

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	Roca Hueso
NOMBRE	Víctor

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad Ceu San Pablo	1993-1998
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	Escuela de Negocios Esic	2003-2004

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
La red de agencias publicitarias regionales. Una propuesta válida dentro del panorama actual del sistema publicitario español.	Universidad Ceu Cardenal Herrera	2016

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

Universidad Católica de Valencia. 2018-actualidad
Grado Multimedia
Asignatura: Innovación publicitaria

Universidad Católica de Valencia. 2018-2022
Postgrado Gestión de empresas sanitarias
Asignatura: Comunicación comercial

Esic Business & Marketing School. 2018-actualidad
Grado de Comunicación
Asignatura: Estructura económica del sector de la comunicación

Esic Business & Marketing School. 2018-actualidad
Grado de Comunicación
Asignatura: Gestión de la empresa publicitaria

Esic Business & Marketing School. 2019-2020
Grado de Administración y Dirección de Empresas
Asignatura: Marketing de Servicios

Escuela Negocios Lluís Vives. Área Postgrado. 2010-2016
Máster Dirección de Comunicación y Marketing
Programa: Caso práctico IMC

Universidad Europea de Madrid. Área Postgrado. 2011
Máster Organización de Eventos
Programa: Módulo presupuesto, financiación y cálculos del Roi

Estema. Área Postgrado. 2010
 Máster Organización de Eventos
 Programa: Módulo presupuesto, financiación y cálculos del Roi

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

--

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Amiguet, J. M; Salas, J. A; Canós, E; Clemente, P; De Salas M. A; Femenia, S; Maestro, S; Martín, M; Martínez; J; Navarro, D; Nvarro, G; Portillo, M; Puchalt, M; Roca Hueso; V; Saló, G; Sanchis, G; Sanchi, J. V; Soriano, A						
TÍTULO	Rock&Love. Recetas para la supervivencia de las marcas en el S. XXI						
REVISTA/LIBRO	Libro						
VOLUMEN	1	PÁG. INICIAL Y FINAL	27-49	AÑO	2017	CLAVE⁽¹⁾	CL

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	De-Salas Nestares, I; Martínez Sáez, J; Roca Hueso, V.						
TÍTULO	Los nuevos perfiles profesionales como elemento transformador de la industria publicitaria”						
REVISTA/LIBRO							
VOLUMEN	10	PÁG. INICIAL Y FINAL	11-28	AÑO	2018	CLAVE⁽¹⁾	CL

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES							
TÍTULO							
REVISTA/LIBRO							
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL	-	AÑO		CLAVE⁽¹⁾	

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS: 1 ARTÍCULOS: 1
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	1
Nº TFM's DIRIGIDOS:	
Nº TESIS DIRIGIDAS:	

5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Ponente en el XVIII Foro de Investigación de la Universidad Jaume I de Castellón	2017
Miembro del Club de Mentores de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia	2018-actualidad
Miembro de la Junta Directiva del Ilustre Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana	2021-actualidad

(*)Como máximo indicar 5 actividades

OTROS DATOS/ACTIVIDADES PROFESIONALES RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Socio Fundador Agencia Sensei	2019-actualidad
Directivo en empresas nacionales e internacionales del sector publicitario	2007-actualidad

(*)Como máximo indicar 5 actividades