponible en la web de la Universidad:

<https://www.ucv.es/buzonsugerencias.aspx>

Durante los cursos implantados no se ha recibido ninguna queja, sugerencia o felicitación. La atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite el diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón on-line o en formato papel, de posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitario o de cualquier grupo de interés implicado en el título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2015/ 2016		FECHA: 30 / 01 / 2017

## 5. Plan de Mejoras


<b>Nº de mejora:</b>	<b>01</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Aumentar la tasa de respuesta de las encuestas de satisfacción de estudiantes y profesores con el título	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Reuniones con los Responsables de Título. Solicitud de asesoramiento a la Oficina de Calidad. Concienciar al alumnado y profesorado de la importancia de las encuestas de satisfacción.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Responsables de Título. Técnico de Facultad. Coordinador de Calidad.	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico.	
<b>Recursos necesarios</b>	
Reuniones entre los responsables de la tarea.	
<b>Indicador asociado</b>	
Tasa de respuesta	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Comisión de Calidad.	
<b>Beneficios esperados</b>	
Mayor conocimiento de la satisfacción con la titulación	
<b>Resultados esperados</b>	
Incremento de las tasas	

<b>Nº de mejora:</b>	<b>03</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Aumentar la participación de los Tutores de prácticas externas en la Encuesta de Satisfacción del tutor de prácticas externas.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Concienciar a los tutores de la importancia de las encuestas de satisfacción.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Responsables de los Grados y Másteres Universitarios.	
<b>Temporalización</b>	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2015/ 2016		FECHA: 30 / 01 / 2017

Un curso académico
<b>Recursos necesarios</b>
Reuniones de Decanato con los Tutores.
<b>Indicador asociado</b>
Tasa de respuesta de los Tutores en las Encuestas de Satisfacción de Prácticas
<b>Responsable seguimiento</b>
Comisión de Calidad.
<b>Beneficios esperados</b>
Mayor conocimiento de la satisfacción de los tutores con las prácticas externas
<b>Resultados esperados</b>
Aumentar la participación de los tutores en la Encuesta de Satisfacción de las prácticas externas

<b>Nº de mejora:</b>	<b>04</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Aumentar la participación de los egresados, en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Concienciar al alumnado de la importancia de las encuestas de satisfacción.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Decano de la Facultad.	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico	
<b>Recursos necesarios</b>	
Reuniones del Responsable del Grado con el alumnado. Mails de recordatorio del Responsable de la titulación con el alumnado.	
<b>Indicador asociado</b>	
Porcentaje de participación en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Comisión de Calidad.	
<b>Beneficios esperados</b>	
Mayor conocimiento de la Satisfacción de los Egresados con satisfacción con la titulación cursada	
<b>Resultados esperados</b>	
Aumentar la participación de los egresados en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2015/ 2016		FECHA: 30 / 01 / 2017

<b>Nº de mejora:</b>	<b>05</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Adecuada difusión.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Equipo decanal	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico	
<b>Recursos necesarios</b>	
Reuniones del equipo decanal con los responsables de márketing. Mailing. Folletos.	
<b>Indicador asociado</b>	
Tasa de oferta/demanda y tasa de matriculación	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Coordinador de Calidad.	
<b>Beneficios esperados</b>	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	
<b>Resultados esperados</b>	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	

<b>Nº de mejora:</b>	<b>06</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Incrementar el currículum investigador del personal académico	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Reuniones claustrales. Solicitud de ayudas a la investigación	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Equipo decanal	
<b>Temporalización</b>	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p><b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b></p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
<p>CURSO 2015/ 2016</p>		<p>FECHA: 30 / 01 / 2017</p>

<p>Un curso académico</p>
<p><b>Recursos necesarios</b></p>
<p>Reuniones del equipo decanal con Gerencia y con el claustro de profesores</p>
<p><b>Indicador asociado</b></p>
<p>Tasa de PDI Doctor y Tasa de PDI a tiempo completo. Tasa de doctores acreditados</p>
<p><b>Responsable seguimiento</b></p>
<p>Coordinador de Calidad.</p>
<p><b>Beneficios esperados</b></p>
<p>Incremento en las tasas</p>
<p><b>Resultados esperados</b></p>
<p>Incremento en las tasas</p>