

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
1 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

0. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (en adelante SAIC), a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad de la Facultad de Derecho y quedan recogidos en este documento (aprobado el 6 de abril de 2020, Acta nº 30) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 6 de abril de 2020, Acta nº 30) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-saic>

Organización del SAIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SAIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Guillermo Gómez Ferrer – Vicedecano de Multimedia y Artes Digitales.

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Decano	Presidente / Representante de los Postgrados
Dra. Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria Facultad	Coordinadora de Calidad / representante del grado de ADE
Dra. Sandra Alfonso Sargues	PDI	Coordinadora del grado Gecofin	Representante del Grado en GECOFIN
Dr. D. Vicent Almenar Llongo	PDI	Coordinador del grado en Economía	Representante del Grado en Economía
Dr. D. Guillermo Gómez Ferrer	PDI	Vicedecano del Grado en Multimedia	Representante del Grado en Multimedia
Dr. D. Luis Estivalis Torrent	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
Dr. D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
D. Luis Navarro Martí	PAS	Secretaria	Representante PAS
D. Andrés Aleix	Estudiante	Delegado de Facultad	Representante Estudiantes
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
2 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SAIC de la Facultad a través de siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-saic>

A su vez, algunos procedimientos del SAIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS
- de los procedimientos del SAIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

Mejoras alcanzadas curso anterior

Se ha llevado a cabo la acción de mejora indicada en el curso 2017-18, se ha continuado con la tarea de motivar e insistir al profesorado para alcanzar el grado de doctor, en este sentido la tasa de PDI Doctor ha aumentado de un 55,00% a un 61,90%, en términos absolutos ha aumentado de 11 doctores en el curso 2017-18, a 13 doctores en el curso 2018-19.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
3 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Revisión de la política y objetivos de calidad

Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos de calidad

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Desarrollar una oferta de Grado y Postgrado competitiva y adaptada a las necesidades del mercado que desarrolle al máximo las competencias y habilidades de nuestro alumnado.	Ofertar el Máster de creación digital	Revisión de sus contenidos y cambio de responsable	Julio 2020	No procede	Sí
	Implantación de nuevos títulos propios de posgrado para el curso en Publicidad y Animación 3d	Se ha presentado el plan de estudios y elaborado la memoria interna para su aprobación en Consejo de Gobierno	Mayo 2020	No procede	En proceso
	Implantación del Grado en Narración y Diseño de Animación y Videojuegos	Se han entregado las memorias pertinentes a ANECA Y AVAP	Septiembre 2020	No procede	En proceso

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la formación en prácticas permitiendo al alumno el acercamiento a las distintas profesiones	-Mejoras de los procesos de seguimiento de las prácticas alumnos/tutores	Se ha cambiado a la persona responsable de las prácticas	Julio 2020	No procede	En proceso
	-Incorporación de nuevos tutores externos	Se ha ampliado la oferta de empresas con sus respectivos	Julio 2020	No procede	Sí

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	4 de 47	CURSO 2018 / 2019

		tutores			
	-Suscripción de convenios de prácticas nacionales e internacionales (Se ha contactado con nuevas empresas-	Julio 2022	No procede	En proceso

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Ampliar la oferta de formación complementaria de la Facultad	Organizar el primer Congreso Académico vinculado al grado (Filosofía y Cine	Se ha organizado el congreso con presencia de investigadores de distintas universidades nacionales e internacionales	Febrero 2020	No procede	Sí
	-Ampliar el número de vistas de profesionales	Se han realizado salidas a estudios de diseño y se ha contado con conferencias en aula de interés	Julio 2020	En proceso	Sí
	-Organizar la segunda edición del curso de verano sobre cultura y posmodernidad	Planificación y diseño de los temas a tratar	Julio 2020	En proceso	NO

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la innovación metodológica compaginando la teoría con la aplicación práctica de los materiales y participación	-Formación de docentes en innovación metodológica propia (ciencias sociales, jurídicas y económicas)	Fomento de la participación en cursos de formación dentro del proyecto de	Julio 2020	En proceso	NO

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
5 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

en nuevas actividades (nacionales y en el extranjero)		Educa- Acción			
--	--	------------------	--	--	--

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la internacionalización de la Facultad a través del incremento de la movilidad de profesores y alumnos y la incorporación a proyectos conjuntos con Universidades extranjeras.	Ampliar el número de profesores que participan en proyectos Erasmus +	Informar y animar a participar en los proyectos	Julio 2020	En proceso	NO
	Ampliar el número de profesores que participan en proyectos de investigación internacionales	Impulso de redes de investigación internacionales	Julio 2020	En proceso	NO
	Ampliar el número de alumnos out e in en los proyectos Erasmus y Mundus	Ampliar la información de los proyectos Erasmus y Mundus	marzo 2020	No procede	Sí

Redefinición de los objetivos de calidad (si procede)

No procede, los objetivos de calidad se han alineado con el Plan Estratégico de la Facultad que se ha puesto en marcha durante el curso 2019-20.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
6 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

1. Garantía de la calidad de los programas formativos

Estándares:

La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.

El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.

El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.

La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
		2016-2017	2017-2018	2018-2019
opinión/grado de satisfacción de los profesores con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	(1-4) (72,72%)	3,80 (1-4) (26,32%)	3,70 (1-4) (50,00%)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	2,08 (1-4) (60,00%)	2,00 (1-4) (17,65%)	3,00 (1-4) (19,23%)
opinión/grado de satisfacción de los egresados con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	2,13 (1-4) (66,67%)	1,71 (1-4) (6,45%)	2,20 (1-4) (16,67%)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*		≥ 3	≥ 3	≥ 3
		-	3,50 (1-4)	3,75 (1-4) (25,00%)
opinión/ grado de satisfacción de los agentes externos con la formación de los estudiantes y		≥ 3	≥ 3	≥ 3

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
7 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

adecuación de su perfil de egreso*		-	3,40 (1-4)	3,75 (1-4) (25,00%)
Tasa de rendimiento	Esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	Obtenido	83,20%	86.22%	83.18%
Tasa de eficiencia	Esperado (memoria Verifica)	≥ 80,00%	≥ 80,00%	≥ 80,00%
	Obtenido	94,51%	95.89%	93,57%
Tasa de abandono	Esperado (memoria Verifica)	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%
	Obtenido	21,62%	-	-
Tasa de graduación	Esperado (memoria Verifica)	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	Obtenido	-	COHORTE DE ENTRADA 2013-14 47,62%	COHORTE DE ENTRADA 2014-15 72,41%

*Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias
Actas/Informes donde se recojan las conclusiones de los procedimientos de consulta internos y externos para valorar la relevancia y actualización del perfil de egreso de los estudiantes del título.
Actas de coordinación docente
Listado de estudiantes que han obtenido el reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, experiencia laboral, títulos propios o enseñanzas superiores no universitarias.
Normativa de permanencia y/o progreso de la universidad o centro.
Normativa UCV reconocimiento de créditos

Puntos fuertes:

La implantación del plan de estudios se corresponde con lo establecido en la memoria verifica, la secuenciación de las asignaturas es adecuada y sigue una secuencia progresiva, centrándose los primeros cursos en formación básica y fundamentos y ampliándose posteriormente los conocimientos en una secuencia que culmina en el trabajo final de grado. Se puede comprobar

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
8 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

que los resultados alcanzados en cada uno de los módulos son adecuados, por ejemplo, a través de la tasa de rendimiento superior al objetivo fijado.

Las actividades formativas se han diseñado para que estén alineadas con los objetivos didácticos, las competencias del grado y los resultados de aprendizaje. Se destaca también el gran número de actividades formativas que se realizan a lo largo del curso y que complementan el desarrollo curricular, como por ejemplo talleres externos de fotografía digital (diurnos y nocturnos), visitas a empresas del sector (impresión, plotter), conferencias de profesores expertos, así como visitas a museos y otras actividades culturales.

Los docentes mantienen un contacto permanente con profesionales y empresas del sector que permite mantener actualizado el perfil de egreso de los alumnos. Este contacto se materializa mediante dos vías: por un parte los conferenciantes y profesores externos que trabajan en empresas especializadas del sector nos transmiten las últimas tendencias creativas y tecnológicas que demanda la profesión. Por otra parte, las empresas que acogen alumnos en prácticas nos van indicando las nuevas necesidades que demandan sus clientes y que adoptamos en el grado. Además de este contacto con el mundo profesional se incentiva la investigación y la obtención del título de doctor o la incorporación de nuevo profesorado doctor de manera que se ofrece una formación rigurosa académica y formalmente apegada a las tendencias y oportunidades del mercado laboral.

Se realizan claustros y reuniones periódicas para la coordinación de contenidos y mejora académica en el que participan todos los implicados. La coordinación es tanto vertical como horizontal, habiendo asimismo reuniones por módulos y materias y por cursos.

La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico que son revisado tanto en las causas, cuando no se logran los objetivos, como en las mejores a introducir en caso de detectarse debilidades.

Debilidades detectadas:

Una debilidad que se ha detectado ha sido la dificultad en establecer canales de comunicación formales con los agentes externos al título en relación a mantener actualizado el perfil de egreso.

Por otro lado se cuenta con una tasa de abandono 21,62% Tasa superior a la prevista en la memoria del grado. La tasa de abandono se debe a diversas circunstancias particulares, pero fundamentalmente se producen por dos factores: por una idea preconcebida sobre el tipo de estudios que se consideran de menor dificultad de lo esperado. (Cierta vinculación entre la idea de Multimedia y unos estudios no exigentes sino más de academia que no se dan en un grado universitario) Y obtención de trabajos antes de finalizar el grado. Factor este que también se da en la tasa de graduación, al introducirse en un mercado laboral no regulado donde lo que se valora son las competencias y no el reconocimiento con una titulación que lleva a los alumnos a comenzar a trabajar antes de terminar la carrera.

Se ha trabajado en la mejora de la planificación de entregas de trabajos con un calendario compartido para evitar acumulación de entregas en fechas similares.

La obtención de datos sigue siendo poco representativa pues el número de respuestas es menor del deseado

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
9 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Como mejora se ha generado un formulario que se remite por correo electrónico a profesionales externos, en donde se les solicita que hagan un valoración sobre aspectos del grado tales como el plan de estudios, las competencias que se trabajan, los contenidos de las guías docentes, etc. de tal manera que se dispone de un mecanismo formal con respecto a este procedimiento de consulta. Es decir, se ha establecido un procedimiento de consulta sistemático que permite recoger información sobre el perfil de egreso para su posterior análisis. Las respuestas recibidas son analizadas por el vicedecano del grado y se tienen en cuenta a la hora de planificar la docencia del curso siguiente.

Para evitar que las tasas de abandono sean superiores a las deseadas se ha puesto en marcha un plan de mejora que consta de dos acciones principalmente.

Entrevista informativa previa con todos los alumnos antes de realizar la matrícula del grado para que conozcan el nivel de exigencia propia de un grado universitario. Entrevistas realizadas por los responsables académicos del grado o profesores con dedicación plena al mismos.

Seguimiento especialmente detallado a través de la figura del tutor durante el primer curso para detectar aquellos alumnos con mayores dificultades académicas.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
10 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

3. Definición de perfiles y captación de estudiantes

Estándares:

Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Plazas verificadas	60	60	60
Plazas ofertadas*	60	60	60
Nº estudiantes de nuevo ingreso en el título	37	42	32
Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero	-	42	32
Tasa de matriculación (Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero/ Plazas ofertadas*)	61,16%	70,00%	53,33%
Tasa de oferta y demanda	68,33%	71,67%	65,00%
Tasa de rendimiento	83,20%	86,22%	82,63%
Tasa de eficiencia	94,51%	95,89%	93,57%
Tasa de abandono	21,62%	-	-
Tasa de graduación	-	COHORTE DE ENTRADA 2013-14 47,62%	COHORTE DE ENTRADA 2014-15 72,41%

*Las plazas ofertadas se consideran las plazas verificadas si el título no participa en ninguna "doble titulación institucional" o PCEO. Si el título participa en una PCEO entonces, las plazas

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
11 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

destinadas a esa PCEO se retraerán de las plazas verificadas según conste en la Oferta Académica aprobada.

Evidencias
Criterios de admisión.
Resultados de la aplicación de los criterios de admisión del título.

Puntos fuertes:

El grado sufrió un ligero descenso en el número de matriculados, aunque sigue siendo superior a los que había en los inicios del mismo.

Cabe destacar la presencia de alumnos de distintas comunidades autónomas de España y de otros países, lo que es un indicador de la calidad de la oferta académica del título y su docencia.

El perfil de ingreso viene fijado por la memoria del grado, habiéndose mantenido a lo largo de los últimos años. Al tratarse de un grado multidisciplinar dentro del ámbito de multimedia se cuenta con alumnos procedentes de distintos bachilleres, siendo el bachiller el ámbito principal de estudios. De entre ellos el bachiller social es el mayoritario pero dándose también estudiantes de otras ramas como bachiller tecnológico o artístico. También hay alumnos que provienen de formación profesional o de otras carreras.

Según las encuestas realizadas a los alumnos de nuevo ingreso, una gran mayoría escoge el grado de Multimedia de la UCV como su primera opción a la hora de estudiar un grado que tenga que ver con la formación dentro del mundo del diseño multimedia. Hay que tener en cuenta que el grado de multimedia es único en Europa, puesto que es un grado creado específicamente para un tipo de profesión que hasta hace algunos años no existía. Existen otros grados con características similares y otras que abordan algunas de sus partes específicas como el diseño gráfico, el diseño web, la comunicación audiovisual o la fotografía, pero no un único grado con estas distintas ramas integradas en su saber al que se le complementa la formación en comunicación y marketing y la cultura visual. Uno de los puntos fuertes del grado es el diseño de su plan de estudios que supone uno de los elementos principales de elección.

Debilidades detectadas:

El descenso de alumnos en primero permite ofrecer una formación de mayor calidad. Sin embargo, un número demasiado reducido puede poner en riesgo la viabilidad del grado.

La razón del descenso de número de matriculados responde a distintos factores más achacables a cambios circunstanciales que modificaciones en la difusión del grado o atención de futuros alumnos, pues no ha habido modificación al respecto. Hay que tener en cuenta que el crecimiento del año anterior fue muy elevado siendo la matriculación del curso actual más

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
12 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

parecida a la de años anteriores. De observarse una tendencia en cursos siguientes se impondría un plan de mejora orientado a elevar la matriculación de alumnos.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Realizar acciones de difusión que permitan conocer mejor el grado y planificar las instalaciones y el profesorado en función del aumento de alumnos para dar una formación en el mismo nivel de excelencia que con grupos reducidos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
13 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

4. Gestión y revisión de las prácticas externas y orientación profesional

Estándares:

Las prácticas externas (si procede) se ajustan a lo establecido en la memoria verificada y en legislación vigente.

La orientación profesional del estudiante que se proporciona desde la Facultad, es acorde a la naturaleza y necesidades del título y adecuada al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento de las prácticas integradas en el plan de estudios	92,31%	100,00%	100,00%
opinión/grado de satisfacción de los tutores de prácticas (empleadores) con el perfil del estudiante y el nivel MECES requerido*	-	3,27 (1-4)	3,39 (1-4) (25,00%)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas realizadas*	3,50 (1-4) (30,00%)	3,50 (1-4) (17,65%)	2,86 (1-4) (31,82%)
Opinión/grado de satisfacción del estudiante con la gestión de las prácticas*	3,50 (1-4) (30,00%)	3,00 (1-4) (17,65%)	2,43 (1-4) (31,82%)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*	-	3,50 (1-4)	3,75 (1-4) (25,00%)
Nº de acciones de formación/orientación profesional (seminarios, foro de empleo, etc.)	-	41	36

Evidencias

Listado de convenios de prácticas externas, plazas disponibles y anexos a convenios.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
14 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

<p>Información acerca de la gestión de prácticas externas.</p>
<p>Listado de las memorias finales de prácticas realizada por los estudiantes donde se incluya el centro/entidad colaborador, tutor externo y tutor interno.</p>
<p>Evidencias de la organización de cursos/seminarios de orientación profesional en coordinación con el servicio de orientación o el Área de Prácticas y Empleo dirigido a estudiantes.</p>
<p>Organización de cursos/seminarios de orientación profesional (Diploma Experto en Inserción Profesional Universitario) dirigido a egresados.</p>

Puntos fuertes:

Es destacable como punto fuerte los mecanismos de coordinación entre la universidad y los tutores de prácticas externas, el responsable de la asignatura de Prácticas externas sigue el siguiente protocolo:

- 1-Dos meses antes del inicio de las mismas, se contacta con todas las empresas con las que se tiene convenio para ver sus necesidades y posibilidades de asignación de becarios en prácticas. No todas las empresas acogen becarios todos los años.
- 2-En caso afirmativo, la empresa define el número, el perfil requerido y el período en el que necesita los becarios.
- 3-Se contacta con los alumnos del Grado para que expresen sus preferencias temáticas y temporales.
- 4-Se asignan los alumnos en función de sus preferencias y las necesidades de la empresa.
- 5-Se convoca a una entrevista personal entre el tutor de la empresa y el alumno.
- 6-En caso afirmativo, se inicia el procedimiento de la firma del anexo del convenio y el contrato del seguro escolar por parte de la universidad. En caso negativo se busca empresa alternativa que demande un perfil similar.
- 7-Una vez iniciadas las Prácticas, el responsable de la asignatura contacta periódicamente con el alumno y tutor externo para que se compruebe que los objetivos fijados se están alcanzando correctamente.
- 8-Puede darse el caso que una empresa no cumpla con los objetivos, motivo por el cual el becario se resigna a otra empresa.
- 9-Una vez finalizado el periodo de prácticas el alumno realiza la memoria correspondiente y el tutor externo evalúa dichas Prácticas mediante un formulario establecido.

Asimismo, cada curso se amplía el número de empresas con las que se tiene convenio según la evolución del mercado y creación de nuevas empresas.

La satisfacción con las prácticas ha visto reducido su nivel de satisfacción (aunque con un índice de respuesta muy bajo que distorsiona dicha información). En ese sentido se ha detectado dos aspectos que han influido en las mismas. El cambio de la persona de coordinación de prácticas. Y las experiencias en las empresas donde se han realizado que en años anteriores habían sido más satisfactorias. En algunos casos, por las entrevistas de evaluación con las mismas se ha debido por sobrecarga de trabajo que ha reducido la calidad de atención al alumno respecto a otros años.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
15 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Por otro lado indicar que la orientación profesional del estudiante que se proporciona desde la Facultad, es acorde a la naturaleza y necesidades del título y adecuada al contexto socio-económico y profesional del título.

Debilidades detectadas:

Si bien se dispone de un gran número de convenio de prácticas con empresas de entornos variados, no siempre lo que ofrece las empresas se corresponde con la experiencia que luego realizar el alumno cosa que influye en su valoración sobre las mismas. Esto obliga a realizar un ranking interno de mejores empresas para la realización de prácticas.

La persona encargada de coordinación de la asignatura quizá por su perfil más académico ha supuesto que su gestión no haya sido tan bien valorada como otros años

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Realizar un ranking de empresas en función de la formación que recibe el alumno, y descartar en consecuencia algunas empresas que aunque aparentemente resulten atractivas por su tamaño, trabajos o sector no ofrecen la formación esperada en el alumno. Proponer el cambio del profesor encargado de la coordinación de las prácticas.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
16 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

5. Gestión y revisión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias

Breve explicación del funcionamiento del buzón on-line, cómo se asignan las quejas/sugerencias/felicitaciones, etc... Otros mecanismos de recogida de información (comisiones en las que participan los estudiantes) y análisis de los resultados.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº de quejas recibidas	0	0	0
Nº de sugerencias recibidas	0	0	0
Nº de felicitaciones recibidas	0	0	0
Nº de quejas que se considera "proceden"	0	0	0
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	-	-	-
Nº de quejas no atendidas	0	0	0

Evidencias
Actas reuniones de las comisiones en que participan los estudiantes y hacen aportaciones
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes
Encuestas de todos los grupos de interés (ítems de las encuestas y observaciones reflejadas en éstas)
Instancias de quejas presentadas en secretaría

Puntos fuertes:

Los alumnos, profesores, PAS y en general cualquier grupo de interés tiene acceso al buzón on-line de quejas, sugerencias y felicitaciones:

<https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
17 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Si bien, el contacto permanente de los responsables académicos del título con los alumnos permite recibir información actualizada sobre la satisfacción de los estudiantes con el título y en general del resto de grupos de interés, y esto se traduce en que no utilizan el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Estas sugerencias o cuestiones son atendidas y se tienen en cuenta para próximos cursos, en general son cuestiones referentes a algún programa determinado o problemas con la conexión a internet.

En cuanto a las prácticas, si se recibe alguna incidencia el coordinador prácticas actúa de manera inmediata para solventar el problema hablando con el alumno y con el tutor de prácticas.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
18 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

6. Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados y recibidos

Estándares:

La gestión de la movilidad de los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº de estudiantes "IN" que han participado en programas de movilidad	10	-	12
Nº de estudiantes "OUT" que han participado en programas de movilidad	7	6 ERASMUS ESTUDIOS 2 ERASMUS PRÁCTICAS 2 MUNDUS	8
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "IN" con los programas de movilidad*	-	-	3,60 (1-4) (59,00%)
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "OUT" con los programas de movilidad*	-	5,00 (1-5) (50,00%) 5,00 (1-5) (50,00%)	3,25 (1-4) (100,00%))

Evidencias

Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, destino, etc.)

Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, origen, etc.)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
19 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Puntos fuertes:

Existe un equilibrio entre alumnos in y out de los distintos programas que ofrece la Universidad Católica de Valencia. El número es adecuado en función de la tasa de matriculación del grado. Sigue la línea ascendente tanto en alumnos in como out

Cada año se contacta con nuevas universidades que permiten ampliar la oferta de movilidad del grado.

La Universidad Católica de Valencia y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en concreto, cuenta con una estructura de recursos y personas para facilitar la movilidad de los estudiantes. Se cuenta con la Oficina de Relaciones Internacionales, y a nivel de Facultad con un Coordinador de Internacional. Específicamente además el Grado cuenta con un coordinador propio lo que supone un conocimiento exhaustivo de los procedimientos y una ayuda inestimable para la elección de asignaturas y toda la gestión vinculada a la realización de los programas de movilidad.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
20 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

7. Orientación/tutorización al estudiante

Estándares:

La orientación a los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos. (Aplicable sólo a títulos de Grado)

Evidencias:

Evidencias
Informe responsables académicos tutores del título
Informe tutores mentores del título
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes

Puntos fuertes:

El grado cuenta con un tutor de en primero que ayuda a los estudiantes en su introducción en la vida académica y universitaria.

Se ha cambiado la persona tutora de primero lo que ha redundado en una mejora del servicio El contacto permanente con el vicedecano del grado a partir de segundo permite resolver cualquier duda que mejora la integración y orientación del estudiante.

Asimismo, la UCV ofrece un servicio de orientación por parte de profesionales cualificados. Dichos orientadores cuentan con presencia física en cada sede lo que facilita el encuentro y el diálogo.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
21 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

8. Captación y selección del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones*
- *La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *R.D. 420/2015 ("El personal de las universidades dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto, como mínimo, por: a) Un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado. b) Un setenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un título de Máster. c) La totalidad del profesorado de la universidad encargado de la impartición de las enseñanzas de doctorado deberá estar en posesión del título de Doctor. A estos efectos el número total de profesores se computará sobre el equivalente en dedicación a tiempo completo.")*

Indicadores y evidencias:

Indicadores:

Tabla 8.1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

Profesorado		1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutorizados	Enlace a información complementaria
Profesor Agregado Doctor Acreditado	<i>Total de efectivos</i>	2	2	-	2	1	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	12	18	-	7	1	
Profesor Agregado Doctor	<i>Total de efectivos</i>	3	3	3	4	2	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	18	15	18	20	5	
Profesor Contratado Doctor Parcial	<i>Total de efectivos</i>	1	-	1	-	-	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	6	-	6	-	-	
Profesor Colaborador Licenciado	<i>Total de efectivos</i>	3	1	2	4	2	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	18	9	12	17	2	
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	1	3	2	3	1	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	5	27	18	13	1	
Profesor	<i>Total de efectivos</i>	-	-	-	-		

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	22 de 47	CURSO 2018 / 2019

Colaborador Diplomado	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	-	-		
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	-	-	1	1		
	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	6	0,33		
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título		10	9	9	11		
Total de créditos impartidos		59	69	60	57,33		

Tabla 8.2. Evolución de la relación entre las categorías o figuras de profesorado que imparte docencia en el título y el número de ECTS impartidos.

Profesorado		Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Enlace a información complementaria
Profesor Agregado Doctor Acreditado	<i>Total de efectivos</i>	5	3	3	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	51,1	43,6	37	-
Profesor Agregado Doctor	<i>Total de efectivos</i>	6	6	8	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	46	51	71	-
Profesor Contratado Doctor Parcial	<i>Total de efectivos</i>	1	2	2	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	12	35	12	-
Profesor Colaborador Licenciado	<i>Total de efectivos</i>	3	2	2	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	36	43,93	56	-
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	6	6	5	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	92,9	69,29	63	-
Profesor Colaborador Diplomado	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	-
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	1	1	1	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	6	6	6,33	-
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título		22	20	21	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
23 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Total de créditos impartidos	244,0 0	248,8 2	245,3 3	-
Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título	14	11	13	
Total de créditos impartidos por profesorado doctor	143,40	129,60	120	
Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título	12	9	8	
Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo	115,10	106,93	101	
Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título	63,64 %	55,00 %	57,14 %	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado doctor	58,77 %	52,08 %	48,91 %	
Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del título	54,54 %	45,00 %	38,09 %	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo	47,17 %	42,97 %	41,16 %	

Evidencias:

Evidencias
Plan de incorporación de personal académico (si procede)
Plan de incorporación de personal de apoyo (si procede)

Puntos fuertes:

Todos los profesores del grado tienen una larga experiencia docente en el ámbito de estudio del título y asimismo son profesionales en sus diferentes entornos. Para cada módulo se cuenta con un profesor o varios docentes con formación específica en la materia y con experiencia profesional demostrada, así como profesores con el título de doctor que desarrollan una importante labor investigadora dentro de su ámbito. Desde el curso 2014-15 se está realizando un gran esfuerzo para lograr aumentar el ratio de doctores. En este sentido se ha asignado un doctor con dedicación a tiempo completo en la universidad para coordinar los distintos módulos del grado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
24 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Los contenidos didácticos, las actividades, las prácticas y los ejercicios son de elaboración propia de cada docente y exclusivos del grado son propios de los profesores, exclusivos del grado, muchos de ellos se fundamentan en proyectos profesionales reales.

Por otro lado, se ha puesto en marcha iniciativas de consolidación del profesorado doctor en el grado de manera que aumente el número de profesores dedicados a tiempo completo.

La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado

El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos

Debilidades detectadas:

La principal dificultad en la configuración del claustro docente ha sido encontrar profesores expertos doctores en las temáticas digitales del título, ya que, profesionalmente han dedicado más tiempo al mundo de la empresa que a la docencia; por ello desde el curso 2015-16, desde la dirección del grado se ha instado a aquellos profesores con más dedicación en la Universidad a matricularse en programas de doctorado. En este sentido actualmente hay un profesor que deposita en el mes de junio y tres que están realizando la tesis.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Aumentar el número de profesores doctores vinculados al grado. Seguir con el proyecto de incentivación al doctorado y a la investigación. Incentivar la participación en congresos del profesorado del grado

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
25 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

9. Formación, evaluación, promoción y reconocimiento del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº de PDI que participan en programas de movilidad internacional	0	3	3
Nº de PAS (propio de la facultad) que participan en programas de movilidad internacional	-	-	0
Opinión/satisfacción de los profesores con los programas de movilidad*	-	-	4,00 (1-4) (100,00%)
Opinión/satisfacción del PAS con los programas de movilidad*	-	-	-
Tasa de participación del profesorado en cursos de formación	27,27%	45,00%	47,61%
Opinión/satisfacción de los profesores con los cursos de formación*	3,38 (1-4) (72,72%)	3,60 (1-4) (26,32%)	3,80 (1-4) (50,00%)
Tasa de participación del PAS en cursos de formación	14,70%	32,96%	29,79%
Opinión/satisfacción del PAS con los cursos de formación*	4,00 (1-4)	3,1 (1-4) (26,94%)	2,88 (1-4) 47,92%
Tasa de participación del profesorado en proyectos de investigación	-	-	-
Tasa de participación del profesorado en proyectos de innovación docente	-	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
26 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Tabla 9.1. Evolución de los principales indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título.

Profesorado	Curso 2016- 17	Curso 2017- 18	Curso 2018-19	Enlace a Información complementaria
Nº total de Doctores	14	11	13	
Tasa PDI doctor	59,09%	55,00%	61,90%	
Tasa PDI tiempo completo	67,25%	71,61%	68,09%	
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	-	0	
Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	-	35	

Evidencias:

Evidencias
Informe DOCENTIA
Informe/datos EDUCA-ACCIÓN
Informe movilidad internacional de la Facultad o de la Oficina de relaciones internacionales
Memoria académica de la Facultad
Memoria de investigación de la Facultad
<p>(para el caso de titulaciones en las que las prácticas precisen de personal de apoyo) Breve descripción del personal de apoyo, su formación y actualización vinculado fundamentalmente con la realización de actividades prácticas, exceptuando aquel que corresponda a servicios centrales de la universidad.</p>

Puntos fuertes:

La consolidación del profesorado del grado a tiempo completo y como doctor implica una participación mayor en programas de movilidad internacional.

Aunque se pueden producir bajadas puntuales de profesorado doctor que imparte en el grado se debe a reestructuraciones internas de la universidad. Sin embargo, cabe destacar el esfuerzo del profesorado de asignaturas digitales para obtener el reconocimiento doctor lo que supone que pasados los años necesarios para su obtención el ratio alcance lo previsto en la memoria verifica.

En relación a la formación, como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un centro de formación y actualización, Educa-Acción, que es el Centro de Formación Continua de la UCV:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
27 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

<http://www.ucv.es/oferta-academica/centro-de-formacion-continua/conocenos>

Este servicio organiza Jornadas de Formación para el Profesorado anuales y numerosos cursos para cubrir las necesidades específicas del profesorado. Debido al grado de especialización, el profesorado del grado actualiza sus conocimientos de manera autodidacta y puntualmente asiste a seminarios de formación específica.

A través de las encuestas de evaluación de la actividad docente, cuyos resultados son analizados por los responsables del título se detectan los problemas derivados de la actividad docente, y se ponen en marcha las acciones y soluciones necesarias.

Se considera como principal fortaleza que el personal de apoyo de la titulación es suficiente y cumple con las funciones para las que se le requiere. Todo el personal de administración y servicios dispone de un servicio de formación continua con multitud de cursos disponibles. Algunos de estos cursos, como, por ejemplo, el curso sobre el Sistema de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales es obligatorio para todo el personal de la UCV. Los mecanismos para la evaluación sistemática y periódica del desempeño del personal de apoyo, y el destinado a regular su formación y actualización, están contemplados en los procesos 11 y 12 del manual de procesos del SGIC.

Además, la titulación cuenta con un becario en el estudio de fotografía que se encarga de la gestión de los materiales del estudio, ayuda a los alumnos a montar la iluminación, focos, fondos, etc. cuando estos van a hacer prácticas de fotografía fuera del horario de clase. Dicho alumno está cursando el Grado en Diseño Multimedia por lo que las competencias relativas a dicha instalación las cumple adecuadamente.

Como se destaca en las tablas, la satisfacción del pdi en relación con el grado va en aumento, así como la participación en los cursos de formación.

Debilidades detectadas:

Aunque ya se ha citado anteriormente, la debilidad principal, es por el ámbito poco académico y más bien profesional del grado, la necesidad de mejorar ratios de doctores, de investigaciones, de movilidades internacionales y participación en proyectos de investigación que aumente también los sexenios del profesorado y sus acreditaciones por los organismos evaluadores competentes.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Elaboración de un plan de fomento a la investigación entre el profesorado del grado en función de su situación real que pasa por la orientación y la planificación: procedimientos para doctorarse, líneas de investigación, movilidades internacionales, cursos de formación permanente, etc.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
28 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

10. Gestión de los recursos materiales y servicios

Estándares:

- *Los recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *Los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2016-2017	2017-2018	
Opinión/satisfacción de los estudiantes con los recursos destinados al título*	3,17 (1-4) (60,00%)	3,16 (1-4) (17,65%)	3,40 (1-4) (19,23%)
Opinión/satisfacción del PDI con los recursos destinados al título*	3,56 (1-4) (72,72%)	3,82 (1-4) (26,32%)	3,79 (1-4) (50,00%)
Opinión/satisfacción del PAS con los recursos destinados al título*	3,01 (1-4) (36,84%)	3,00 (1-4) (26,94%)	2,99 (1-4) (47,92%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Orientación*	3,12 (1-4) (7,47%)	3,27 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,15 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,44 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,51 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,44 (1-4) (19,27%)	3,00 (1-4) (25,63%)	3,47 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con la Oficina de Relaciones Internacionales*	2,95 (1-4) (7,47%)	3,15 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,10 (1-4) (1,95%)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
29 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Deportes*	3,57 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,38 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Deportes *	3,57 (1-4) (19,27%)	3,50 (1-4) (25,63%)	3,65 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Deporte*	2,99 (1-4) (7,47%)	3,17 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,18 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,41 (1-4) (19,04%)	3,30 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,67 (1-4) (25,63%)	3,22 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,04 (1-4) (No hay datos concluyentes)	2,92 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,50 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (19,27%)	2,00 (1-4) (25,63%)	3,64 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,05 (1-4) (7,47%)	3,28 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,25 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Biblioteca*	3,71 (1-4) (13,20%)	3,82 (1-4) (19,04%)	3,75 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Biblioteca*	3,71 (1-4) (19,27%)	3,67 (1-4) (25,63%)	3,65 (1-4)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
30 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

			(27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Biblioteca*	3,20 (1-4) (7,47%)	3,37 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,30 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	3,41 (1-4) (19,04%)	3,36 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	2,50 (1-4) (25,63%)	3,36 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	3,24 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,09 (1-4) (1,95%)

Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias:

Evidencias
Presupuestos de la Facultad
Informes de los servicios centrales (Área de Prácticas y Empleo, Servicio de Orientación, Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Discapacidad, Biblioteca, Voluntariado ...)

Puntos fuertes:

Desde la Dirección del grado se destinan todos los años varias partidas en el presupuesto para para actualización de los equipos, licencias de software, material para alumnos, consumibles, etc. todo con el objetivo de disponer de unos recursos materiales adecuados al título; en general tanto los alumnos como el PDI están satisfechos con los recursos que se pone a disposición del grado

Se considera como principal fortaleza la excelente dotación de recursos que pone a disposición del alumno la Universidad.

La titulación se imparte en la modalidad presencial, si bien se dispone de infraestructuras tecnológicas adecuadas para el desarrollo de las actividades formativas no presenciales, y se cuenta con servicios centrales de apoyo a estas actividades.

La Oficina para el Desarrollo del Campus Virtual ofrece apoyo en la impartición de la docencia en la modalidad a distancia. El Servicio E-learning y Nuevas Tecnologías (SENT) pretende

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
31 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

contribuir mediante la adecuación, selección y disponibilidad de herramientas TIC en la docencia de la UCV a una mejora en la calidad educativa velando especialmente por aquellas enseñanzas que se realizan a través de las plataformas virtuales.

Las aulas se mantienen actualizadas con las últimas versiones de los programas estándares en entornos profesionales de diseño y creatividad digital como Adobe Creative Cloud, Cinema 4D y Brackets.

Los equipos informáticos se renuevan cada cuatro ediciones y el mantenimiento que se les aplica permite que estén en óptimas condiciones de trabajo. Se van incorporando nuevos periféricos según las nuevas tendencias del mercado profesional: Drone DJI Phantom, cámaras VR-360 (Ricoh Theta, Nikon Key Mission, GoPro Fusion), nuevo equipamiento fotográfico, escáner en 3D (Occipital Structure), etc.

Debilidades detectadas:

Ordenadores con varios años que precisan cambio en memoria y velocidad.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Dotar de presupuesto la partida informática para cambiar las memorias y placas base de los ordenadores del grado, así como dotar de nuevos equipos como cámaras, periféricos, etc.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
32 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

11. Análisis y medición de resultados

Estándares:

Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.

Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores:

Tabla 11.1. Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Curso académico:

Asignatura	Total estudiantes matriculados	% estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	% suspensos	% no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	% aprobados en 1ª matrícula sobre el total de matriculados en 1ª matrícula
Fundamentos de Expresión Gráfica	39	82,05%	87,18%	5,13%	7,69%	94,44%	87,50%
Fundamentos de Ilustración Vectorial	40	75,00%	85,00%	5,00%	10,00%	94,44%	86,67%
Producción y Guión Documental	35	85,71%	85,71%	5,71%	8,57%	93,75%	90,00%
Tratamiento	32	100,00%	90,63%	3,13%	6,25%	96,67%	90,63%

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
33 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Digital de Imágenes							
Antropología	33	90,91%	87,88%	3,03%	9,09%	96,67%	90,00%
Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual	46	65,22%	73,91%	17,39%	8,70%	80,95%	80,00%
Historia del Arte	39	82,05%	74,36%	12,82%	12,82%	85,29%	84,38%
Historia, Teoría y Aplicación del Color	37	78,38%	78,38%	10,81%	10,81%	87,88%	86,21%
Management Empresarial	31	96,77%	90,32%	0,00%	9,68%	100,00%	93,33%
Teoría de la Comunicación	39	79,49%	84,62%	7,69%	7,69%	91,67%	90,32%
Diseño y Conceptualización de proyectos interactivos web	45	93,33%	88,89%	0,00%	11,11%	100,00%	92,86%
Doctrina Social de la Iglesia	40	95,00%	92,50%	2,50%	5,00%	97,37%	94,74%
Fotografía Digital	47	93,62%	78,72%	21,28%	0,00%	78,72%	81,82%
Fundamentos de Creatividad	44	93,18%	68,18%	20,45%	11,36%	76,92%	70,73%
Narrativa Audiovisual	42	92,86%	83,33%	4,76%	11,90%	94,59%	87,18%
Tipografía y Maquetación de Publicaciones	49	87,76%	75,51%	8,16%	16,33%	90,24%	83,72%
Documentación	41	100,00%	97,56%	0,00%	2,44%	100,00%	97,56%
Historia del Arte y Diseño Contemporáneo	43	90,70%	88,37%	6,98%	4,65%	92,68%	92,31%
Marketing y Comunicación Empresarial	46	93,48%	71,74%	23,91%	4,35%	75,00%	72,09%
Psicología de la Percepción	39	94,87%	97,44%	2,56%	0,00%	97,44%	97,30%



Concepto y Creación de Envases	23	91,30%	82,61%	0,00%	13,04%	100,00%	85,71%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/ Web I	24	100,00%	79,17%	12,50%	4,17%	86,36%	79,17%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/ Web II	24	87,50%	79,17%	0,00%	16,67%	100,00%	85,71%
Edición de Audio	25	80,00%	88,00%	0,00%	8,00%	100,00%	95,00%
Grabación y Edición Digital de Vídeo	24	87,50%	79,17%	4,17%	12,50%	95,00%	90,48%
Identidad Corporativa	25	88,00%	72,00%	4,00%	20,00%	94,74%	77,27%
Inglés Empresarial y Tecnológico	23	82,61%	82,61%	0,00%	13,04%	100,00%	89,47%
Innovación Publicitaria	20	95,00%	90,00%	0,00%	5,00%	100,00%	94,74%
Modelado y Representación en Tres Dimensiones	22	90,91%	72,73%	4,55%	18,18%	94,12%	80,00%
Programación de Proyectos Interactivos/ Web	25	84,00%	76,00%	4,00%	16,00%	95,00%	80,95%
Ética y Deontología	23	95,65%	91,30%	0,00%	8,70%	100,00%	90,91%
Nuevos Lenguajes y Medios Digitales	21	95,24%	85,71%	0,00%	14,29%	100,00%	90,00%
Postproducción Digital	22	95,45%	77,27%	9,09%	13,64%	89,47%	80,95%
Técnicas de Producción e Impresión	25	92,00%	76,00%	8,00%	16,00%	90,48%	78,26%
Animación en Tres Dimensiones	16	100,00%	93,75%	0,00%	6,25%	100,00%	93,75%
Desarrollo de Iniciativas Empresariales	8	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO		GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES	
	35 de 47	CURSO 2018 / 2019		FECHA:06/04/2020

Programación Web Avanzada	10	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Storyboard y Narración Gráfica	13	100,00%	84,62%	0,00%	15,38%	100,00%	84,62%
Prácticas Externas	22	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Final de Grado	30	76,67%	60,00%	0,00%	40,00%	100,00%	56,52%

Tabla 11.2. Evolución de los principales indicadores y datos de oferta y demanda del título.

	Dato memoria verificada	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Enlace a Información complementaria
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	60	37	42	35	
Nº de estudiantes de nuevo ingreso en primero por curso académico	60	-	42	32	
(en el caso de los Cursos de Adaptación al Grado) Nº de plazas por curso	-	-	-	-	
Tasa de graduación (conforme a la definición de SIIU)	70,00%	-	-	-	
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	10,00%	-	-	-	
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU)	80,00%	94,51%	95,89%	93,57%	
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU)		83,20%	86,22%	82,63%	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
36 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título		-	3,67 (1-4)	3,60 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado		-	3,33 (1-4)	3,80 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos		-	3,16 (1-4)	3,40 (1-4)	
Grado de satisfacción del profesorado con el título		-	3,90 (1-4)	3,80 (1-4)	
Grado de satisfacción de los egresados con el título		-	-	2,80 (1-4)	
Grado de satisfacción de los empleadores con el título		-	3,40 (1-4)	3,75 (1-4)	

Evidencias:

Evidencias
Listado de TFG / TFM calificados con indicación del tutor y tribunal
Informes referentes a las encuestas de satisfacción de los grupos de interés
Documentación o informes que recojan estudios de inserción laboral o datos de empleabilidad sobre los egresados del Título.

La principal fortaleza de esta directriz son los contenidos didácticos que se entregan al alumno, la forma de transmitirlos, los ejercicios realizados y los trabajos planteados para cada asignatura; estos contenidos se revisan constantemente, siendo actualizados anualmente utilizando alguno de estos factores:

- Nuevas tendencias creativas en el mundo profesional.
- Adecuación a las nuevas versiones de los programas.
- Mejora de los contenidos en función de la receptividad y resultado de los alumnos.
- Las investigaciones académicas de cada materia.

En todas las guías docentes de las asignaturas, incluida la guía del Trabajo Fin de Grado se incluyen los sistemas de evaluación que permiten a la titulación una valoración fiable de los resultados de aprendizaje.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
37 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Además, se recoge información de los agentes implicados en el título a través de las encuestas de satisfacción. Encuestas cuyos resultados se analizan en la memoria de implantación del SGIC y se toman las acciones de mejora oportunas.

Respecto a los datos de evaluación de los alumnos en relación con el título se encuentran todos en una franja alta muy cercana al 4. Así, se cuenta con 3.60 en su satisfacción global respecto al título, ligeramente inferior al año anterior. Sin embargo, en su valoración del profesorado ha subido hasta el 3,80 y siendo también muy alta la de los empleadores. Resultado significativa y extrañamente baja la de los egresados, pero este dato es resultado de un número muy bajo de respuestas obtenidas.

El nivel de exigencia de las asignaturas es adecuado a la titulación de grado y los ratios se encuentran dentro de los estándares establecidos.

La Universidad dispone de un Servicio General, el Área de Prácticas y Empleo, que se encarga del análisis de la situación laboral de los egresados de las distintas titulaciones.

Al finalizar el curso 2018-19 se realizó el segundo estudio de inserción laboral específico para nuestra titulación, los informes se realizan transcurrido al menos un curso desde la finalización de los alumnos, por lo que este primer informe hacer referencia a los egresados de la edición 2016-17.

Los resultados obtenidos han sido satisfactorios. A continuación se indican las cifras más relevantes de dicho informe:

- El 80% de los encuestados está actualmente trabajando.
- El 62,5% tiene que ver con los estudios realizados.
- El 80,00% de los encuestados está bastante o muy satisfecho con la formación recibida

Debilidades detectadas:

La principal dificultad de esta directriz es conseguir una opinión representativa de los agentes implicados en el título en cuanto a la adecuación de las actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación, para ello desde la Facultad no sólo se va a recoger esta información a través de las encuestas sino también se va plantear para el curso 2018-19 introducir métodos cualitativos de evaluación, que básicamente se quieren concretar en reuniones específicas con un número de personas representativas de los grupos de interés en aquellos colectivos cuya participación en las encuestas de satisfacción no sea representativa.

Existe una tasa baja de éxito en la asignatura de TFG. Ello es debido a la exigencia del propio trabajo final de grado. Consideramos que dicha exigencia no debe reducirse, pero debe establecerse sistemas de apoyo para que se consiga con éxito culminar el trabajo final de grado.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Establecer contactos periódicos con los grupos de interés para recoger información cualitativa de la calidad de la docencia.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
38 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Revisar y planificar un sistema de control y apoyo a los alumnos de Trabajo Final de Grado para que puedan presentar sus propuestas dentro del plazo establecido.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
39 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

12. Información pública

Estándares:

Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación.

La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.

Evidencias:

Evidencia

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales>

Puntos fuertes:

Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación, esto se puede comprobar accediendo a los enlaces que se indican a continuación:

- Se publica la memoria vigente del título:
- Se publican los informes de verificación/modificación de ANECA así como las resoluciones del Consejo de Universidades:
- Se publican los informes de seguimiento internos y de evaluación de AVAP:
- Se publica el enlace directo al RUCT, en donde se puede comprobar la correspondencia en el título:
- Se publica toda la información referente al Sistema de Garantía Interno de Calidad, así como los responsables, procedimientos y acciones de mejora:
- Se publican los principales resultados del título, indicadores de rendimiento, satisfacción, inserción laboral, etc.:

Como principal logro alcanzado se puede destacar que la información que se ofrece del título en la página web de la Universidad es completa, está actualizada y es de libre acceso, y que se incluyen todos aquellos aspectos que se evalúan en esta directriz, para acceder a dicha información no se requieren contraseñas ni cuentas de usuario.

- Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
40 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

Desde cualquier apartado de la página web del título se puede observar un resumen en la parte derecha denominado "Datos titulación" en donde se indica el nombre del título, créditos, centro en donde se imparte, plazas ofertas e incluso otra información como la lengua en la que se imparte, el horario general o el tipo de estudio. Y también se publica específicamente los siguientes apartados:

- Competencias generales y específicas a adquirir por parte de los estudiantes:
 - Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales:
 - Estructura del plan de estudios, distribución de créditos, modalidad de impartición, calendario de implantación y las menciones:
 - Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.):
- Toda esta información es pública y de libre acceso para cualquier persona interesada en la titulación.

En la página web del título se dispone de dos apartados específicos en donde se puede observar las instalaciones con las que cuenta el grado, así como ejemplos de trabajos que realizan los alumnos en el desarrollo de las diferentes asignaturas, así como guías docentes y cualquier otra información necesaria para un conocimiento amplio y completo del grado.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales>

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
41 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

13. PLAN DE MEJORAS GLOBAL

1
Acción de Mejora
Establecer un mecanismo de consulta sistemático para actualizar y adecuar el perfil de egreso de los estudiantes.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Establecer un procedimiento de consulta con profesionales del sector. -Establecer un procedimiento de consulta con egresado. -Análisis de la información recibida y adecuación de la docencia a las demandas del sector.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado
Temporalización
Mayo 2020-Septiembre 2020
Recursos necesarios
-Formulario de consulta, reuniones, correos electrónicos, informe consultas, etc.
Indicador asociado
-Porcentaje de egresados que están actualmente trabajando (informes de inserción laboral)
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Mejorar la empleabilidad de los egresados.
Resultados esperados
Adecuar el perfil de egreso a la realidad del sector.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
42 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

2
Acción de Mejora
Reducir la tasa de abandono
Tareas a desarrollar
<p>-Entrevista informativa previa con todos los alumnos antes de realizar la matrícula del grado para que conozcan el nivel de exigencia propia de un grado universitario. Entrevistas realizadas por los responsables académicos del grado o profesores con dedicación plena al mismos.</p> <p>-Seguimiento detallado a través de la figura del tutor durante el primer curso para detectar aquellos alumnos con mayores dificultades académicas.</p>
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado
Temporalización
Enero 2020-Julio 2021
Recursos necesarios
-Entrevistas, reuniones seguimiento, etc.
Indicador asociado
Tasa de abandono
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Conocer el perfil de ingreso y mejorar el seguimiento y la tutorización en los alumnos de primer curso
Resultados esperados
Reducir la tasa de abandono.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
43 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

3

Acción de Mejora

Aumentar el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso.

Tareas a desarrollar

- Realizar acciones de difusión específicas que permitan conocer mejor el grado.
- Planificar las instalaciones y el profesorado en función del aumento de alumnos para dar una formación en el mismo nivel de excelencia que con grupos reducidos.

Responsable de la Tarea

Vicedecano del Grado

Temporalización

Enero 2020-Julio 2020

Recursos necesarios

-Acciones de marketing, folletos, etc.

Indicador asociado

Tasa de matriculación

Responsable seguimiento

-Coordinador de Calidad

Beneficios esperados

Mejorar las acciones de promoción y marketing de grado,

Resultados esperados

Aumentar el número de alumnos matriculados

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
44 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

4
Acción de Mejora
Mejorar la gestión y organización de las prácticas.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un ranking de empresas en función de la formación que recibe el alumno. - Descartar empresas que aunque aparentemente resulten atractivas por su tamaño, trabajos o sector no ofrecen la formación esperada en el alumno. -Proponer el cambio del profesor encargado de la coordinación de las prácticas.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado
Temporalización
Enero 2020-Julio 2020
Recursos necesarios
Listados de empresas, convenios, etc.
Indicador asociado
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas.
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Disponer de centros de prácticas adecuados al nivel del grado.
Resultados esperados
Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
45 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

5
Acción de Mejora
Aumentar la tasa de PDI Doctor
Tareas a desarrollar
- Elaboración de un plan de fomento a la investigación entre el profesorado del grado en función de su situación real que pasa por la orientación y la planificación: procedimientos para doctorarse, líneas de investigación, movilidades internacionales, cursos de formación permanente, etc.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado
Temporalización
Octubre 2019-Julio 2020
Recursos necesarios
Líneas de investigación, movilidades, cursos de formación, etc.
Indicador asociado
Tasa de PDI Doctor
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Aumentar el número de doctores del grado
Resultados esperados
Aumentar la actividad científica del claustro docente.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
46 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

6
Acción de Mejora
Mejorar las instalaciones donde se imparte el grado.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de todos los programas para impartir la docencia. -Reparación y revisión de todos los equipos informáticos. -Dotación de nuevo material como cámaras fotográficas, periféricos, etc. <p>Se han comprado ratones y periféricos que faltaban y se han comprado, también, cámaras fotográficas para contar con suficiente material para el préstamo y la docencia.</p>
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado
Temporalización
Octubre 2019-Julio 2020
Recursos necesarios
Programas informáticos, equipos, etc.
Indicador asociado
Índice de satisfacción del alumno con los recursos.
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Mejorar la dotación de recursos del títulos
Resultados esperados
Mejorar la satisfacción de los alumnos con los recursos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
47 de 47	CURSO 2018 / 2019	FECHA:06/04/2020

7

Acción de Mejora

Obtener resultados más representativos en las encuestas.

Tareas a desarrollar

- Comunicar a los alumnos la importancia de rellenar las encuestas
- Implantar métodos cualitativos de evaluación...
- Informe resultados encuestas presenciales.
- Análisis y evaluación de los resultados de las encuestas presenciales.

Responsable de la Tarea

Vicedecano del Grado

Temporalización

-Octubre 2019-Junio 2020

Recursos necesarios

-Correos electrónicos, reuniones, informe resultados.

Indicador asociado

-Participación encuestas

Responsable seguimiento

-Coordinador de calidad.

Beneficios esperados

-Mejorar los resultados de participación en las encuestas

Resultados esperados

-Alcanzar resultados más representativos de las encuestas