



COMISIÓN SEGUIMIENTO DE GRADO

– GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES–

Día: 2 de julio de 2021 – 12'00 hs

Lugar: Marqués de Campo y Sede virtual en equipo Teams¹

Asisten las siguientes personas:

Vicedecano de la Titulación: Guillermo Gómez-Ferrer

Tutora de alumnos: Catalina Martín Lloris

Coodinador de Prácticas: Fernando Tamarit

Empleadores:

Maria José Nogueras

Esteban Anguita Ruiz

Ex- alumnas:

Elena Alonso Romero

Carme Martínez Ferris (Fundación Telefónica)

Delegada de 4º: Marta Atienza Casillas

Alumno: D. Adrián Balsas

Secretario de la Facultad y Coordinador de Calidad: Antonio José Orero Clavero

Orden del Día

1. Constitución de la Comisión.

El Vicedecano de la titulación procede a explicar el objetivo y sentido de la Comisión a la que se invita.



La comisión queda constituida con los siguientes perfiles:

1. Vicedecano de la Titulación: Guillermo Gómez-Ferrer
2. Tutora de alumnos: Catalina Martin Lloris
3. Coordinador de Prácticas: Fernando Tamarit
4. Empleadores:
 - a. Maria José Nogueras
 - b. Esteban Anguita Ruiz
5. Ex- alumnas:
 - a. Elena Alonso Romero
 - b. Carme Martínez Ferris (Fundación Telefónica)
6. Delegada de 4º: Marta Atienza Casillas
7. Alumno: D. Adrián Balsas
8. Secretario de la Facultad y Coordinador de Calidad: Antonio José Orero Clavero

2. Revisión del modelo de Coordinación académica:

- a. Plan de Estudios y Diseño departamental. Disponible en:
<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/plan-de-estudios>

El Vicedecano informa de la división del Grado en Módulos. Cada Área tiene un responsable asignado de la coordinación docente dentro del módulo. También existen coordinadores de curso.

Si bien considera que en alguna ocasión es necesario consolidar conocimientos anteriores, advierte de la posible existencia de solapes, bien de materias, bien de trabajos cara al alumno.

- b. Gestión de contenidos, asignación de grupos a docentes y necesarias labores de coordinación por áreas. <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/por-nombre-de-profesor> (Anexo 1).
Ficha de responsables de módulo.

Por parte de los alumnos se entiende que puede producirse algún solape entre Producción y Narrativa de Segundo. El Vicedecano informa que esta circunstancia se ha intentado salvar asignando la misma profesora, que a la vez es ahora la coordinadora, a fin de salvar estos posibles solapes.

En el mismo sentido se advierte por los alumnos la existencia de deficiencias en la corrección de edición del color dentro del video. Se plantea una revisión general del módulo de edición del vídeo. Came reconoce sus carencias en la edición de audios, y existen carencias en la aplicación de la herramienta práctica, que no se llegó a ver en profundidad.

Debería ampliar el aspecto de comunicación oral y escrita en el ámbito de las campañas. El Vicedecano propone modificar tanto la asignatura de Narrativa como de Comunicación.



Hay que conceptualizar externamente la venta de estas ideas.

- 3. Revisión del Perfil de Egreso e inserción laboral:** (Valoración de la actualidad y adecuación del plan de estudios a lo que se demanda actualmente en la profesión) Estudio de inserción laboral disponible en: <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Por parte del Vicedecano se procede a la revisión con el conjunto de la Comisión del Informe facilitado. Destaca entre otros ítems, los siguientes:

En la misma línea en cuanto a la relación que tiene el empleo actual con los estudios cursados, está en un 100% relacionado o muy relacionado.

Relación del empleo con los estudios cursados

- Nada relacionado 0%
- Poco relacionado 0%
- Bastante relacionado 20%
- Muy relacionado 80%

Finalmente, se ha medido el grado de satisfacción con el empleo actual resultando que el porcentaje de titulados que están bastante o muy satisfechos con su empleo es del 100%.

La Comisión analiza la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares con antelación a las establecidas.

Los alumnos plantean la problemática que ha surgido en relación con el COVID durante el último curso. Carme entiende que el nivel es muy bueno, a partir de su experiencia habida en el Erasmus. Elena sí que se ha dado cuenta de que estaba capacitada para la realización de actividades a partir del Máster que hizo posteriormente, presentar, el diseño de presentaciones... está muy contenta con la formación recibida.

Esteban plantea la necesidad de que, desde las empresas, se tomen en consideración las posibilidades y visión que tiene el alumno. Las empresas muchas veces no tienen la visión externa y amplia que pueden tener los alumnos y, sería oportuno romper esta estancamiento con la formación que tiene el alumno, que debería ser un poco "disruptiva" con los situaciones ya consolidadas en la empresa.

- 4. Análisis de las Encuestas de evaluación de la actividad docente, indicadores y encuestas de satisfacción.**



- a. **Encuestas de evaluación de la actividad docente.** Disponible en : <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

El Vicedecano procede al análisis de las encuestas, exponiendo los problemas del pase on-line, así como la necesidad de valorar los distintos perfiles de profesorese y pregunta a los alumnos si son ajustadas a la realidad. Se entiende por los alumnos que sería mejor proceder a pasar a papel las encuestas, así como el tiempo de su pase, pues influye mucho el momento de su pase.

Carme también propone un cuadro de texto para escribir, y poder añadir alguna sugerencia.

- b. **Indicadores.** Disponible en: <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/indicadores>

Respecto de la tasa de abandono, se ha corregido a través de las entrevistas iniciales, y por otro lado a través del acompañamiento que se ha hecho por tutor de primero.

Por lo que refiere la tasa de eficiencia, puede obedecer al nivel de exigencia en el TFG.

Analiza la Comisión la tasa de Oferta/ Demanda, resaltando que muchos estudiantes son de comunidades autónomas distintas de la Comunitat Valenciana, así como destaca la existencia de alumnos extranjeros.

Se contrata con los alumnos las razones y motivos que les movieron a optar por la formación dentro de la UCV. Compatibilidad de contenidos, oferta formativa y contrastando con otra formación externa, se aprecia que tiene mucha formación técnica y dejan de lado la creatividad.

Finalmente se analizan también las tasas de los últimos años.

Tasa PDI Doctor	34.78%	52.38%	55.00%	61.90%
Tasa PDI a Tiempo Completo	62.50%	57.14%	71.61%	68.09%

- c. **Encuestas de satisfacción:** <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

En este aspecto el Vicedecano entiende oportuno mejorar cuanto antes la tasa de participación de los alumnos.

5. En su caso, propuesta de modificaciones en el Plan de Estudios.

El Decano informa de la introducción del Marketing Digital, el cambio de algunas asignaturas. Existen cambios también en Impresión y en Web, sus utilidades y aplicaciones.



Echamos en falta alguna asignatura relativa a Proyectos dentro del Diseño Gráfico, Ilustración. Algunos se han incluido explícitamente dentro del Modifica que ha presentado la titulación, y otros se introducen en los contenidos de las asignaturas.

Necesidad de adaptarse al mundo digital, herramientas y campañas dirigidas a medios digitales. La representación en papel es ya residual. Todos los perfiles que se están solicitando, parten de adaptar los módulos digitales para poder dominar las herramientas de diseño. La pandemia ha propiciado mucho más este ámbito de herramientas de gestión de la comunicación digital.

Respecto de los alumnos que se han recibido en prácticas, se entiende que sí que han adquirido las competencias y habilidades formativas, además de actitud y preparación para la empresa.

Existe una demanda en relación con las herramientas de web.

6. Sugerencias y mejoras.

Es una figura muy importante a integrar en el plan de estudios el Planner, que debería llevar la estrategia en el tiempo hasta la entrega. Debería dar instrucciones a los creativos al respecto.

7. COVID-19.

El Vicedecano hace referencia a la necesidad de resaltar el esfuerzo realizado para que se garantizara la docencia presencial este curso. Destaca también la adaptación del profesorado a las herramientas para garantizar las clases durante la pandemia.

8. Ruegos y preguntas.