



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

10 de febrero de 2022
12,30 horas
Despacho Multimedia Sede Marques de Campo

D. Guillermo Gómez Ferrer – Vicedecano

D. Luis Estivalis – Director Departamento Multimedia

D. Fernando Tamarit. – PDI del Grado

Dña. Virginia Marín – Delegado del Grado

D. Pablo Navarro Aguirre – Técnico de Calidad

Orden del Día

1. Lectura y aprobación del acta anterior. **Anexo acta anterior (1).**

Se aprueba el acta anterior.

2. Análisis plan de mejoras informe curso 2019-20.

La comisión analiza las acciones de mejora planteadas en el curso 2019-20:

ACCIÓN DE MEJORA	Implantación de nuevos mecanismos de coordinación docente horizontal y vertical.
TAREAS A DESARROLLAR	-Nombramiento de coordinadores de módulo
	-Nombramiento de coordinadores de



	entrega de trabajos por cada curso.
	-Creación y puesta en marcha de la comisión de seguimiento del título.
RESULTADO	Se ha llevado a cabo la acción de mejora: se han nombrado coordinadores de Módulo y coordinadores de curso. Estos coordinadores han mantenido las reuniones oportunas para que no haya solapamientos de contenidos ni sobrecarga de entregas de trabajos. El nombre de los coordinadores aparecen detallados en el anexo de evidencias planes de mejora

ACCIÓN DE MEJORA	Aumentar el número de convenios de prácticas y de movilidad.
TAREAS A DESARROLLAR	-Firma de nuevos convenios de cooperación educativa. -Firma de convenios internacionales para favorecer la movilidad de los estudiantes.
RESULTADO	Se ha llevado a cabo la acción de mejora: En relación a los convenios de cooperación educativa para la realización de prácticas durante el curso 2020-21 se han firmado 9 nuevos convenios. En relación a los convenios de movilidad internacional se han firmado los siguientes convenios:: -Ukrainian Catholic University / Ucrania / 2 plazas / 5 meses -University of Tirana (UET) / Albania / 1



	<p>plaza / 5 meses</p> <p>-Polytechnic Institute of Guarda / Portugal / 1 plaza / 5 meses</p> <p>-Riga Stradins University / Letonia / 2 plazas / 5 meses.</p>
--	--

ACCIÓN DE MEJORA	Aumentar el número de sexenios del conjunto del profesorado que imparte docencia en el título
TAREAS A DESARROLLAR	- Elaboración de un plan de fomento a la investigación entre el profesorado del grado en función de su situación real que pasa por la orientación y la planificación: procedimientos para doctorarse, líneas de investigación, movilidades Internacionales, cursos de formación permanente, etc.
RESULTADO	Durante el curso 2020-21 se ha pedido a todo el profesorado un informe de su situación investigadora y planes a realizar, señalar también que durante el curso 2020-21 se han incorporado a planes de doctorado 2 profesores del grado, si bien durante el curso 2020-21 no se han obtenido sexenios nuevos, por lo que se mantiene la acción de mejora para el curso 2021-22.



ACCIÓN DE MEJORA	Obtener resultados más representativos en las encuestas y mejorar las actividades de tutorización y orientación en relación al seguimiento de los alumnos.
TAREAS A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none">-Comunicar a los alumnos la importancia de rellenar las encuestas.-Implantar métodos cualitativos de evaluación.-Informe resultados encuestas presenciales.-Análisis y evaluación de los resultados de las encuestas presenciales.-Establecer reuniones periódicas con el servicio de orientación.-Disponer de una sala de entrevistas.
RESULTADO	<p>En relación a las encuestas se ha mejorado el resultado de participación en algunas encuestas, por ejemplo en la encuesta de satisfacción del estudiante que ha pasado de un 10,53% en el curso 2019-20 a un 14,82% en el curso 2020-21, si bien el resultado sigue siendo bajo, por lo que esta acción de mejora se mantiene para el curso 2021-22.</p> <p>En relación a las actividades de tutorización y orientación se ha establecido un protocolo de relación entre tutora y orientadora con reuniones periódicas y seguimientos de casos conjuntamente.</p>

3. Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.

El grado de Multimedia va a presentar un Modifica sobre la base del Modifica ya presentado y retirado en el curso 20/21. El Modifica presenta las siguientes cuestiones.



Fundamentalmente se trata de adaptar el Grado en algunos contenidos a las nuevas realidades del sector (donde se ha producido una evolución muy grande) y de la universidad. Así como algunos ajustes para mejorar la docencia y los resultados.

Los cambios son los siguientes.

1.- Adecuación de las competencias al sistema general de la universidad (para poder incluirse en el sistema de gestión de guías docentes). Revisión y nueva redacción de dichas competencias.

2.- Modificar el lugar de implantación del grado a su realidad (sede Marqués de Campo- Valencia) ya que en la memoria se recogía como sede Torrent

3.- Cambiar el título –y contenido- de la asignatura de Historia, Teoría y Aplicación del Color de primero a Historia, Teoría y Aplicación del Color y la Tipografía.

4.- Modificar en consecuencia la asignatura de Maquetación y tipografía de tercero a solo Maquetación. 5.- Cambiar el título y contenido de la asignatura de segundo Documentación por Documentación y marketing digital.

6.- Permutar las asignaturas de tercero Edición y Grabación de vídeo que pasa del primer al segundo cuatrimestre; y Representación y animación en tres dimensiones que pasa del segundo cuatrimestre al primero.

Modificar las asignaturas de Antropología, Doctrina Social de la Iglesia y Ética por las asignaturas de Antropología, Ciencia, Razón y Fe y Moral Social y Deontología según los parámetros establecidos por el departamento correspondiente.

Se revisan y se reajustan las actividades formativas, en concreto se corrigen erratas, se añade la actividad formativa prácticas en empresa y se reajustan las actividades formativas en la asignatura Trabajo fin de Grado sin que suponga un aumento en las horas de docencia.

Se actualizan los datos de las personas asociadas a la solicitud.

Se introducen por primera vez los datos en la aplicación.

Asimismo, se ha recibido autorización y ha sido publicado en el DOGV la puesta en marcha del Grado en Diseño y Narración en Animación y Videojuegos. El grado tiene autorizadas 60 plazas y se ofertará de tardes. Su puesta en marcha supondrá un cambio importante en la organización departamental y oferta académica del área de Multimedia



4. Análisis y propuestas de mejora del perfil de ingreso (captación y admisión de estudiantes). **Anexo informe perfil de ingreso (4)**

Indicador	Curso 2020-21	Curso 2021-22
Plazas verificadas	60	60
N° total de estudiantes de nuevo ingreso	41	63
N° de estudiantes de nuevo ingreso que ocupan plaza verificada	41	63
Tasa de matriculación	68,33%	105,00%

Análisis:

La tasa de matriculación del curso 2020-21 fue similar a la de cursos anteriores, si bien, es destacable que se ha aumentado notablemente el número de alumnos matriculados en el curso 2021-22, superando las 60 plazas.

Sobre el perfil de ingreso de los estudiantes es destacable el alto grado de internacionalización, en torno al 20% de los alumnos proceden de otros países y vienen a nuestra facultad a estudiar el grado.

Propuesta de mejora:

Como propuesta de mejora se va a plantear, a través de las entrevistas personalizadas con todos los nuevos estudiantes, discriminar los perfiles de multimedia o videojuegos, de tal manera que se ajuste el perfil de alumnos en función de sus intereses en el área Multimedia o en el área del nuevo grado en Videojuegos.

5. Análisis y propuestas de mejora de los indicadores académicos (tasas de rendimiento, abandono, graduación, etc.). **Anexo tablas 2 y 5 (5)**

Tabla 2. Resultados de las Asignaturas que conforman el plan de estudios.



Asignatura	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensiones	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total
Fundamentos de Expresión Gráfica	84,78%	91,30%	2,17%	6,52%	97,67%	94,87%
Fundamentos de Ilustración Vectorial	90,48%	90,48%	4,76%	4,76%	95,00%	94,74%
Producción y Guión Documental	95,00%	87,50%	7,50%	5,00%	92,11%	89,47%
Tratamiento Digital de Imágenes	95,24%	88,10%	4,76%	7,14%	94,87%	92,50%
Antropología	100,00%	92,11%	5,26%	2,63%	94,59%	92,11%
Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual	88,37%	76,74%	16,28%	6,98%	82,50%	78,95%
Historia del Arte	87,23%	85,11%	8,51%	6,38%	90,91%	92,68%
Historia, Teoría y Aplicación del Color	88,64%	75,00%	13,64%	11,36%	84,62%	84,62%
Management Empresarial	92,86%	92,86%	4,76%	2,38%	95,12%	97,44%
Teoría de la Comunicación	89,13%	82,61%	13,04%	4,35%	86,36%	87,80%
Diseño y Conceptualización de proyectos interactivos web	94,34%	83,02%	1,89%	15,09%	97,78%	88,00%
Doctrina Social de la Iglesia	96,00%	90,00%	0,00%	10,00%	100,00%	91,67%
Fotografía Digital	92,59%	81,48%	11,11%	7,41%	88,00%	86,00%
Fundamentos de Creatividad	80,70%	80,70%	10,53%	8,77%	88,46%	89,13%
Narrativa Audiovisual	94,00%	90,00%	6,00%	4,00%	93,75%	91,49%
Tipografía y Maquetación de Publicaciones	84,48%	81,03%	8,62%	10,34%	90,38%	87,76%
Documentación	100,00%	92,00%	2,00%	6,00%	97,87%	92,00%
Historia del Arte y Diseño Contemporáneo	92,31%	88,46%	1,92%	9,62%	97,87%	91,67%
Marketing y Comunicación Empresarial	85,19%	83,33%	12,96%	3,70%	86,54%	89,13%
Psicología de la Percepción	98,11%	88,68%	1,89%	9,43%	97,92%	90,38%
Concepto y Creación de Envases	85,71%	80,00%	2,86%	17,14%	96,55%	90,00%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web I	90,32%	80,65%	9,68%	9,68%	89,29%	89,29%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web II	85,29%	82,35%	5,88%	11,76%	93,33%	89,66%
Edición de Audio	77,50%	85,00%	10,00%	5,00%	89,47%	93,55%
Grabación y Edición Digital de Vídeo	93,94%	78,79%	3,03%	18,18%	96,30%	83,87%
Identidad Corporativa	84,21%	81,58%	7,89%	10,53%	91,18%	90,63%
Inglés Empresarial y Tecnológico	94,12%	76,47%	2,94%	20,59%	96,30%	81,25%
Innovación Publicitaria	86,11%	80,56%	8,33%	11,11%	90,63%	80,65%
Modelado y Representación en Tres Dimensiones	84,85%	75,76%	6,06%	18,18%	92,59%	85,71%
Programación de Proyectos Interactivos/Web	93,94%	66,67%	6,06%	27,27%	91,67%	70,97%
Ética y Deontología	97,14%	94,29%	2,86%	2,86%	97,06%	97,06%
Nuevos Lenguajes y Medios Digitales	97,37%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Postproducción Digital	92,50%	90,00%	7,50%	2,50%	92,31%	94,59%



Técnicas de Producción e Impresión	95,00%	85,00%	10,00%	5,00%	89,47%	89,47%
Animación en Tres Dimensiones	100,00%	95,45%	4,55%	0,00%	95,45%	95,45%
Desarrollo de Iniciativas Empresariales	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Programación Web Avanzada	100,00%	95,45%	0,00%	4,55%	100,00%	95,45%
Storyboard y Narración Gráfica	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Prácticas Externas	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Final de Grado	89,74%	56,41%	7,69%	35,90%	88,00%	60,00%

Valores óptimos:

- Porcentaje de estudiantes en primera matrícula: $\geq 70\%$
- Tasa de Rendimiento de la asignatura: $\geq 70\%$ y $\leq 95\%$
- Porcentaje de suspensos: $\leq 20\%$
- Porcentaje de no presentados: $\leq 20\%$
- Tasa de éxito de la asignatura: $\geq 80\%$
- Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total: $\geq 80\%$

En líneas generales las asignaturas se encuentran dentro de los estándares establecidos. En cuanto a un porcentaje bajo de aprobados en derecho se entiende por la dificultad misma de la asignatura para alumnos que no provienen de ámbitos jurídicos. El exceso de no presentados en inglés corresponde a una asignatura cuyas competencias son conocidas antes de realizar el examen lo que lleva a no presentarse en caso de que no se vea que se va a aprobar. En relación a la asignatura de programación implica algo más de dificultad por su propio contenido que también obtiene ratios más bajos de aprobados.

El TFG fija los estándares de calidad de los egresados de multimedia y supone una asignatura de 12 créditos. Muchos alumnos no se presentan porque obtienen trabajo antes de terminar el grado. Otros prefieren realizar un buen TFG que será su carta de presentación a futuras empresas y lo posponen para cursos siguientes. Y otros no son capaces de realizarlos con la exigencia que se requiere. A nuestro entender ese estándar de exigencia debe mantenerse.

Los ratios de asignaturas con aprobados masivos o muy altos corresponden fundamentalmente a asignaturas optativas de 4 cuarto curso con pocos alumnos matriculados, lo cual permite casi un seguimiento personalizado por el profesor responsable, además, el hecho de escoger asignaturas acordes a los intereses y capacidades del alumno conlleva una mayor excelencia en su realización.

Tabla 5 Indicadores académicos generales y de satisfacción de la titulación (20-21):



INDICADOR	Valor esperado	Resultado obtenido	Cumple
Tasa de graduación (conforme a la definición de SIIU)	$\geq 70\%$	73,81% (cohorta de entrada 2016-17)	SI
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	$\leq 10\%$	10,71% (curso 2018-19)	SI (*)
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU)	$\geq 80\%$	96,64%	SI
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU)	$\geq 80\%$	91,91%	SI
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título	≥ 3	3,50 (1-4) (14,81%)	SI
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado	≥ 3	3,75 (1-4) (14,81%)	SI
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos	≥ 3	3,12 (1-4) (14,81%)	SI
Grado de satisfacción del profesorado con el título	≥ 3	4,00 (1-4) (36,84%)	SI
Grado de satisfacción de los egresados con el título	≥ 3	3,80 (1-4) (12,82%)	SI
Grado de satisfacción de los empleadores con el título	≥ 3	3,75 (1-4)	SI

Análisis:

Los resultados sobre las cuatro tasas señaladas en la tabla se consideran satisfactorios, tan sólo la tasa de abandono se ha situado prácticamente en el umbral



establecido en la memoria. En cuanto a los resultados sobre los indicadores de satisfacción todos ellos han superado su valor esperado, si bien, como ya se ha indicado anteriormente en algunas encuestas el dato de participación ha sido bajo.

Propuesta de mejora:

No procede.

6. Análisis y propuestas de mejora de las prácticas externas. Anexo informe prácticas (6).

Análisis:

Los resultados académicos de la asignatura prácticas y las encuestas son satisfactorios. El coordinador de prácticas mantiene tanto por correo electrónico como telefónicamente una comunicación constante con los tutores externos para saber sus necesidades en cuanto al perfil del alumno en prácticas que necesitan, puesto que en diseño multimedia, además del perfil todoterreno algunas empresas buscan perfiles más específicos en determinadas áreas de dentro del diseño multimedia, así, unas empresas pueden necesitar perfiles más orientados a diseño gráfico, otras a fotografía y video, otras a diseño web, otras a animación y posproducción, etc.

Esto repercute en que estas diferentes áreas también son tenidas en cuenta de cara al alumno, ya que el coordinador solicita a los alumnos 3 preferencias en cuanto a modalidad de diseño a trabajar, de manera que a la hora de asignar un estudiante a una empresa ya se ha ajustado el perfil previamente y se manda a estas un alumno con un unas características adecuadas para el puesto requerido, y en consecuencia una adecuación idónea al perfil con el objetivo de buscar un perfecto funcionamiento de las prácticas. A su vez se les explica a los alumnos que pueden escoger el periodo de prácticas que ellos elijan, siendo los meses de marzo y abril el tiempo límite dentro del curso académico en el que las cursan en el que pueden comenzar a hacerlas para cumplimentar las 300 horas. Hay estudiantes que comienzan sus prácticas bien por preferencia, necesidad o buena oportunidad al inicio del curso académico, dándose casos en los que un estudiante puede ampliar sus prácticas para pasar estas a ser extracurriculares, u optando por hacer unas segundas prácticas externas que también se considerarían extracurriculares.



De cara a la asimilación del paso del mundo académico al laboral, las llamadas vía teams o tutorías presenciales para resolver dudas o cuestiones relacionadas con las prácticas ayudan a favorecen el entendimiento y la comprensión de lo que supone entrar en las empresas y las exigencias que este cambio conlleva.

Propuesta de mejora:

Dada la carga de trabajo llevada por el coordinador de prácticas se proponen las siguientes acciones de mejora para el curso 21-22

Asignar la coordinación a un profesor con menor carga docente

Crear la figura del tutor académico. Dicho tutor será encargado de realizar un seguimiento académico de las prácticas y velar por su aprendizaje. Para establecer sinergias entre el seguimiento de TFG y seguimiento de prácticas, cada director de TFG será también el tutor académico de prácticas. Dicho tutor tendrá al menos tres reuniones -virtuales o presenciales- con sus tutorizados para ver la evolución y aprendizaje durante las prácticas.

7. Análisis y propuestas de mejora de la movilidad internacional. **Anexo informe movilidad (7)**

Análisis:

El curso académico 2020-21 estuvo marcado por la pandemia y las dificultades de movilidad derivadas de ello.

3 alumnos out

7 alumnos in.

Cifras inferiores a otros años.



Una de las principales dificultades que se da cada año es la tardía recepción de notas por parte de las universidades de destino (las dos primeras semanas de septiembre) lo cual origina en muchas ocasiones problemas y confusiones con la matrícula del alumno y las consiguientes gestiones con secretaria por parte del coordinador y de los profesores afectados de las asignaturas correspondientes. Este tema ya se ha tratado con la ORI y está en vías de poder mejorarse.

El plazo para solicitar plaza de movilidad se avisa con mucho tiempo de antelación y luego se dan ciertas ocasiones en las que a lo largo del curso, siempre por un tema excepcional, se puede solicitar plaza fuera de plazo si el motivo está justificado y siempre de manera extraordinaria. Desde la titulación, y en función de la evolución de las movilizaciones durante el curso 2021-22 se podría plantear que hubiese un segundo plazo para pedir plaza, sobre todo para los destinos donde se puede cursar solo el segundo cuatrimestre.

Propuesta de mejora:

No procede.

8. Análisis y propuestas de mejora del PAT / Servicio de Orientación. Anexo informe PAT y encuestas de satisfacción PAT (8)

- a. Informe-resumen del Profesor-tutor (sólo Grados).

Informe adjuntado.

- b. Análisis de la satisfacción de los estudiantes con el profesor-tutor (sólo Grados) (Anexo encuesta PAT).

La satisfacción de los alumnos con la tutora de prácticas es altísima, estando por encima de la media de la universidad en todos los indicadores.

- c. Análisis de los resultados del Servicio de Orientación.

Tabla de participación en Talleres/actividades del Servicio de Orientación

TITULACIÓN	Nº ALUMNOS ATENDIDOS	Nº SESIONES REALIZADAS	ORIENTACIÓN ACADÉMICA	ORIENTACIÓN PERSONAL	ORIENTACIÓN PROFESIONAL
MULTIMEDIA	11	29	19	6	4



La satisfacción global con las sesiones formativas del Servicio de Orientación es de 3,55 (1-4), y la valoración que hacen los estudiantes sobre la utilidad que le ven a las sesiones es de 3,66 (1-4).

Análisis:

Tanto por el informe entregado como los resultados de las encuestas se destaca la labor realizada y su utilidad. Asimismo, se reconoce el esfuerzo realizado por la tutora de primero y la orientadora.

Propuesta de mejora:

No procede.

9. Análisis y propuestas de mejora de la estructura del PDI / PAS. Anexo tablas 1, 3 y 4 (9).

Tabla 1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

Profesorado			1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutorizados
Profesor Doctor Acreditado UCV	<i>Total de efectivos</i>		15	21	0	8,66	8
	<i>Nº créditos impartidos</i>		2	2	0	4	2
Profesor Doctor	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	30	18	27	26,99	18
		<i>Nº créditos impartidos</i>	4	2	4	3	3
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0
Profesor Ayudante	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	6	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	1	0	0	0	0
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	3	12	11,6	11	6
		<i>Nº créditos impartidos</i>	1	1	1	1	1



	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0	
		<i>N° créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0	
Profesor Asociado	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0	
		<i>N° créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0	
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	6	1	1	
		<i>N° créditos impartidos</i>	0	0	1	0,33	1	
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0	
		<i>N° créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0	
	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	6	39	18,4	15,66	11	
		<i>N° créditos impartidos</i>	1	3	3	3	3	
	Total de profesorado que ha participado en la docencia del título			9	8	9	12	
	Total de créditos impartidos			60	90	63	62,64	

Tabla 3 Relación entre las categorías de profesorado y el nº de ECTS que imparten en el título

Profesorado			Curso 2020-21
Profesor Doctor Acreditado UCV	<i>Total de efectivos</i>		4
	<i>N° créditos impartidos</i>		44,66
Profesor Doctor	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	7
		<i>N° créditos impartidos</i>	101,99
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0
		<i>N° créditos impartidos</i>	0
Profesor Ayudante	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0
		<i>N° créditos impartidos</i>	0
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	1
		<i>N° créditos impartidos</i>	6
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	1
		<i>N° créditos impartidos</i>	37,6
	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0
		<i>N° créditos impartidos</i>	0
	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0



Profesor Asociado		<i>N° créditos impartidos</i>	0
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	1
		<i>N° créditos impartidos</i>	6,33
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0
		<i>N° créditos impartidos</i>	0
	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	6
<i>N° créditos impartidos</i>		79,06	
Total de Profesorado			20
Total de créditos impartidos			275,64
Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título			13
Total de créditos impartidos por profesorado doctor			158,98
Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título			12
Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo			184,25
Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título			65,00%
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado doctor			57,68%
Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del título			60,00%
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo			66,84%

Tabla 4 Indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título

Profesorado	2020-2021
N° total de Doctores	13
Tasa PDI doctor	65,00%
Tasa PDI a tiempo completo	60,00%
Tasa PDI en equivalente a tiempo completo (ETC)	75,49%
N° Total de Sexenios del conjunto del profesorado	2
N° Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	27

a. Participación en proyectos de innovación docente y en proyectos de investigación.

Indicadores	2020-2021
Tasa de participación del profesorado en proyectos de investigación	4
Tasa de participación del profesorado en proyectos de innovación docente	0



Análisis:

La estructura docente es adecuada para un grado que combina el profesor investigador con el profesional docente. Dado el ámbito profesional es francamente raro encontrar profesionales con doctorado lo que afecta a los ratios de doctores. Aún así se cumplen los porcentajes fijados en la memoria.

La tasa de acreditados y sexenios es baja todavía dado, los largos procesos que van desde obtener el título de doctor hasta los reconocimientos académicos. Teniendo en cuenta los años del grado y el origen profesional del mismo se siguen la hoja de ruta que permitirá alcanzar los objetivos.

El profesorado participa en proyectos de investigación en función de su estado actual investigador.

El profesor Luis Estivalis participa en un proyecto europeo junto a profesores de otras facultades de la Universidad y otras universidades europeas en el área de salud con financiación externa de la Unión Europea.

El profesor José María Lajara participa en proyectos de investigación en el área de Medicina.

Los profesores Catalina Martín y Guillermo Gómez-Ferrer forman parte del equipo de investigación de la Universidad de Perugia (Italia) en consorcio con investigadores de universidades de Francia, Italia, España, Brasil, Portuga, Bélgica y Suiza dentro del campo de la Historia del Arte y la Estética.

Propuesta de mejora:

Como acción de mejora para aumentar los indicadores de investigación se va a analizar la situación a nivel de investigación y elaborar un plan interno para proponerlo al Vicerrectorado de Investigación.

10. Análisis y propuestas de mejora encuestas de satisfacción. Anexos encuestas satisfacción (10).

Encuesta	Ítem	% participación	Valor esperado	Resultado obtenido
----------	------	-----------------	----------------	--------------------



Estudiantes	1. La información publicada en la web sobre la titulación es útil.	14,81%	≥ 3	2,75
Estudiantes	4. En general, la coordinación docente en la titulación es adecuada (no hay solape de contenidos entre asignaturas, planificación apropiada de trabajos entregables y exposiciones orales, etc.).	14,81%	≥ 3	2,50
Estudiantes	11. Los recursos materiales de apoyo al estudio son adecuados (fondos bibliográficos, ordenadores, otros materiales, etc.)	14,81%	≥ 3	2,75
Prácticas alumno	3. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)	25,71%	≥ 3	2,89
Prácticas alumno	5. He podido escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas.	25,71%	≥ 3	2,89
Prácticas alumno	6. La relación con mi tutor de la UCV y la forma en que ha llevado a cabo la tutoría han sido adecuadas.	25,71%	≥ 3	2,75
Prácticas alumno	11. Con esta experiencia han aumentado mis expectativas de obtener un trabajo en el futuro acorde con mi titulación.	25,71%	≥ 3	2,75
Egresados	4. Estoy satisfecho/a con las prácticas que he realizado.	12,82%	≥ 3	2,80

Análisis:

En relación a las encuestas de satisfacción se observa que la respuesta no es representativa, y los valores están cercanos a su valor esperado. Por ello se va a hacer una acción de mejora para aumentar las respuestas. En cuanto a la



coordinación, señalar que en la encuesta de evaluación de la actividad docente, en donde la participación si es significativa, este valor sí que alcanza valores muy positivos.

Propuesta de mejora:

Se va a poner en marcha un plan de incentivo en las respuestas, y en el caso de no alcanzar un nivel significativo se harán reuniones por áreas (prácticas, egresados, etc.) para obtener una respuesta representativa.

11. Análisis y propuestas de mejora buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Indicadores	Valor esperado	Resultado obtenido	Cumple
Nº de quejas recibidas	≤ 10%	0%	SI
Nº de sugerencias recibidas	-	0	-
Nº de felicitaciones recibidas	-	0	-
Nº de quejas que se considera “proceden”	-	0	-
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	≤ 7 días	0	-
Nº de quejas no atendidas	0	0	SI

Análisis:

La relación con los alumnos es estrecha y directa. Cualquier queja o sugerencia es tratada directamente entre los afectados y/o delegados con el vicedecano para tratar de solucionar o explicar a la mayor brevedad el problema detectado. Esta es la razón por la que no se recibe información por esta vía y desde la titulación se considera que para un modelo de universidad que se centra en la relación alumno/profesor creemos que la mejor forma es seguir incentivando este tipo de relación.

Propuesta de mejora:

No procede.



12. Análisis y propuestas de mejora resultados DOCENTIA-UCV y encuestas de la actividad docente. Anexo informe DOCENTIA-UCV y encuestas actividad docente (12).

Análisis:

Las encuestas de evaluación de la actividad docente del alumnado reconocen a los profesores del grado por encima de la media de la universidad en casi todos los ítems.

Destaca especialmente la satisfacción global con el profesorado, la puntualidad, la atención en dudas y tutorías.

Propuesta de mejora:

Corregir individualmente en aquellos profesores que las encuestas resulten menos satisfactorias y presentar en una comisión académica los procedimientos y métodos de trabajo de aquellos cuyos resultados son más satisfactorios. Analizar estos datos en comparación con las tasas de rendimiento.

13. Análisis y propuestas de mejora formación continua PDI/PAS. Anexo informe formación (13).

Análisis:

Se observa que los resultados de participación son satisfactorios, si bien hay que señalar que se realiza formación también a través de otros centros que no aparecen en el informe.

También es destacable que diversos profesores son especialistas en formación, ya que son docentes para otros profesores en cursos de diseño de carteles, modelo de educación, etc.

Propuesta de mejora:

No procede.

14. Análisis y propuestas de mejora orientación profesional e inserción laboral. Anexos informes de inserción laboral (14)



Análisis:

El informe de inserción laboral presenta una alta empleabilidad. Además, el grado realiza reuniones periódicas con profesionales del sector (Anexo, comisión de seguimiento curso 20-21) con el objeto de adecuar los contenidos de las asignaturas a las demandas del sector. Fruto de estas reuniones y reflexiones se va a presentar un modifica (cuyos puntos han sido desarrollados en los planes de mejora iniciales de este documento).

También ayuda a esta inserción laboral la exigencia del TFG que se muestra como portfolio a las empresas que contratan a los alumnos y las prácticas en las que se busca ajustar el perfil del alumno a la demanda de las empresas.

Propuesta de mejora:

Elevar la exigencia de las asignaturas del grado siendo conscientes de que dichas exigencias pueden afectar a las tasas de rendimiento pero cuyo resultado final es la mejora de la empleabilidad y excelencia de los alumnos.

15. Análisis y propuestas de mejora perfil de egreso. Anexo informe perfil de egreso (15)

Análisis:

Tal y como se recoge en el acta de la comisión de seguimiento se mantuvo reunión con empleadores y antiguos alumnos para ajustar los contenidos del grado. Como se ha indicado en el apartado anterior, fruto de dichas reuniones es el Modifica que se va a presentar.

Propuesta de mejora:

Preparar y presentar la memoria modifica del grado.

Elevar nivel de exigencia en las asignaturas y trabajos a realizar por parte de los alumnos para mejorar su perfil de egreso.

16. Revisión del estado de publicación de información pública: guías docentes, horarios, información prácticas externas, etc.



Se informa que la página web esta actualizada, también se informa de los problemas en el acceso a los horarios y al calendario de exámenes en la página web.

17. Comentarios/sugerencias de los estudiantes.

La representante de los estudiantes comenta la posibilidad de tener un día libre, el Vicedecano comenta los problemas de organización que supone, también comenta que cuando se implantó esta medida generaba más absentismo a las clases cuando el día libre es un jueves o un martes.

La última comenta que en general todos los estudiantes están satisfechos.

18. Comentarios/sugerencias del PDI.

El representante del PDI comenta que existe una muy relación y comunicación entre el grupo de profesores.

Comenta el malestar que va a suponer eliminar el único despacho del grupo de profesores de Multimedia por un problema de recursos en la sede.

Por último, también comenta el problema que supone desdoblarse grupos, en ocasiones no se entiende que las clases del grado en multimedia en las que se trabaja con un ordenador no se pueden impartir para un número elevado de alumnos tal y como sucede en otros grados.

19. Propuesta del plan de mejoras a trasladar a la comisión.

Mejora para adecuar el perfil de ingreso:

Como propuesta de mejora se va a plantear, a través de las entrevistas personalizadas con todos los nuevos estudiantes, discriminar los perfiles de multimedia o videojuegos, de tal manera que se ajuste el perfil de alumnos en función de sus intereses en el área Multimedia o en el área del nuevo grado en Videojuegos.

Mejora en la gestión y organización de las prácticas:

Asignar la coordinación a un profesor con menor carga docente

Crear la figura del tutor académico. Dicho tutor será encargado de realizar un seguimiento académico de las prácticas y velar por su aprendizaje. Para establecer sinergias entre el seguimiento de TFG y seguimiento de prácticas, cada director de TFG será también el tutor académico de prácticas. Dicho tutor tendrá al menos tres



reuniones -virtuales o presenciales- con sus tutorizados para ver la evolución y aprendizaje durante las prácticas.

Mejora de la investigación de los PDI de la titulación:

Como acción de mejora para aumentar los indicadores de investigación se va a analizar la situación a nivel de investigación y elaborar un plan interno para proponerlo al Vicerrectorado de Investigación.

Mejora en la respuesta en las encuestas de los grupos de interés:

Se va a poner en marcha un plan de incentivo en las respuestas, y en el caso de no alcanzar un nivel significativo se harán reuniones por áreas (prácticas, egresados, etc.) para obtener una respuesta representativa.

Mejora de la actividad docente del PDI:

Corregir individualmente en aquellos profesores que las encuestas resulten menos satisfactorias y presentar en una comisión académica los procedimientos y métodos de trabajo de aquellos cuyos resultados son más satisfactorios. Analizar estos datos en comparación con las tasas de rendimiento.

Mejora del perfil de egreso y empleabilidad:

Elevar la exigencia de las asignaturas del grado siendo conscientes de que dichas exigencias pueden afectar a las tasas de rendimiento pero cuyo resultado final es la mejora de la empleabilidad y excelencia de los alumnos.

Preparar y presentar la memoria modifica del grado adecuándolo a las necesidades detectadas por los empleadores.

20. Ruegos y preguntas

No se hace constar ninguno.



Anexo acta anterior





COMISIÓN SEGUIMIENTO DE GRADO

– GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES–

Día: 2 de julio de 2021 – 12'00 hs

Lugar: Marqués de Campo y Sede virtual en equipo Teams¹

Asisten las siguientes personas:

Vicedecano de la Titulación: Guillermo Gómez-Ferrer

Tutora de alumnos: Catalina Martín Lloris

Coodinador de Prácticas: Fernando Tamarit

Empleadores:

Maria José Nogueras

Esteban Anguita Ruiz

Ex- alumnas:

Elena Alonso Romero

Carme Martínez Ferris (Fundación Telefónica)

Delegada de 4º: Marta Atienza Casillas

Alumno: D. Adrián Balsas

Secretario de la Facultad y Coordinador de Calidad: Antonio José Orero Clavero

Orden del Día

1. Constitución de la Comisión.

El Vicedecano de la titulación procede a explicar el objetivo y sentido de la Comisión a la que se invita.



La comisión queda constituida con los siguientes perfiles:

1. Vicedecano de la Titulación: Guillermo Gómez-Ferrer
2. Tutora de alumnos: Catalina Martin Lloris
3. Coodinador de Prácticas: Fernando Tamarit
4. Empleadores:
 - a. Maria José Nogueras
 - b. Esteban Anguita Ruiz
5. Ex- alumnas:
 - a. Elena Alonso Romero
 - b. Carme Martínez Ferris (Fundación Telefónica)
6. Delegada de 4º: Marta Atienza Casillas
7. Alumno: D. Adrián Balsas
8. Secretario de la Facultad y Coordinador de Calidad: Antonio José Orero Clavero

2. Revisión del modelo de Coordinación académica:

- a. Plan de Estudios y Diseño departamental. Disponible en:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/plan-de-estudios>

El Vicedecano informa de la división del Grado en Módulos. Cada Área tiene un responsable asignado de la coordinación docente dentro del módulo. También existen coordinadores de curso.

Si bien considera que en alguna ocasión es necesario consolidar conocimientos anteriores, advierte de la posible existencia de solapes, bien de materias, bien de trabajos cara al alumno.

- b. Gestión de contenidos, asignación de grupos a docentes y necesarias labores de coordinación por áreas. <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/por-nombre-de-profesor> (Anexo 1).
Ficha de responsables de módulo.

Por parte de los alumnos se entiende que puede producirse algún solape entre Producción y Narrativa de Segundo. El Vicedecano informa que esta circunstancia se ha intentado salvar asignando la misma profesora, que a la vez es ahora la coordinadora, a fin de salvar estos posibles solapes.

En el mismo sentido se advierte por los alumnos la existencia de deficiencias en la corrección de edición del color dentro del video. Se plantea una revisión general del módulo de edición del vídeo. Came reconoce sus carencias en la edición de audios, y existen carencias en la aplicación de la herramienta práctica, que no se llegó a ver en profundidad.

Debería ampliar el aspecto de comunicación oral y escrita en el ámbito de las campañas.El Vicedecano propone modificar tanto la asignatura de Narrativa como de Comunicación.



Hay que conceptualizar externamente la venta de estas ideas.

- 3. Revisión del Perfil de Egreso e inserción laboral:** (Valoración de la actualidad y adecuación del plan de estudios a lo que se demanda actualmente en la profesión) Estudio de inserción laboral disponible en: <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Por parte del Vicedecano se procede a la revisión con el conjunto de la Comisión del Informe facilitado. Destaca entre otros ítems, los siguientes:

En la misma línea en cuanto a la relación que tiene el empleo actual con los estudios cursados, está en un 100% relacionado o muy relacionado.

Relación del empleo con los estudios cursados

- Nada relacionado 0%
- Poco relacionado 0%
- Bastante relacionado 20%
- Muy relacionado 80%

Finalmente, se ha medido el grado de satisfacción con el empleo actual resultando que el porcentaje de titulados que están bastante o muy satisfechos con su empleo es del 100%.

La Comisión analiza la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares con antelación a las establecidas.

Los alumnos plantean la problemática que ha surgido en relación con el COVID durante el último curso. Carme entiende que el nivel es muy bueno, a partir de su experiencia habida en el Erasmus. Elena sí que se ha dado cuenta de que estaba capacitada para la realización de actividades a partir del Máster que hizo posteriormente, presentar, el diseño de presentaciones... está muy contenta con la formación recibida.

Esteban plantea la necesidad de que, desde las empresas, se tomen en consideración las posibilidades y visión que tiene el alumno. Las empresas muchas veces no tienen la visión externa y amplia que pueden tener los alumnos y, sería oportuno romper esta estancamiento con la formación que tiene el alumno, que debería ser un poco "disruptiva" con los situaciones ya consolidadas en la empresa.

- 4. Análisis de las Encuestas de evaluación de la actividad docente, indicadores y encuestas de satisfacción.**



- a. **Encuestas de evaluación de la actividad docente.** Disponible en : <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

El Vicedecano procede al análisis de las encuestas, exponiendo los problemas del pase on-line, así como la necesidad de valorar los distintos perfiles de profesorese y pregunta a los alumnos si son ajustadas a la realidad. Se entiende por los alumnos que sería mejor proceder a pasar a papel las encuestas, así como el tiempo de su pase, pues influye mucho el momento de su pase.

Carme también propone un cuadro de texto para escribir, y poder añadir alguna sugerencia.

- b. **Indicadores.** Disponible en: <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/indicadores>

Respecto de la tasa de abandono, se ha corregido a través de las entrevistas iniciales, y por otro lado a través del acompañamiento que se ha hecho por tutor de primero.

Por lo que refiere la tasa de eficiencia, puede obedecer al nivel de exigencia en el TFG.

Analiza la Comisión la tasa de Oferta/ Demanda, resaltando que muchos estudiantes son de comunidades autónomas distintas de la Comunitat Valenciana, así como destaca la existencia de alumnos extranjeros.

Se contrata con los alumnos las razones y motivos que les movieron a optar por la formación dentro de la UCV. Compatibilidad de contenidos, oferta formativa y contrastando con otra formación externa, se aprecia que tiene mucha formación técnica y dejan de lado la creatividad.

Finalmente se analizan también las tasas de los últimos años.

Tasa PDI Doctor	34.78%	52.38%	55.00%	61.90%
Tasa PDI a Tiempo Completo	62.50%	57.14%	71.61%	68.09%

- c. **Encuestas de satisfacción:** <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

En este aspecto el Vicedecano entiende oportuno mejorar cuanto antes la tasa de participación de los alumnos.

5. En su caso, propuesta de modificaciones en el Plan de Estudios.

El Decano informa de la introducción del Marketing Digital, el cambio de algunas asignaturas. Existen cambios también en Impresión y en Web, sus utilidades y aplicaciones.



Echamos en falta alguna asignatura relativa a Proyectos dentro del Diseño Gráfico, Ilustración. Algunos se han incluido explícitamente dentro del Modifica que ha presentado la titulación, y otros se introducen en los contenidos de las asignaturas.

Necesidad de adaptarse al mundo digital, herramientas y campañas dirigidas a medios digitales. La representación en papel es ya residual. Todos los perfiles que se están solicitando, parten de adaptar los módulos digitales para poder dominar las herramientas de diseño. La pandemia ha propiciado mucho más este ámbito de herramientas de gestión de la comunicación digital.

Respecto de los alumnos que se han recibido en prácticas, se entiende que sí que han adquirido las competencias y habilidades formativas, además de actitud y preparación para la empresa.

Existe una demanda en relación con las herramientas de web.

6. Sugerencias y mejoras.

Es una figura muy importante a integrar en el plan de estudios el Planner, que debería llevar la estrategia en el tiempo hasta la entrega. Debería dar instrucciones a los creativos al respecto.

7. COVID-19.

El Vicedecano hace referencia a la necesidad de resaltar el esfuerzo realizado para que se garantizara la docencia presencial este curso. Destaca también la adaptación del profesorado a las herramientas para garantizar las clases durante la pandemia.

8. Ruegos y preguntas.



Anexo informe perfil de ingreso



INFORME PERFIL DE INGRESO GRADO EN MULTIMEDIA 2021-22

DATOS TOTALES

NUEVO INGRESO 2021-22 TOTAL	NUEVO INGRESO TC UCV	NUEVO INGRESO TP UCV	NÚMERO CRD MATRIC (aprox.)	< 30 CRD MATRIC	[30,45) CRD MATRIC	[45,60) CRD MATRIC	>=60 CRD MATRIC	NÚMERO ALUMNOS CRD RECON (aprox.)	NÚMERO CRD RECON	< 30 CRD RECON	>= 30 CRD RECON
63	63	0	3768	0	0	2	61	2	12	2	0

CRÉDITOS RECONOCIDOS

< 30 CRD MATRIC	[30,45) CRD MATRIC	[45,60) CRD MATRIC	>=60 CRD MATRIC	NÚMERO ALUMNOS CRD RECON (aprox.)	NÚMERO CRD RECON	< 30 CRD RECON	>= 30 CRD RECON
0	0	2	61	2	12	2	0



NOTA MEDIA

NUEVO INGRESO 2021-22 TOTAL	[5,7) NOTA ADM.	[7,9) NOTA ADM.	[9,10) NOTA ADM.	>=10 NOTA ADM.
63	43	18	2	0

TOTALES ADMISIÓN

Pruebas de Acceso a la Universidad	Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la UE o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales para el acceso a la universidad.	Mediante posesión de los títulos de Técnica/o Superior correspondientes a las enseñanzas de FP y Enseñanzas Artísticas o de Técnica/o Deportiva/o Superior	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años	Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	Por poseer otro título universitario o título equivalente	Convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos, 30 créditos reconocidos)	Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de Grado (al menos, 30 créditos reconocidos)	Incorporación desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	Acceso sin prueba de acceso para estudiantes de Bachillerato anterior al Bachillerato LOMCE
41	2	8	0	0	0	12	0	0	0	0	0



ADMISIÓN BACHILLERATO ESPECIALIDAD

Acceso sin prueba de acceso para estudiantes de Bachillerato anterior al Bachillerato LOMCE TOTAL	Pruebas de Acceso a la Universidad NUEVO SUE	Acceso sin prueba de acceso para estudiantes de Bachillerato anterior al Bachillerato LOMCE NUEVO SUE	Bachillerato LOE	Bachillerato LOGSE	Bachillerato LOMCE	Artes (LOE)	Ciencias y tecnología (LOE)	Humanidades y ciencias sociales (LOE)	Artes (LOGSE)	Tecnología (LOGSE)	Ciencias de la Naturaleza y de la Salud (LOGSE)	Humanidades y Ciencias Sociales (LOGSE)	Artes (LOMCE)	Ciencias (LOMCE)	Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE)
0	33	0	1	0	32	0	0	1	0	0	0	0	11	11	10



ADMISIÓN CICLO ESPECIALIDAD

Mediante posesión de los títulos de Técnica/o Superior correspondientes a las enseñanzas de FP y Enseñanzas Artísticas o de Técnica/o Deportiva/o Superior TOTAL	Mediante posesión de los títulos de Técnica/o Superior correspondientes a las enseñanzas de FP y Enseñanzas Artísticas o de Técnica/o Deportiva/o Superior NUEVO SUE	Técnico /Técnica Superior de Formación Profesional o título equivalente NUEVO SUE	Artes gráficas	Comercio y marketing	Energía y agua	Informática y comunicaciones
8	6	6	2	2	1	1

RESIDENCIA FAMILIAR

RESID-FAM ESPAÑA	RESID-FAM EUROPA (resto)	RESID-FAM SUDAMERICA	RESID-FAM NORTEAMERICA	RESID-FAM ASIA	RESID-FAM AFRICA	RESID-FAM OCEANIA	RESID-FAM NO-DISP
57	0	4	2	0	0	0	0



Anexo tablas 2 y 5





TABLA 2. RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS.

Grado en Multimedia y Artes Digitales Curso 20/21

Asignatura	Total Estudiantes matriculados	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensos	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula
Fundamentos de Expresión Gráfica	46	84,78%	91,30%	2,17%	6,52%	97,67%	94,87%
Fundamentos de Ilustración Vectorial	42	90,48%	90,48%	4,76%	4,76%	95,00%	94,74%
Producción y Guión Documental	40	95,00%	87,50%	7,50%	5,00%	92,11%	89,47%
Tratamiento Digital de Imágenes	42	95,24%	88,10%	4,76%	7,14%	94,87%	92,50%
Antropología	38	100,00%	92,11%	5,26%	2,63%	94,59%	92,11%
Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual	43	88,37%	76,74%	16,28%	6,98%	82,50%	78,95%
Historia del Arte	47	87,23%	85,11%	8,51%	6,38%	90,91%	92,68%
Historia, Teoría y Aplicación del Color	44	88,64%	75,00%	13,64%	11,36%	84,62%	84,62%
Management Empresarial	42	92,86%	92,86%	4,76%	2,38%	95,12%	97,44%
Teoría de la Comunicación	46	89,13%	82,61%	13,04%	4,35%	86,36%	87,80%
Diseño y Conceptualización de proyectos interactivos web	53	94,34%	83,02%	1,89%	15,09%	97,78%	88,00%
Doctrina Social de la Iglesia	50	96,00%	90,00%	0,00%	10,00%	100,00%	91,67%
Fotografía Digital	54	92,59%	81,48%	11,11%	7,41%	88,00%	86,00%
Fundamentos de Creatividad	57	80,70%	80,70%	10,53%	8,77%	88,46%	89,13%
Narrativa Audiovisual	50	94,00%	90,00%	6,00%	4,00%	93,75%	91,49%
Tipografía y Maquetación de	58	84,48%	81,03%	8,62%	10,34%	90,38%	87,76%



TABLA 2. RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS.

Publicaciones							
Documentación	50	100,00%	92,00%	2,00%	6,00%	97,87%	92,00%
Historia del Arte y Diseño Contemporáneo	52	92,31%	88,46%	1,92%	9,62%	97,87%	91,67%
Marketing y Comunicación Empresarial	54	85,19%	83,33%	12,96%	3,70%	86,54%	89,13%
Psicología de la Percepción	53	98,11%	88,68%	1,89%	9,43%	97,92%	90,38%
Concepto y Creación de Envases	35	85,71%	74,29%	2,86%	17,14%	96,30%	83,33%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web I	31	90,32%	80,65%	9,68%	9,68%	89,29%	89,29%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web II	34	85,29%	76,47%	5,88%	11,76%	92,86%	82,76%
Edición de Audio	40	77,50%	85,00%	10,00%	5,00%	89,47%	93,55%
Grabación y Edición Digital de Vídeo	33	93,94%	72,73%	3,03%	18,18%	96,00%	77,42%
Identidad Corporativa	38	84,21%	81,58%	7,89%	10,53%	91,18%	90,63%
Inglés Empresarial y Tecnológico	34	94,12%	70,59%	2,94%	20,59%	96,00%	75,00%
Innovación Publicitaria	36	86,11%	80,56%	8,33%	11,11%	90,63%	80,65%
Modelado y Representación en Tres Dimensiones	33	84,85%	75,76%	6,06%	18,18%	92,59%	85,71%
Programación de Proyectos Interactivos/Web	33	93,94%	63,64%	3,03%	27,27%	95,45%	67,74%
Ética y Deontología	35	97,14%	94,29%	2,86%	2,86%	97,06%	97,06%
Nuevos Lenguajes y Medios Digitales	38	97,37%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Postproducción Digital	40	92,50%	90,00%	7,50%	2,50%	92,31%	94,59%
Técnicas de Producción e Impresión	40	95,00%	85,00%	10,00%	5,00%	89,47%	89,47%
Animación en Tres Dimensiones	22	100,00%	95,45%	4,55%	0,00%	95,45%	95,45%



TABLA 2. RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS.

Desarrollo de Iniciativas Empresariales	15	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Programación Web Avanzada	22	100,00%	95,45%	0,00%	4,55%	100,00%	95,45%
Storyboard y Narración Gráfica	13	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Prácticas Externas	35	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Final de Grado	39	89,74%	56,41%	7,69%	35,90%	88,00%	60,00%



TABLA 5. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES Y DATOS DE OFERTA Y DEMANDA DEL TÍTULO

	Dato memoria Verificada	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Enlace a Información complementaria
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	60	37	42	35	56	41	-
(en el caso de los Cursos de Adaptación al Grado) Nº de plazas por curso	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	-
Tasa de graduación (conforme a la definición de SIIU)	70%	51,52% (Cohorte de entrada 2012-13)	47,62% (Cohorte de entrada 2013-14)	72,41% (Cohorte de entrada 2014-15)	75,00% (Cohorte de entrada 2015-16)	45,16% (Cohorte de entrada 2016-17)	-
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	10,00%	21,62%	4,76%	15,63%	-	-	-
Tasa de eficiencia (conforme a la definición de SIIU)	80,00%	94,51%	95,89%	93,57%	91,30%	96,49%	-
Tasa de rendimiento (conforme a la definición de SIIU)		83,20%	86,22%	82,63%	88,75%	84,18%	-
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título		-	3,67 (1-4)	3,60 (1-4)	3,25 (1-4)	3,50 (1-4)	-
Grado de satisfacción estudiantes con el profesorado		-	3,33 (1-4)	3,80 (1-4)	3,75 (1-4)	3,75 (1-4)	-
Grado de satisfacción estudiantes con los recursos		-	3,16 (1-4)	3,40 (1-4)	3,31 (1-4)	3,12 (1-4)	-
Grado de satisfacción del profesorado con el título		-	3,90 (1-4)	3,80 (1-4)	3,38 (1-4)	4,00 (1-4)	-



TABLA 5. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES Y DATOS DE OFERTA Y DEMANDA DEL TÍTULO

	Dato memoria Verificada	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Enlace a Información complementaria
Grado de satisfacción de los egresados con el título		-	-	2,80 (1-4)	3,64 (1-4)	3,80 (1-4)	-
Grado de satisfacción de los empleadores con el título		-	3,40 (1-4)	3,75 (1-4)	-	3,75 (1-4)	-
Tasa de matriculación		61,16%	70,00%	53,33%	93,33%	68,33%	-
Tasa de oferta y demanda		68,33%	71.67%	65,00%	105,00%	88,33%	-



Anexo informe prácticas





INFORME PRÁCTICAS EXTERNAS GRADO EN MULTIMEDIA 2020-21

RESULTADOS ASIGNATURAS PRÁCTICAS EXTERNAS

ASIGNATURA	NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	TASA DE RENDIMIENTO	PORCENTAJE DE SUSPENSOS
Prácticas Externas	35	98,53%	100,00%	0,00%

ASIGNATURA	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL
Prácticas Externas	0,00%	100,00%	100,00%

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Se adjuntan los informes de las encuestas de satisfacción del estudiante con las prácticas y del tutor con las prácticas.



ANÁLISIS

Los resultados académicos de la asignatura prácticas y las encuestas son satisfactorios. El coordinador de prácticas mantiene tanto por correo electrónico como telefónicamente una comunicación constante con los tutores externos para saber sus necesidades en cuanto al perfil del alumno en prácticas que necesitan, puesto que en diseño multimedia, además del perfil todoterreno algunas empresas buscan perfiles más específicos en determinadas áreas de dentro del diseño multimedia, así, unas empresas pueden necesitar perfiles más orientados a diseño gráfico, otras a fotografía y video, otras a diseño web, otras a animación y posproducción, etc.

Esto repercute en que estas diferentes áreas también son tenidas en cuenta de cara al alumno, ya que el coordinador solicita a los alumnos 3 preferencias en cuanto a modalidad de diseño a trabajar, de manera que a la hora de asignar un estudiante a una empresa ya se ha ajustado el perfil previamente y se manda a estas un alumno con un unas características adecuadas para el puesto requerido, y en consecuencia una adecuación idónea al perfil con el objetivo de buscar un perfecto funcionamiento de las prácticas. A su vez se les explica a los alumnos que pueden escoger el periodo de prácticas que ellos elijan, siendo los meses de marzo y abril el tiempo límite dentro del curso académico en el que las cursan en el que pueden comenzar a hacerlas para cumplimentar las 300 horas. Hay estudiantes que comienzan sus prácticas bien por preferencia, necesidad o buena oportunidad al inicio del curso académico, dándose casos en los que un estudiante puede ampliar sus prácticas para pasar estas a ser extracurriculares, u optando por hacer unas segundas prácticas externas que también se considerarían extracurriculares.

De cara a la asimilación del paso del mundo académico al laboral, las llamadas vía teams o tutorías presenciales para resolver dudas o cuestiones relacionadas con las prácticas ayudan a favorecer el entendimiento y la comprensión de lo que supone entrar en las empresas y las exigencias que este cambio conlleva.

PROPUESTAS DE MEJORA

Dada la carga de trabajo llevada por el coordinador de prácticas se proponen las siguientes acciones de mejora para el curso 21-22

Asignar la coordinación a un profesor con menor carga docente



Crear la figura del tutor académico. Dicho tutor será encargado de realizar un seguimiento académico de las prácticas y velar por su aprendizaje. Para establecer sinergias entre el seguimiento de TFG y seguimiento de prácticas, cada director de TFG será también el tutor académico de prácticas. Dicho tutor tendrá al menos tres reuniones -virtuales o presenciales- con sus tutorizados para ver la evolución y aprendizaje durante las prácticas.

COORDINADOR DE PRÁCTICAS: Fernando Tamarit

FECHA: 10/02/2022



Encuesta sobre la Satisfacción del Alumno con las Prácticas Externas 2020-21

Población: 35 Nº respuestas: 9
Tasa de participación: 25,71%

Titulación:

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil.

2. El número de horas establecido en el convenio para el desarrollo de las prácticas ha sido ajustado (1=NO / 4=SI) *:

Porcentaje de respuestas SI: 100%

3. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)

4. Las prácticas han tenido relación con los conocimientos adquiridos en la titulación.

5. He podido escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas.

6. La relación con mi tutor de la UCV y la forma en que ha llevado a cabo la tutoría han sido adecuadas.

7. En el centro/empresa he recibido una orientación profesional adecuada.

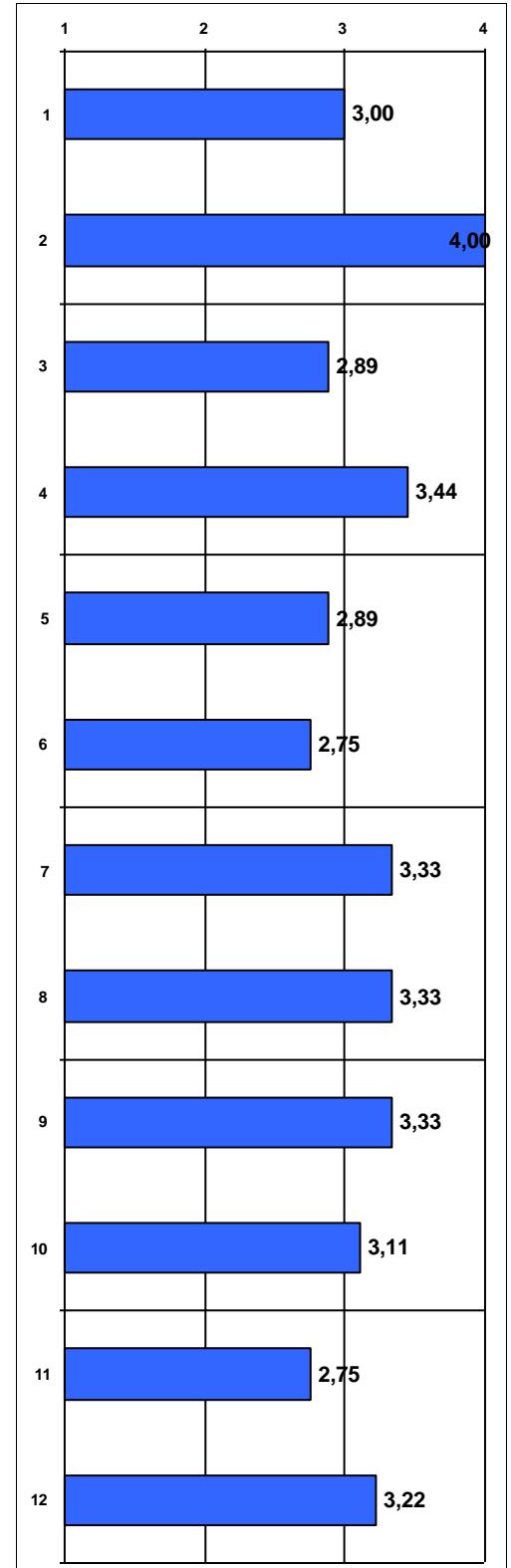
8. En todo momento he realizado tareas acordes con el programa de prácticas.

9. El centro/empresa me ha facilitado todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas.

10. Considero que las prácticas realizadas han contribuido a mejorar mi formación como futuro profesional.

11. Con esta experiencia han aumentado mis expectativas de obtener un trabajo en el futuro acorde con mi titulación.

12. Estoy satisfecho/a con las prácticas realizadas.



*(2) Entre el 0% de respuestas NO → SON MUCHAS HORAS: % / SON POCAS HORAS: %

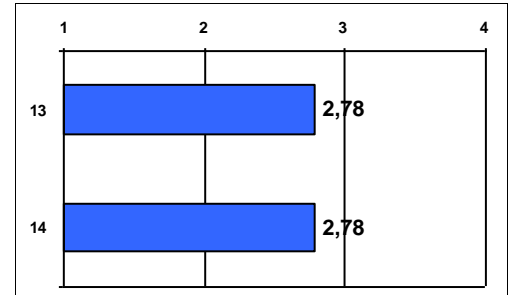
Titulación:

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

ÍTEMS ESPECÍFICOS REFERIDOS A PERIODO PANDEMIA COVID-19 EN CURSO 2020-21

13. Teniendo en cuenta las restricciones por motivos sanitarios de este curso, considero que la organización y gestión realizada en la titulación sobre las prácticas externas ha sido adecuada.

14. Teniendo en cuenta las restricciones por motivos sanitarios de este curso, considero que la realización de las prácticas externas ha permitido alcanzar la formación prevista.



Encuesta sobre la Satisfacción del Tutor con las Prácticas Externas 2020-21

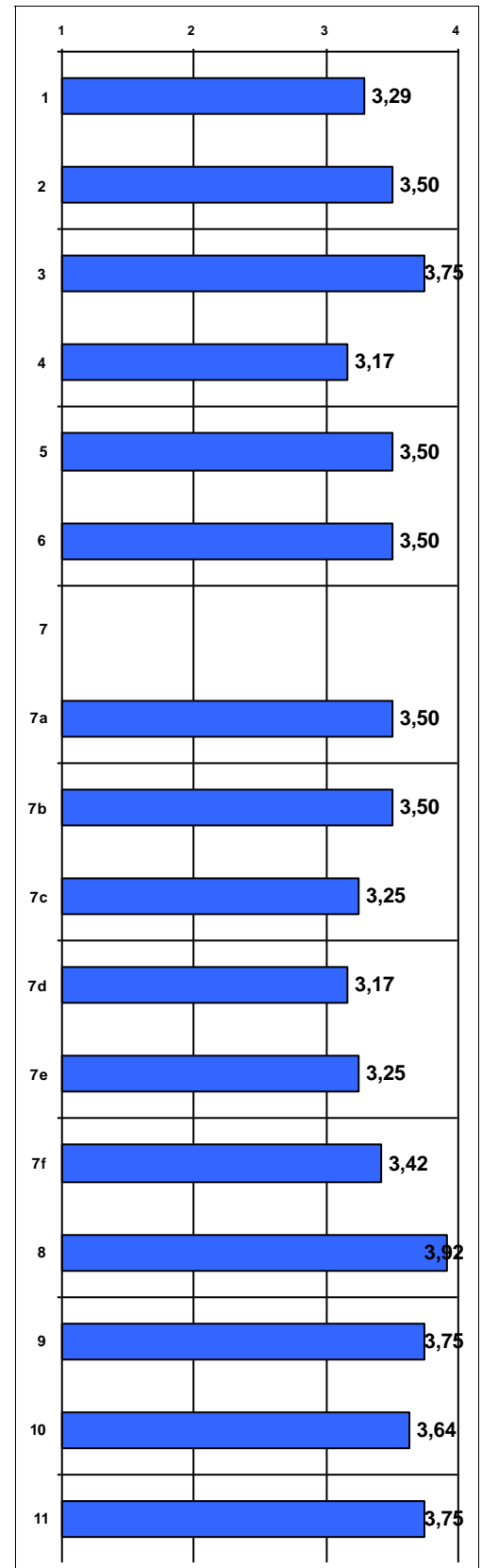
Población: - Nº respuestas: 12

Tasa de participación: -

Titulación:

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil.
2. El programa de prácticas de la titulación ha sido adecuado.
3. La duración del periodo de prácticas es adecuado a los objetivos que se pretenden (1=NO / 4=SI) *:
Porcentaje de respuestas SI: 91,67%
4. La información que he recibido de la UCV respecto de las prácticas ha sido suficiente y clara.
5. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)
6. La formación teórica de los estudiantes acogidos es adecuada para adquirir y desarrollar las competencias, habilidades, destrezas y capacidades necesarias en este campo.
7. Valore, de manera general, el grado de desempeño que han demostrado los estudiantes según los siguientes resultados de aprendizaje (descriptores del MECES):
(1=Nada / 4=Totalmente)
 - 7a. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
 - 7b. Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar conocimientos, comprensión de estos y capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
 - 7c. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
 - 7d. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
 - 7e. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
 - 7f. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).
8. Los programas de prácticas permiten dar al estudiante una formación complementaria relacionada con el perfil profesional actual que buscan las empresas/centros..
9. En general, estoy satisfecho/a con la actitud de los estudiantes acogidos en prácticas (comportamiento, colaboración, puntualidad, etc.)
10. En general, estoy satisfecho/a con los resultados alcanzados por los estudiantes.
11. En general, estoy satisfecho/a con el programa de prácticas de la UCV.



*(3) Entre el 8,33% de respuestas NO → SON MUCHAS HORAS: 0% / SON POCAS HORAS: 100%

Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: mayo 2021 - julio 2021



Anexo informe movilidad





INFORME MOVILIDAD GRADO EN MULTIMEDIA 2020-21

PARTICIPACIÓN MOVILIDAD

DATOS GLOBALES UCV

CURSO 2020-21	ERASMUS+	Otras Fuera de la UE	TOTAL
MOVILIDAD IN	242	31	273
MOVILIDAD OUT	139	16	155
MOVILIDAD OUT NACIONAL (SICUE-SÉNECA)	-	-	15
MOVILIDAD IN NACIONAL (SICUE-SÉNECA)	-	-	11

CURSO 2020-21	Estudios y/o TFG	Estudios + Prácticas	Sólo prácticas	Otros	TOTAL
MOVILIDAD IN	167	1	21	84	273
MOVILIDAD OUT	86	0	44	25	155
MOVILIDAD OUT NACIONAL (SICUE-SÉNECA)	15	0	0	0	15
MOVILIDAD IN NACIONAL (SICUE-SÉNECA)	11	0	0	0	11



DATOS GRADO EN MULTIMEDIA

CURSO 2020-21	ERASMUS+	Otras Fuera de la UE	TOTAL
MOVILIDAD IN	6	1	7
MOVILIDAD OUT	3	0	3
MOVILIDAD OUT NACIONAL (SICUE-SÉNECA)	0	0	0
MOVILIDAD IN NACIONAL (SICUE-SÉNECA)	0	0	0

CURSO 2020-21	Estudios y/o TFG	Estudios + Prácticas	Sólo prácticas	Otros	TOTAL
MOVILIDAD IN	6	0	0	1	7
MOVILIDAD OUT	3	0	0	0	0
MOVILIDAD OUT NACIONAL (SICUE-SÉNECA)	0	0	0	0	0
MOVILIDAD IN NACIONAL (SICUE-SÉNECA)	0	0	0	0	0



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

ALUMNOS IN

Ítem: How satisfied were you during your international stay at UCV? (In general) 1=Very poor
4=Excelent

TITULACIÓN	PARTICIPACIÓN	RESULTADO
GRADO EN MULTIMEDIA	57,14%	3,75

ALUMNOS OUT

Ítem: Grado de satisfacción global de tu estancia (Escala 1-4: 1=pobre/negativo; 4=excelente)

TITULACIÓN	PARTICIPACIÓN	RESULTADO
GRADO EN MULTIMEDIA	66,67%	3,5

ANÁLISIS

El curso académico 2020-21 estuvo marcado por la pandemia y las dificultades de movilidad derivadas de ello.

3 alumnos out

7 alumnos in.

Cifras inferiores a otros años.



Una de las principales dificultades que se da cada año es la tardía recepción de notas por parte de las universidades de destino (las dos primeras semanas de septiembre) lo cual origina en muchas ocasiones problemas y confusiones con la matrícula del alumno y las consiguientes gestiones con secretaria por parte del coordinador y de los profesores afectados de las asignaturas correspondientes. Este tema ya se ha tratado con la ORI y está en vías de poder mejorarse.

El plazo para solicitar plaza de movilidad se avisa con mucho tiempo de antelación y luego se dan ciertas ocasiones en las que a lo largo del curso, siempre por un tema excepcional, se puede solicitar plaza fuera de plazo si el motivo está justificado y siempre de manera extraordinaria. Desde la titulación, y en función de la evolución de las movilizaciones durante el curso 2021-22 se podría plantear que hubiese un segundo plazo para pedir plaza, sobre todo para los destinos donde se puede cursar solo el segundo cuatrimestre.

PROPUESTAS DE MEJORA

No procede.

COORDINADOR DE INTERNACIONAL: Fernando Tamarit

FECHA: 10/02/2022.



Anexo informe PAT y encuestas de satisfacción PAT



Informe responsables académicos tutores del título

El presente curso académico 2020-2021 empezó con las dificultades propias de las restricciones que sufríamos a causa del COVID. Sin embargo, vieron muy positivamente el enorme esfuerzo que se hizo en la universidad para que los alumnos de primero asistiesen presencialmente a todas las clases.

La mascarilla, los primeros meses, dificultó un poco las relaciones entre ellos, pero, poco a poco, se fueron acostumbrando y han creado un muy buen grupo, destacando el buen ambiente y relación entre ellos.

Llama la atención que el 30 por ciento de los alumnos de este curso provenían de fuera de la Comunidad Valenciana. Sin embargo, estos alumnos se han adaptado al grupo con mucha facilidad.

Son un grupo que no ha dado ningún tipo de problemas, se han adaptado perfectamente a las diferentes medidas que se iban tomando y han agradecido los esfuerzos que se han hecho para su buena adaptación a la vida universitaria.

Como casos puntuales de alumnos a destacar: un alumno se unió con un poco de retraso ya que venía de fuera y tuvo muchos problemas con el traslado. Una alumna abandonó el grado en el mes de octubre. Se intentó contactar con ella, pero no fue posible y, al preguntar a sus compañeros, comentaron que el problema había sido la falta de motivación. Había estado previamente en otros grados y no encontraba su lugar. Este hecho, de todas formas, obligó a los profesores a estar en alerta para detectar con antelación este tipo de casos y procurar evitarlos en la medida de lo posible. Otra alumna también se dio de baja, pero, en este caso, por motivos serios de salud que arrastraba desde el inicio de curso. Dos alumnos presentaban dificultades específicas y se ha estado trabajando con especial atención a los mismos y en colaboración con sus padres y orientadores para que pudiesen seguir los estudios sin demasiada dificultad y con un apoyo de los profesores.

La comunicación entre los profesores de primero tanto en el primer como en el segundo cuatrimestre es constante y fluida, bien por mail o reuniones, compartimos e intercambiamos impresiones de los distintos alumnos.

Las jornadas de acogida fueron adecuadas a la situación que se vivía en ese momento y tuvieron como gran protagonismo las medidas a adoptar para evitar contagios. Esto permitió que el inicio de las clases se desarrollase con gran fluidez pese a las complicaciones de mascarilla, separaciones, etc...

Aunque el inicio resultó complejo en la organización de las entrevistas individuales (dos por alumnos) dadas las restricciones sanitarias, se pudieron llevar todas a cabo antes de finalizar el primer cuatrimestre lo cual resulta muy positivo para el seguimiento de los alumnos. A la entrevista individual algunos alumnos no acudían y he procurado en las horas de descanso de clase o pasillos hablar con ellos lo cual ha sido muy positivo porque se sienten más cómodos.

Como aspectos puntuales a resaltar:

- Una alumna solicitó una reunión con el capellán para poder tener un acompañamiento espiritual en la universidad y la cita concertada resultó muy fructífera
- Dos alumnos han necesitado de tutorías con sus padres por las dificultades que presentaban
- Dos alumnos han sido derivados al departamento de orientación
- Pudimos llevar un seguimiento y acompañamiento a los alumnos que habían estado en contacto con residente en el Colegio Mayor Galileo Galilei cuando se produjo el brote masivo. Se les habilitó la clase online y se informó inmediatamente a todos los profesores para que lo tuviesen en cuenta. Finalmente, ninguno fue contagiado.
- También debido al temporal de nieve se pudo atender a un alumno que venia de Zaragoza y hacer un seguimiento hasta su reincorporación por teams.
- Se ha informado a los alumnos del sistema de becas de la universidad y se les ha remitido al departamento correspondiente
- Se les ha facilitado la información del servicio de deportes de la universidad, así como del de voluntariado y el centro de lenguas
- Se llevo el proceso de elección de delegado con seriedad y responsabilidad
- Se ha procurado insistir y dar espacio y acompañar a los alumnos para completar encuestas
- También este año se ha organizado una jornada con los alumnos de padel y comida como celebración del final de curso
- Hemos tenido dos alumnos en MAD con grado de Excelencia a los que se ha seguido de cerca para acompañar su formación y que puedan mantener dicho nivel durante todo el grado.
- Una madre, muy agradecida por el acompañamiento a su hijo nos escribió una carta comunicándonoslo:

Como sabes mi hijo este año ha empezado a estudiar con vosotros el grado de Multimedia. Como no sabía a quién podía dirigirme he pensado contigo.

Año tras año alumnos nuestros empiezan sus estudios con vosotros y siempre me hablan de lo contentos que están. En estos momentos puedo confirmarlo por experiencia propia. Estoy encantada de ver el trato y atención que mi hijo ha recibido de todos sus profesores, sin excepción, en este primer cuatrimestre. He visto como se han preocupado por que los alumnos hicieran grupo y entablaran amistad entre ellos, como han tenido los recursos de las diferentes asignaturas accesibles en todo momento y como mi hijo no ha sido un simple número. Sin embargo, lo que más me ha emocionado ha sido cuando mi hijo me ha contado que tiene profesores a los que se les nota que les gusta enseñar y que cada día van felices a su trabajo y transmiten su gusto por la asignatura a los alumnos.

En resumen, enhorabuena por un trabajo tan bien hecho. Sabía que estaría contenta con la UCV pero realmente estoy impresionada.

Cuidaos mucho y pasad unas felices Navidades.

Un abrazo,

Las tutorías grupales (cuatro) han sido de gran utilidad este curso tan complejo. Temas para tratar: medidas covid, dificultades en los exámenes, dificultades con algún profesor o asignatura, problemas técnicos con la plataforma, becas, entre otros

Informe tutores mentores del título

Fernando Tamarit. Mentor alumnos de segundo de MAD al inicio de curso se les ofreció la posibilidad de contar con la figura de un mentor que los acompañaría en segundo.

El acompañamiento se ha centrado en temas del futuro trabajo, el mercado laboral, aconsejándoles en general como enfocar su carrera, trabajos prácticas y portfolio (también soy el coordinador de prácticas)

Nadie se ha dirigido con alguna consulta específica en cuanto a mentoría o atención en ese sentido.

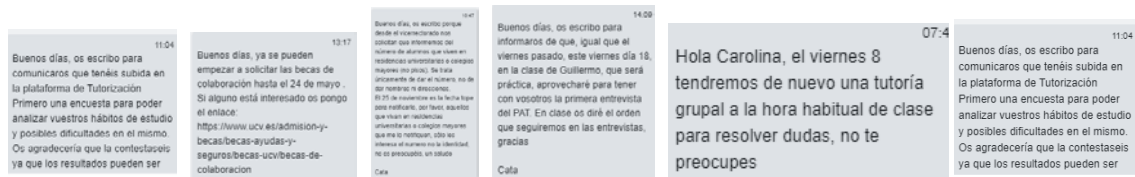
Guillermo Gómez-Ferrer. Mentor alumnos de tercero de MAD son un grupo que, desde que comenzó el grado, han tenido muy buena relación. Esto se ha ido manteniendo a lo largo de los cursos y, llegados a tercero, este buen ambiente se mantiene. Las circunstancias COVID han dificultado algunos aspectos de relación, clases, etc.. sin embargo, los alumnos lo han comprendido y han acogido la normativa con responsabilidad.

Ha habido una buena integración con los alumnos erasmus.

El mentor ha tenido entrevistas individuales con algunos de ellos que presentaban dificultades.

También la relación con el mentor, y también con quien fue su tutora en primero, se mantiene gracias a un grupo que se ha creado juntos para debatir temas culturales y poder ir juntos a ver exposiciones. Este espacio, ha resultado muy interesante este año. Se ha debatido sobre grupos de música de actualidad, libros de interés generacional y se ha ido a visitar la exposición de Antonio López en la Fundación Bancaja (realizando posteriormente una quedada para comentar la exposición e impresiones) y la del fotógrafo Martin Parr en el Centro del Carmen.

Evidencias de reuniones (no se pueden poner más por motivos de protección de datos)



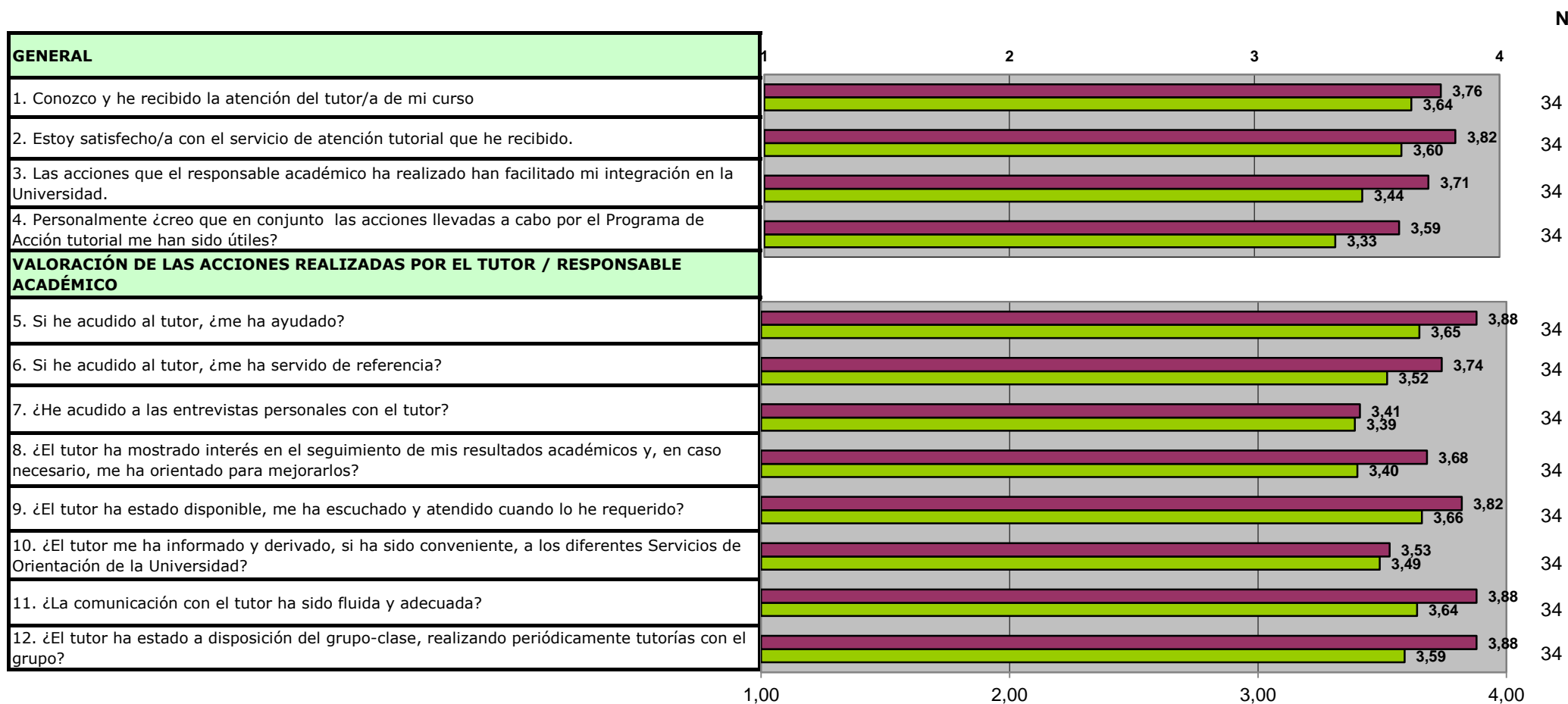
Respecto al informe del año pasado:

Mejoras que adoptar (Plan de mejoras):

Solicitar disponer de un espacio asilado para realizar las entrevistas y mejorar los canales de comunicación con el departamento de orientación en relación con el seguimiento de los alumnos.

No se ha podido disponer de este espacio debido a la situación sanitaria que atravesamos. Sin embargo, las tutorías o reuniones han tenido lugar en el patio, al aire libre, para evitar contagios y ha sido muy positivo.

MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES





17. Propuestas y sugerencias que realizaría para mejorar el plan de acción tutorial.

NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS: 34

Periodo de encuesta: abril-mayo 2021



Anexo tablas 1, 3 y 4



Tabla 1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

TÍTULO: GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

Centro: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Curso Académico: 2020-21

Profesorado		1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutorizados	
Profesor Doctor Acreditado UCV	<i>Total de efectivos</i>	15	21	0	8,66	8	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	2	2	0	4	2	
Profesor Doctor	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	30	18	27	26,99	18
		<i>Nº créditos impartidos</i>	4	2	4	3	3
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0
Profesor Ayudante	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	6	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	1	0	0	0	0
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	3	12	11,6	11	6
		<i>Nº créditos impartidos</i>	1	1	1	1	1
<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0	
Profesor Asociado	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	6	1	1
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	1	0,33	1
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0
	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	6	39	18,4	15,66	11
		<i>Nº créditos impartidos</i>	1	3	3	3	3



Total de profesorado que ha participado en la docencia del título	9	8	9	12	
Total de créditos impartidos	60	90	63	62,64	

CATEGORÍAS DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR (vigentes desde el curso 2020-21):

1. Profesor Catedrático (Figura activa a partir del curso académico 2022-23)

Profesor acreditado como “Profesor Catedrático de Universidad”, con plena capacidad docente e investigadora que desarrolla su actividad universitaria en régimen de dedicación a tiempo completo.

2. Profesor Titular (Figura activa a partir del curso académico 2021-22)

Profesor acreditado como “Profesor Titular de Universidad”, con plena capacidad docente e investigadora que desarrolla su actividad universitaria en régimen de dedicación a tiempo completo.

3. Profesor Doctor Acreditado UCV

Profesor acreditado como “Profesor Doctor de Universidad Privada” o “Contratado doctor”, con plena capacidad docente e investigadora que desarrolla su actividad universitaria en régimen de dedicación a tiempo completo.

4. Profesor Doctor

Profesor doctor que puede desarrollar su actividad universitaria en régimen de dedicación a tiempo parcial o a tiempo completo.

5. Profesor Ayudante

Profesor de carácter predoctoral o postdoctoral que podrá participar en distintas asignaturas no siendo el profesor responsable de las mismas.

6. Profesor Asociado



Profesor de carácter profesional que aporta la experiencia práctica, colaborando en tareas docentes de la Universidad.



Tabla 3 Evolución de la relación entre las categorías o figuras de profesorado que imparte docencia en el título y el número de ECTS impartidos

TÍTULO: Grado en Multimedia y Artes Digitales

Centro: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Profesorado		Curso 2020-21	
Profesor Doctor Acreditado UCV	Total de efectivos	4	
	Nº créditos impartidos	44,66	
Profesor Doctor	Doctor Tiempo Completo	Total de efectivos	7
		Nº créditos impartidos	101,99
	Doctor Tiempo Parcial	Total de efectivos	0
		Nº créditos impartidos	0
Profesor Ayudante	Doctor Tiempo Completo	Total de efectivos	0
		Nº créditos impartidos	0
	Doctor Tiempo Parcial	Total de efectivos	1
		Nº créditos impartidos	6
	No Doctor Tiempo Completo	Total de efectivos	1
		Nº créditos impartidos	37,6
	No Doctor Tiempo Parcial	Total de efectivos	0
		Nº créditos impartidos	0
Profesor Asociado	Doctor Tiempo Completo	Total de efectivos	0
		Nº créditos impartidos	0
	Doctor Tiempo Parcial	Total de efectivos	1
		Nº créditos impartidos	6,33
	No Doctor Tiempo Completo	Total de efectivos	0
		Nº créditos impartidos	0
No Doctor Tiempo Parcial	Total de efectivos	6	
	Nº créditos impartidos	79,06	
Total de Profesorado		20	
Total de créditos impartidos		275,64	
Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		13	
Total de créditos impartidos por profesorado doctor		158,98	
Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título		12	
Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo		184,25	
Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		65,00%	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado doctor		57,68%	
Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del título		60,00%	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo		66,84%	



CATEGORÍAS DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR
(vigentes desde el curso 2020-21):

1. Profesor Catedrático *

Profesor acreditado como “Profesor Catedrático de Universidad”, con plena capacidad docente e investigadora que desarrolla su actividad universitaria en régimen de dedicación a tiempo completo.

2. Profesor Titular **

Profesor acreditado como “Profesor Titular de Universidad”, con plena capacidad docente e investigadora que desarrolla su actividad universitaria en régimen de dedicación a tiempo completo.

3. Profesor Doctor Acreditado UCV

Profesor acreditado como “Profesor Doctor de Universidad Privada” o “Contratado doctor”, con plena capacidad docente e investigadora que desarrolla su actividad universitaria en régimen de dedicación a tiempo completo.

4. Profesor Doctor

Profesor doctor que puede desarrollar su actividad universitaria en régimen de dedicación a tiempo parcial o a tiempo completo.

5. Profesor Ayudante

Profesor de carácter predoctoral o postdoctoral que podrá participar en distintas asignaturas no siendo el profesor responsable de las mismas.

6. Profesor Asociado

Profesor de carácter profesional que aporta la experiencia práctica, colaborando en tareas docentes de la Universidad.

* Figura activa a partir del curso académico 2022-23

**Figura activa a partir del curso académico 2021-22



TABLA 4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES Y DATOS GLOBALES DEL PROFESORADO QUE IMPARTE DOCENCIA EN EL TÍTULO

PROFESORADO	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Enlace a Información complementaria
Nº total de Doctores	14	11	13	12	13	-
Tasa PDI Doctor	59,09%	55,00%	61,90%	60,00%	65,00%	-
Tasa PDI tiempo completo	50,00%	50,00%	52,38%	60,00%	60,00%	-
Tasa PDI equivalente a tiempo completo	67,25%	71,61%	68,09%	73,92%	75,49%	-
Nº total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	-	0	1	2	-
Nº total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	-	35	36	27	-



Anexos encuestas satisfacción



Encuesta sobre la Satisfacción del Egresado con la Titulación 2020-21

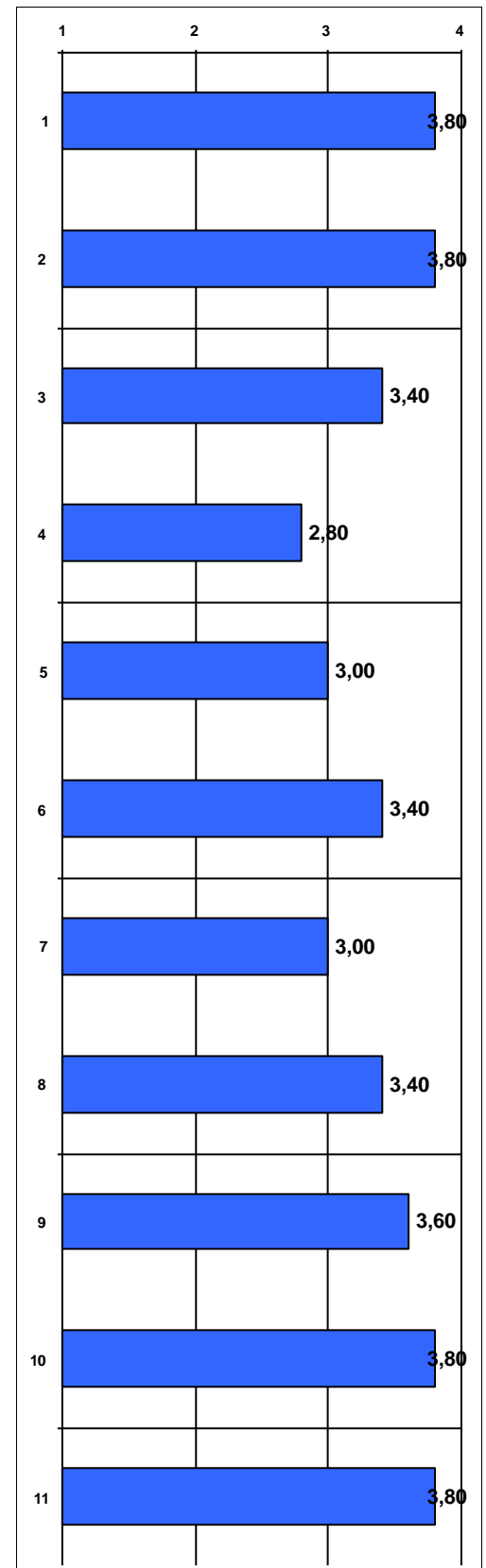
Población: 39

Nº respuestas: 5

Tasa de participación: 12,82%

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

1. La información publicada en la web sobre la titulación ha sido útil.
2. Los conocimientos adquiridos han tenido un adecuado equilibrio entre teoría y práctica.
3. El plan de estudios ha tenido una estructura ordenada y lógica.
4. Estoy satisfecho/a con las prácticas que he realizado.
5. La coordinación en la titulación ha sido adecuada (no se han repetido contenidos, no ha habido cargas excesivas de trabajo simultáneas entre distintas asignaturas, etc.)
6. Los profesores/as han ofrecido un nivel de conocimientos adecuado a la titulación.
7. La actitud del profesorado hacia los estudiantes ha sido adecuada.
8. La atención del profesorado en las tutorías ha sido adecuada.
9. Los medios para valorar la actividad docente desarrollada por los profesores (encuestas, valoración de tutorías virtuales, etc.) han sido adecuados.
10. En general, estoy satisfecho/a con las competencias adquiridas (resultados de aprendizaje).
11. En general, estoy satisfecho/a con la titulación cursada.



Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: mayo 2021 - septiembre 2021

Encuesta sobre la Satisfacción del Estudiante con la Titulación 2020-21

Titulación:

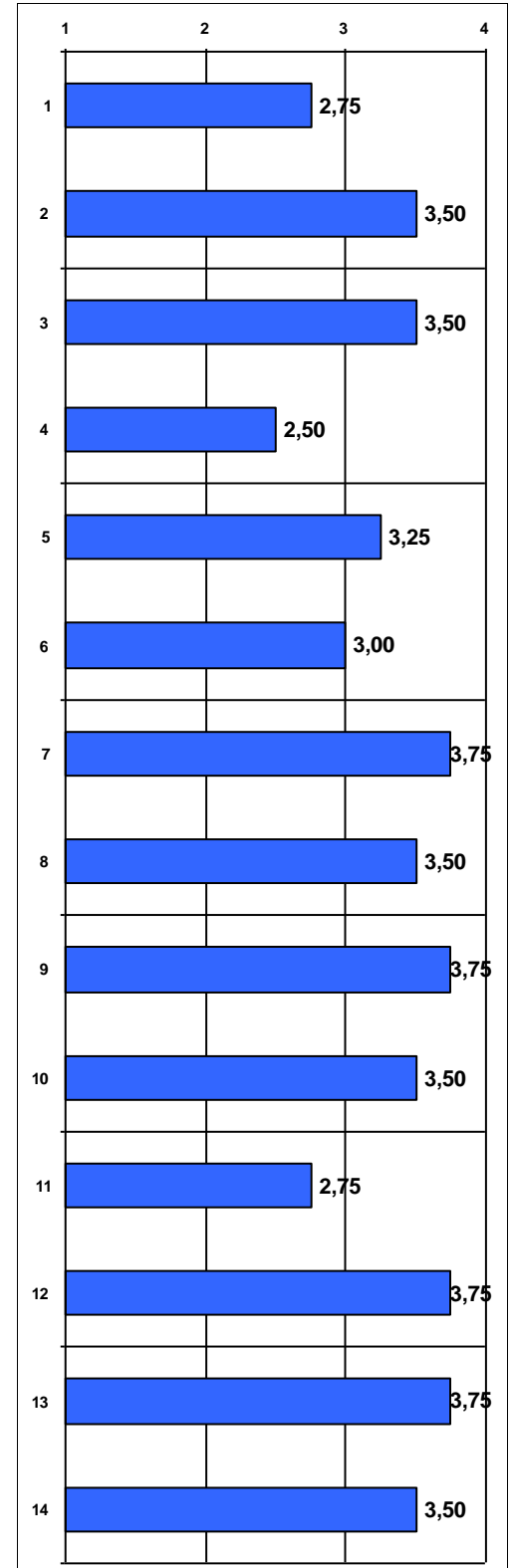
GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

Población: 27

Nº respuestas: 4

Tasa de participación: 14,81%

1. La información publicada en la web sobre la titulación es útil.
2. La información recibida sobre plan de estudios es adecuada (guías docentes, prácticas, secuencia / orden de asignaturas, etc.)
3. Las guías docentes de las asignaturas contienen información útil (objetivos, actividades, metodología, evaluación, bibliografía).
4. En general, la coordinación docente en la titulación es adecuada (no hay solape de contenidos entre asignaturas, planificación apropiada de trabajos entregables y exposiciones orales, etc.).
5. Los profesores utilizan metodologías adaptadas a las características de las asignaturas que facilitan la comprensión de los contenidos.
6. Los materiales de estudio recomendados son suficientes y útiles.
7. En general, la atención que recibo en las tutorías es adecuada.
8. El nivel exigido en las evaluaciones se ajusta a los contenidos desarrollados en las asignaturas.
9. Los instrumentos y criterios de evaluación son adecuados a las características y contenidos de las asignaturas.
10. Las infraestructuras destinadas al desarrollo de la titulación son adecuadas (aulas, bibliotecas, laboratorios, medios online, etc.)
11. Los recursos materiales de apoyo al estudio son adecuados (fondos bibliográficos, ordenadores, otros materiales, etc.)
12. En general, estoy satisfecho/a con la atención recibida de los programas de atención al estudiante (Tutores, Orientación al Estudiante, Prácticas, Movilidad, etc.)
13. En general, estoy satisfecho/a con el profesorado.
14. En general, estoy satisfecho/a con la titulación..



Encuesta sobre la Satisfacción del Estudiante con la Titulación 2020-21

Titulación:

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

Población: 27

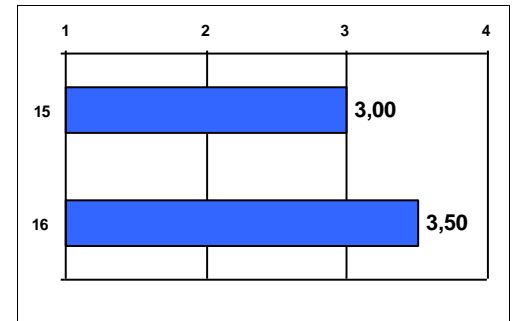
Nº respuestas: 4

Tasa de participación: 14,81%

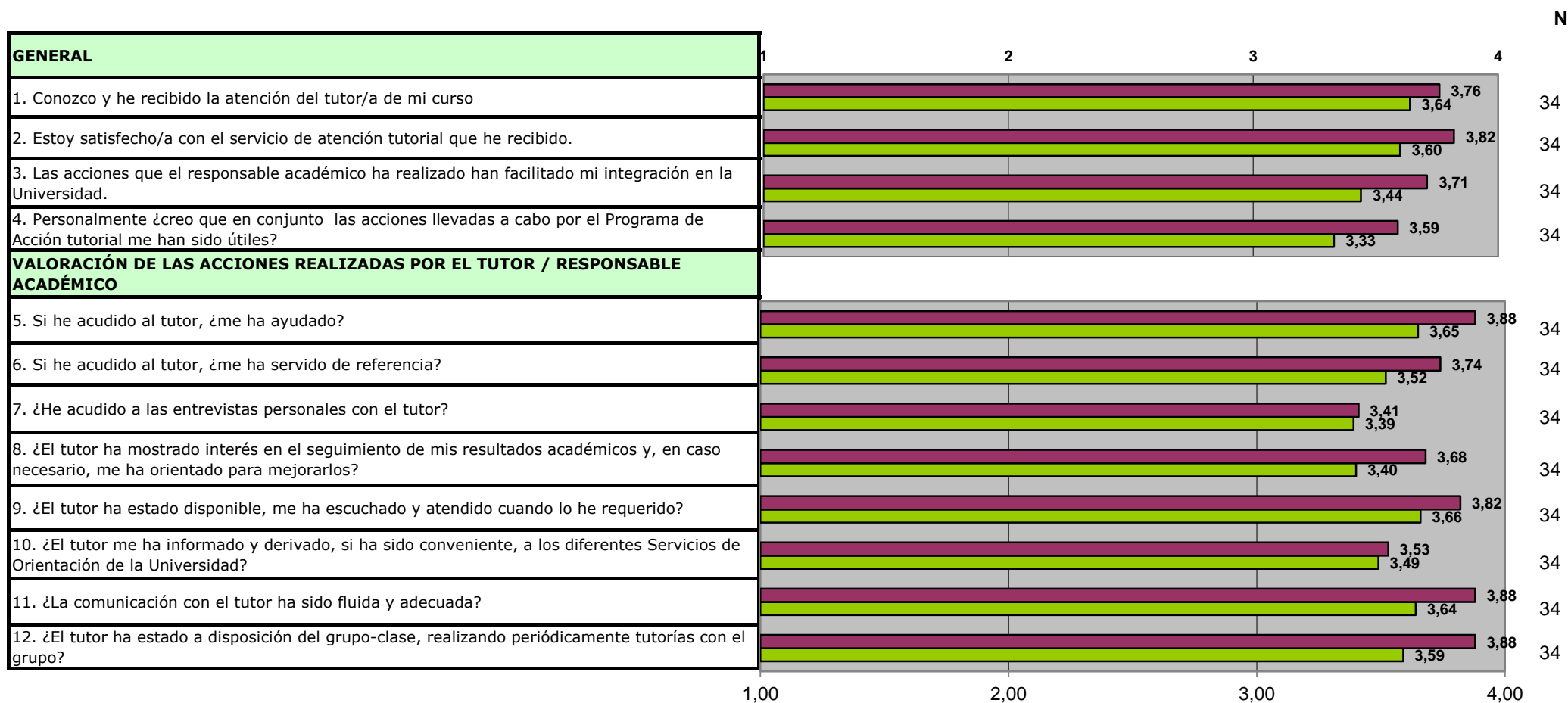
ÍTEMES ESPECÍFICOS REFERIDOS A PERIODO PANDEMIA COVID-19 EN CURSO 2020-21

15. Considero que la organización de una docencia híbrida (docencia presencial y docencia online síncrona) para cumplir con la reglamentación sanitaria ha sido adecuada.

16. Considero apropiados los medios y herramientas que la titulación ha puesto a mi disposición para desarrollar adecuadamente el proceso aprendizaje en este curso.



MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES





17. Propuestas y sugerencias que realizaría para mejorar el plan de acción tutorial.

NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS: 34

Periodo de encuesta: abril-mayo 2021

Encuesta sobre la Satisfacción del PDI con la Titulación 2020-21

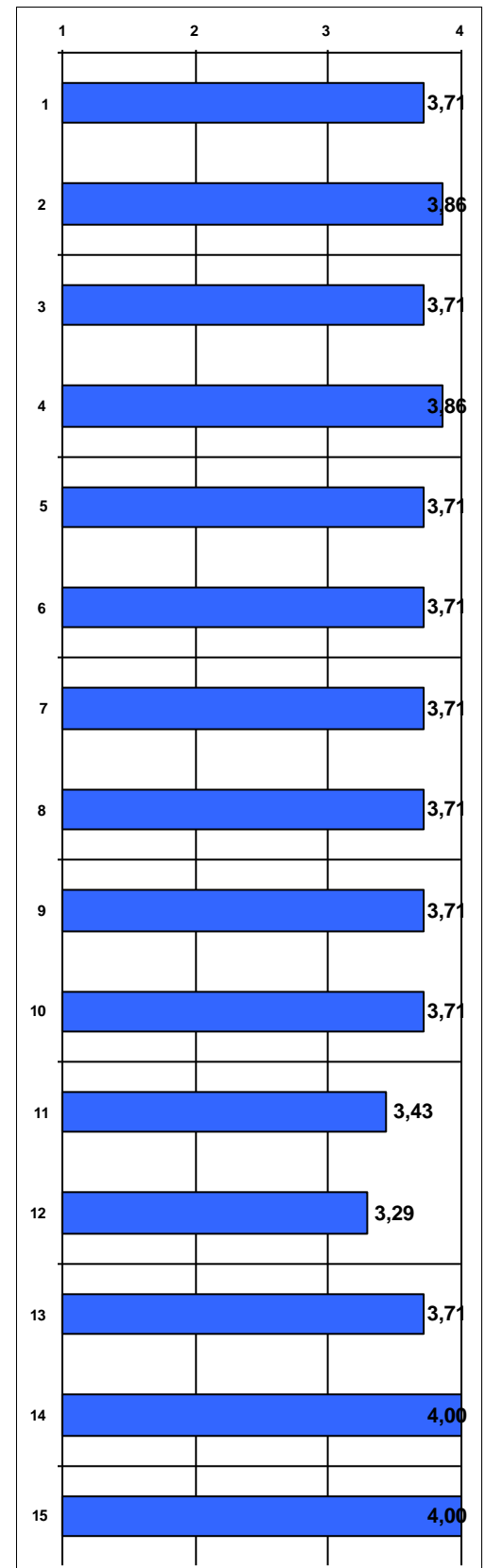
Titulación:

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

Nº respuestas: 7

Tasa de participación: 36,84%

1. La información publicada en la web sobre la titulación es útil.
2. El plan de estudios de la titulación tiene una estructura ordenada y lógica.
3. Tengo claros los objetivos que ha de alcanzar en el estudiante de la titulación (perfil de egreso).
4. La coordinación entre los profesores de las asignaturas del plan de estudios de la titulación es adecuada (no se han repetido contenidos, no ha habido cargas excesivas de trabajo simultáneas entre distintas asignaturas, etc.)
5. Participo en reuniones y actividades de coordinación de la titulación.
6. La organización de los grupos y la distribución horaria de las asignaturas es adecuada.
7. La secuenciación semestral y anual de las asignaturas es adecuada para el alumno.
8. El tiempo real para desarrollar los contenidos de las asignaturas que imparto en la titulación es adecuado.
9. La ratio alumno/profesor favorece el correcto funcionamiento de la metodología docente que utilizo en la titulación.
10. Las tecnologías que existen a disposición de la docencia en la titulación son útiles (UCVnet, pizarra digital, internet desde el aula, proyectores, etc.)
11. Las instalaciones y el equipamiento del centro para el correcto funcionamiento de la titulación son adecuados (aulas, laboratorios, aparatos especiales, etc.)
12. Los fondos de la/las biblioteca/s cubren las necesidades académicas de los alumnos de la titulación.
13. En general, estoy satisfecho/a con las actividades de formación y mejora docente de la UCV.
14. En general, estoy satisfecho/a con los resultados alcanzados por los alumnos en las asignaturas que imparto en la titulación.
15. En general, estoy satisfecho/a con la organización y funcionamiento de la titulación.



Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: junio 2021 - julio 2021

Titulación:

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil.

2. El número de horas establecido en el convenio para el desarrollo de las prácticas ha sido ajustado (1=NO / 4=SI) *:

Porcentaje de respuestas SI: 100%

3. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)

4. Las prácticas han tenido relación con los conocimientos adquiridos en la titulación.

5. He podido escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas.

6. La relación con mi tutor de la UCV y la forma en que ha llevado a cabo la tutoría han sido adecuadas.

7. En el centro/empresa he recibido una orientación profesional adecuada.

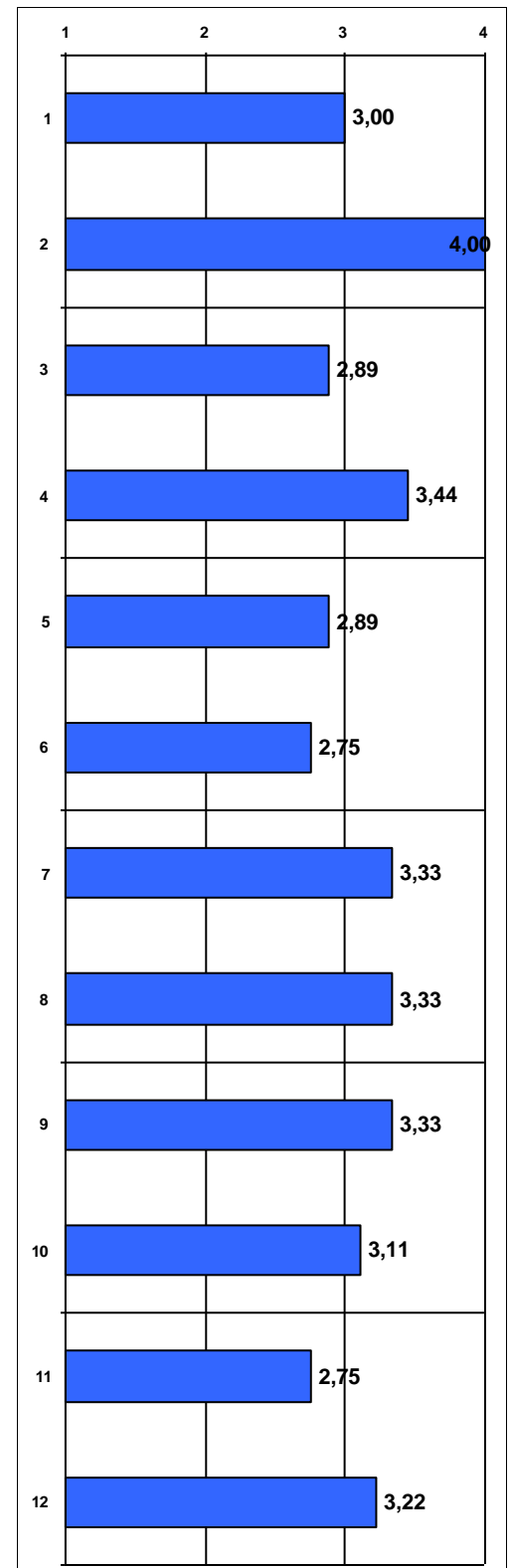
8. En todo momento he realizado tareas acordes con el programa de prácticas.

9. El centro/empresa me ha facilitado todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas.

10. Considero que las prácticas realizadas han contribuido a mejorar mi formación como futuro profesional.

11. Con esta experiencia han aumentado mis expectativas de obtener un trabajo en el futuro acorde con mi titulación.

12. Estoy satisfecho/a con las prácticas realizadas.

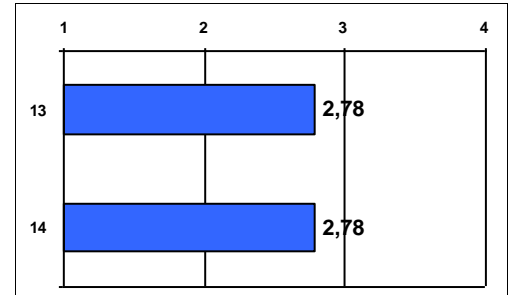


*(2) Entre el 0% de respuestas NO → SON MUCHAS HORAS: % / SON POCAS HORAS: %

ÍTEMS ESPECÍFICOS REFERIDOS A PERIODO PANDEMIA COVID-19 EN CURSO 2020-21

13. Teniendo en cuenta las restricciones por motivos sanitarios de este curso, considero que la organización y gestión realizada en la titulación sobre las prácticas externas ha sido adecuada.

14. Teniendo en cuenta las restricciones por motivos sanitarios de este curso, considero que la realización de las prácticas externas ha permitido alcanzar la formación prevista.



Encuesta sobre la Satisfacción del Tutor con las Prácticas Externas 2020-21

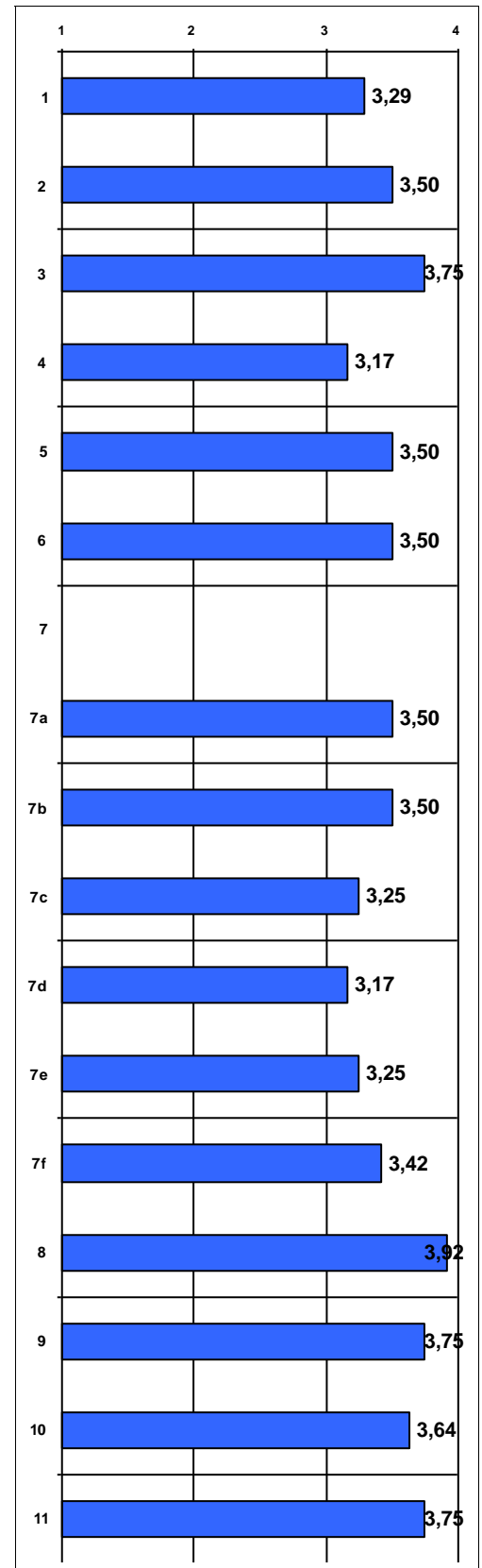
Población: - Nº respuestas: 12

Tasa de participación: -

Titulación:

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil.
2. El programa de prácticas de la titulación ha sido adecuado.
3. La duración del periodo de prácticas es adecuado a los objetivos que se pretenden (1=NO / 4=SI) *:
Porcentaje de respuestas SI: 91,67%
4. La información que he recibido de la UCV respecto de las prácticas ha sido suficiente y clara.
5. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)
6. La formación teórica de los estudiantes acogidos es adecuada para adquirir y desarrollar las competencias, habilidades, destrezas y capacidades necesarias en este campo.
7. Valore, de manera general, el grado de desempeño que han demostrado los estudiantes según los siguientes resultados de aprendizaje (descriptores del MECES):
(1=Nada / 4=Totalmente)
 - 7a. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
 - 7b. Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar conocimientos, comprensión de estos y capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
 - 7c. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
 - 7d. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
 - 7e. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
 - 7f. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).
8. Los programas de prácticas permiten dar al estudiante una formación complementaria relacionada con el perfil profesional actual que buscan las empresas/centros..
9. En general, estoy satisfecho/a con la actitud de los estudiantes acogidos en prácticas (comportamiento, colaboración, puntualidad, etc.)
10. En general, estoy satisfecho/a con los resultados alcanzados por los estudiantes.
11. En general, estoy satisfecho/a con el programa de prácticas de la UCV.



*(3) Entre el 8,33% de respuestas NO → SON MUCHAS HORAS: 0% / SON POCAS HORAS: 100%

Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: mayo 2021 - julio 2021



Anexo informe DOCENTIA-UCV y encuestas actividad docente





1. PARTICIPACIÓN EN 9ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV

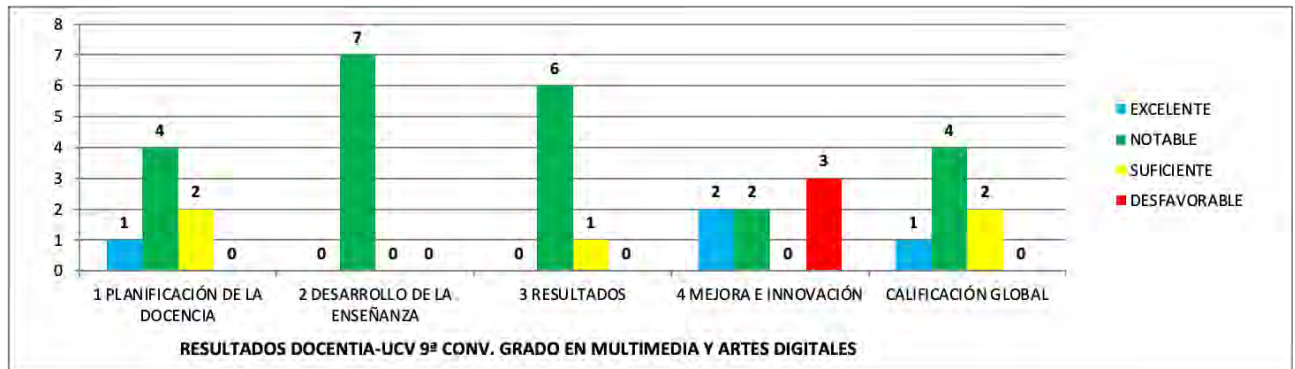
Total profesores participantes 9ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV en la titulación	7
--	----------

2. CALIFICACIONES DE LA EVALUACIÓN 9ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV*

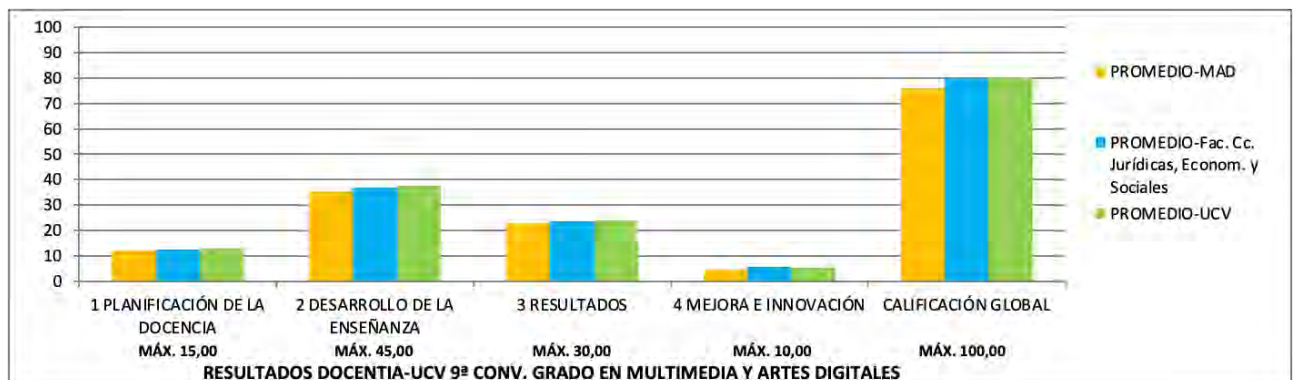
* promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Grado a lo largo del periodo evaluado (cursos 2017-18, 2018-19 y 2019-20) y han participado en la 9ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV.

2.1 DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	1 (14,29%)	4 (57,14%)	2 (28,57%)	0 (0,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (0,00%)	7 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)
3 RESULTADOS	0 (0,00%)	6 (85,71%)	1 (14,29%)	0 (0,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	2 (28,57%)	2 (28,57%)	0 (0,00%)	3 (42,86%)
CALIFICACIÓN GLOBAL	1 (14,29%)	4 (57,14%)	2 (28,57%)	0 (0,00%)

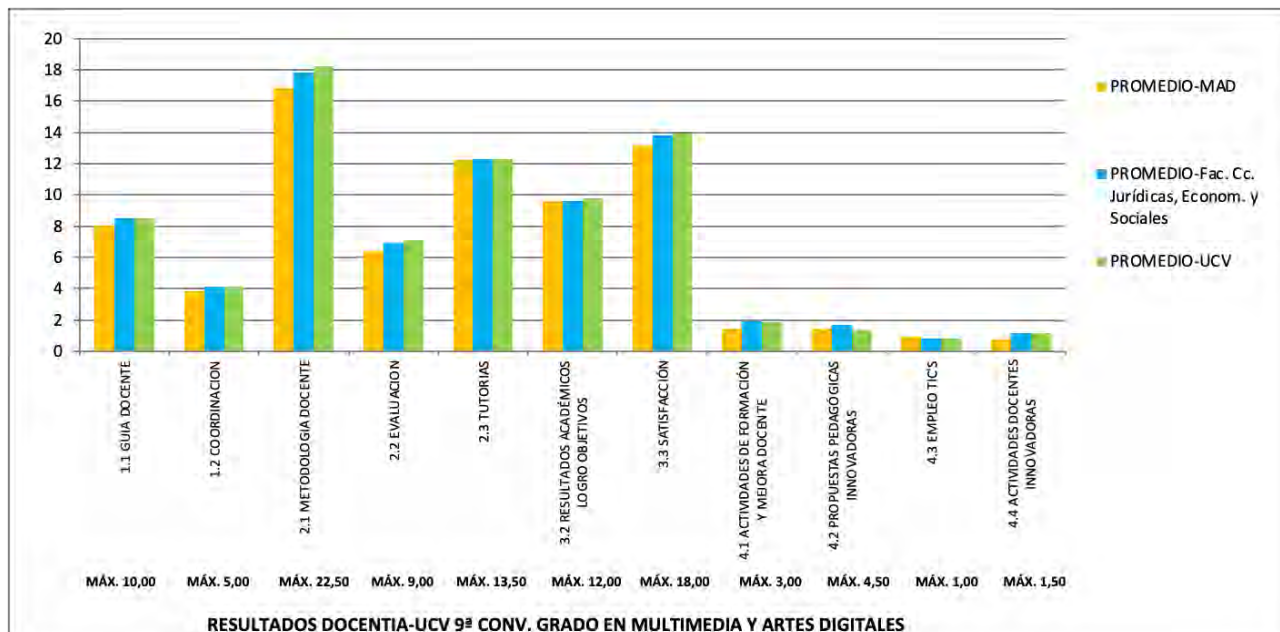


2.2 PROMEDIO DE PUNTUACIÓN POR DIMENSIONES



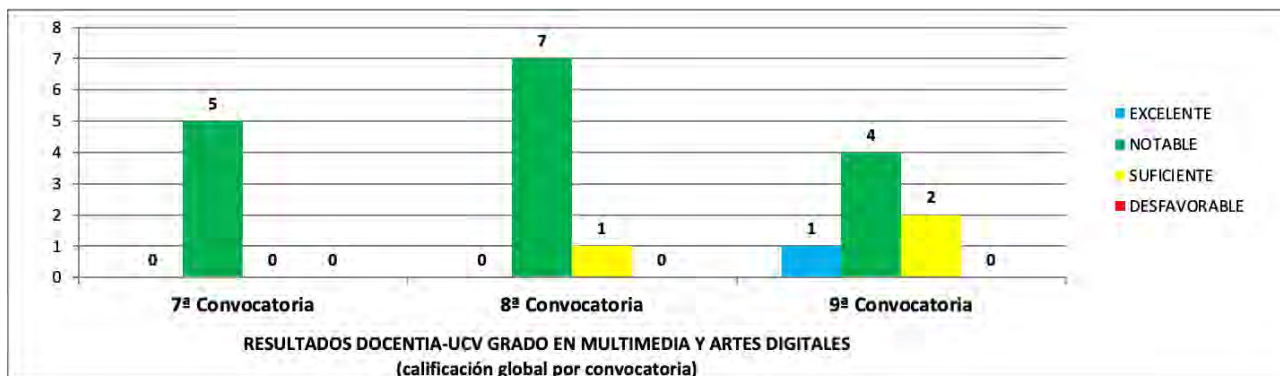
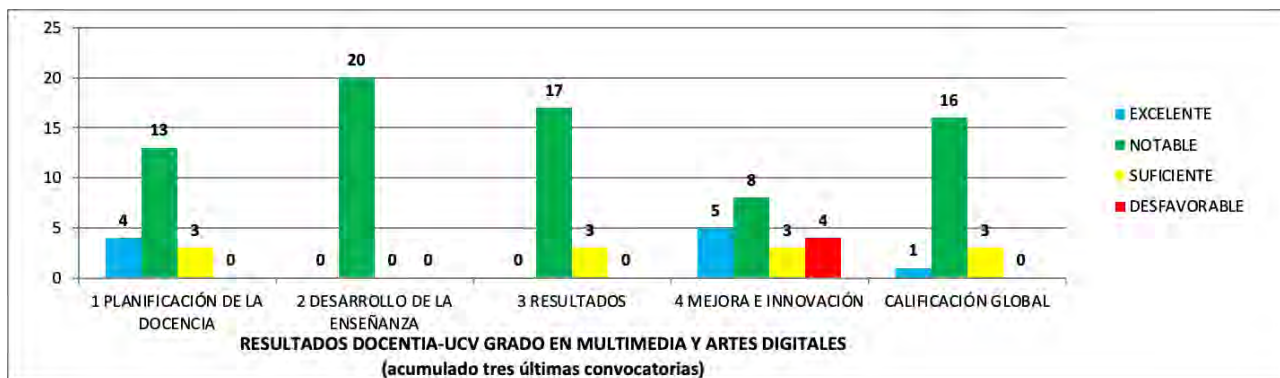


2.3 PROMEDIO DE PUNTUACIÓN POR SUB-DIMENSIONES



2.4 RESULTADOS ACUMULADOS (tres convocatorias)

El modelo de evaluación de la actividad docente DOCENTIA-UCV tiene una cadencia trienal (los profesores participan cada tres cursos), por tanto, se muestran los resultados acumulados de las últimas tres convocatorias (7ª, 8ª y 9ª) y los de la calificación global de cada una de ellas:





DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Grado en Multimedia y Artes Digitales**

Facultad: **46062565**

Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Población: **1.728**

Encuestados: **696**

Participación: **40,28%**

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA:

- 1 La guía docente te aporta información útil sobre la asignatura (contenidos, planificación, metodología, criterios de evaluación, etc.)
- 2 La coordinación docente de esta asignatura ha sido adecuada (no hay repetición de contenidos, carga de trabajo, etc.)

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA:

- 3 El/la profesor/a es puntual en el inicio y la finalización de las clases.
- 4 El/la profesor/a explica con detalle los objetivos, los contenidos y los métodos de evaluación de la asignatura en las sesiones iniciales.
- 5 El/la profesor/a resuelve las dudas que se le plantean (contenidos, realización de trabajos, etc.)
- 6 El/la profesor/a utiliza recursos motivadores para el aprendizaje (ejemplos reales, casos cercanos y conocidos, ejemplos de aplicación, participación activa de los alumnos, empleo de TIC's, etc.) en el desarrollo de las clases.
- 7 El desarrollo de la asignatura se ajusta a lo previsto en la guía docente (contenidos/unidades didácticas, clases presenciales y clases prácticas, trabajo individual y trabajo en grupo, etc.)
- 8 El/la profesor/a facilita los recursos necesarios y útiles para que los/as alumnos/as puedan seguir la asignatura, realizar las actividades y profundizar, si lo desean, en los contenidos impartidos (bibliografía, apuntes, documentos, etc.)
- 9 Los métodos de evaluación utilizados por el profesor/a (por ejemplo, ficha de seguimiento, participación activa, trabajos variados, parte práctica, examen final, etc.) son coherentes con las características de la asignatura.
- 10 El proceso de corrección y revisión de los trabajos y actividades es objetivo y transparente.
- 11 El peso asignado en los criterios de evaluación se ajusta al desarrollo de la asignatura (número y extensión de trabajos, prácticas, participación activa del alumno, etc.)
- 12 La atención por parte del profesor/a al alumno (puntualidad y atención en tutorías, consultas presenciales, etc.) es adecuada.

RESULTADOS:

- 13 Las actividades desarrolladas (sesiones teóricas, prácticas, trabajo individual, trabajo en grupo, etc.) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura.
- 14 Después de cursar la asignatura ha aumentado mi interés por la materia.
- 15 Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura.

		Medias (n)	
		Título	Universidad
1	5.14	696	4.98 24.751
2	4.87	696	4.80 25.325
3	5.32	696	5.12 25.330
4	5.16	696	4.98 25.244
5	5.34	696	5.08 25.289
6	5.05	696	4.86 25.271
7	5.17	696	5.00 24.776
8	5.15	696	4.94 25.251
9	5.08	694	4.94 24.651
10	5.00	696	4.93 22.761
11	5.06	695	4.89 24.791
12	5.26	696	5.04 24.715
13	5.06	696	4.92 24.930
14	4.63	695	4.61 25.036
15	5.13	696	4.92 25.222

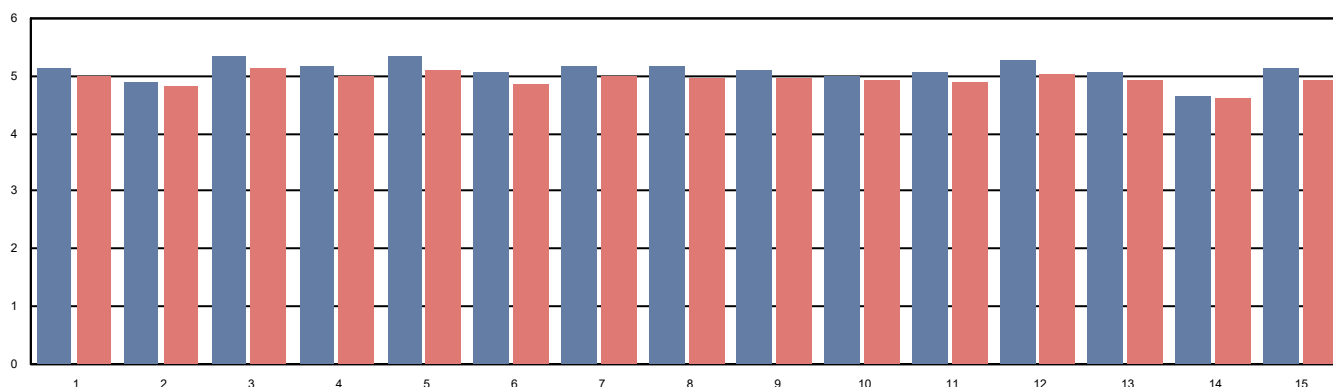
DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Grado en Multimedia y Artes Digitales**

Facultad: **46062565**

Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Gráfico de Medias (Titulación/Universidad)





Anexo informe formación





INFORME FORMACIÓN GRADO EN MULTIMEDIA 2020-21

RELACIÓN DE PROFESORADO DE LA TITULACIÓN QUE HA REALIZADO CURSOS DE FORMACIÓN EN EL SERVICIO DE FORMACIÓN CONTINUA EDUCACION DE LA UCV

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRE	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
CATALA	LUNA	ROBERTO HOFFMANN	Jóvenes universitarios y sentido de la vida	4	10/02/2021	10/03/2021
ESTIVALIS	TORRENT	LUIS	Prevención y resolución de conflictos en el contexto universitario	4	14/10/2020	04/11/2020
FERNÁNDEZ	SARASA	ARANZAZU	La formación doctoral	2	03/11/2020	03/11/2020
FERNÁNDEZ	SARASA	ARANZAZU	Módulo práctico iniciación a la docencia universitaria	6	26/10/2020	02/11/2020
GUILLEM-TATAY	PEREZ	DAVID VICENTE	Buenas prácticas en la preparación de proyectos del Plan Estatal de I+D+i (PRESENCIAL)	3	14/09/2020	14/09/2020
LARA	GARCIA	FRANCISCO JAVIER	Cómo mejorar tu perfil de investigador a través de los identificadores de autor y el número de citas e índice H.	3	18/12/2020	18/12/2020
MARTIN	LLORIS	CATALINA	Curso sobre la Evaluación de la Actividad Investigadora Universitaria "Sexenios"	4	15/12/2020	15/12/2020
MARTIN	LLORIS	CATALINA	Curso sobre Valoración y Transferencia del	2	21/01/2021	21/01/2021



			Conocimiento			
Muñoz	De Prat	JAVIER	Curso-Taller sobre Sexenios de Transferencia	3	05/05/2021	05/05/2021
Muñoz	De Prat	JAVIER	Ejecución y justificación de Proyectos Emergentes	2	07/10/2020	07/10/2020
ROCA	HUESO	VICTOR	Gestionar modificaciones del diseño de grados y másteres según los principios de ANECA y el EEES	4	14/12/2020	14/12/2020
SALAR	SOTILLOS	MARIA JOSE	Módulo práctico iniciación a la docencia universitaria	6	26/10/2020	02/11/2020

TOTAL 12 CURSOS

TOTAL 47 HORAS



Anexos informes de inserción laboral





Universidad
Católica de
Valencia
San Vicente Mártir

Informe Inserción Laboral Grado en Multimedia y Artes Digitales

Fecha: 27/05/2021– Versión 1

INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

CURSO 2018-2019



1. OBJETIVO.

El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir", se hace desde el Observatorio de Empleo del Área de Prácticas y Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2018-2019 del Grado en Multimedia y Artes Digitales con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre su situación laboral.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral al comienzo y tras finalizar sus estudios de grado.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el grado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.

Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

2. TOMA DE DATOS.

El procedimiento la toma de datos se realiza en dos fases:

-Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.

-Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

El contenido del informe, se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral

- 1.- Identificación,
- 2.- Situación laboral tras estudiar el grado.
- 3.- Situación laboral actual.
- 4.- Emprendimiento y trabajo en el extranjero
- 5.- Satisfacción con la formación recibida



3. FICHA TÉCNICA

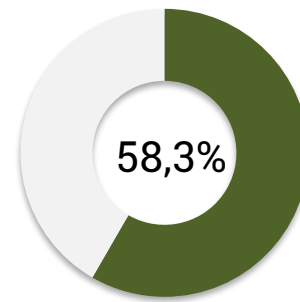
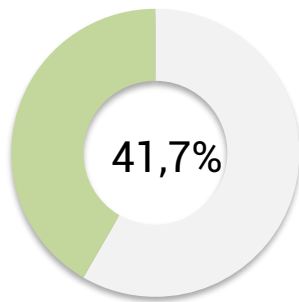
Tamaño de la muestra



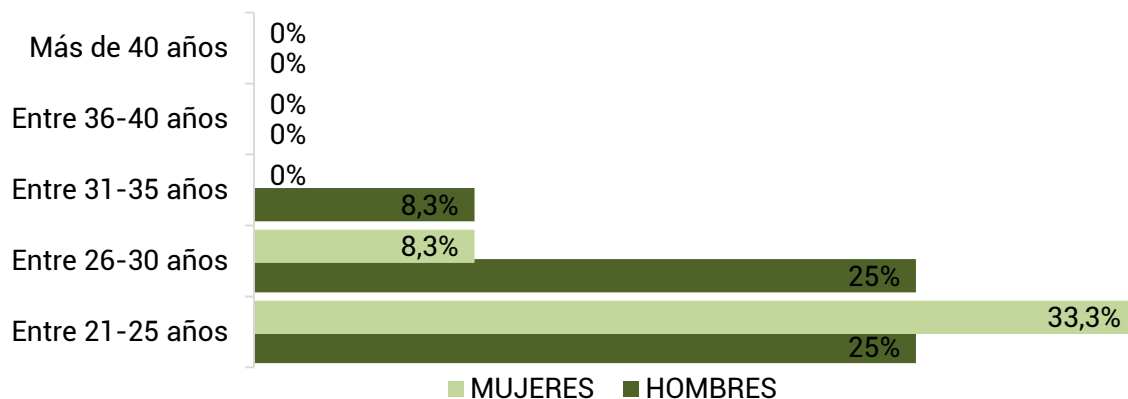
Universo: 15 titulados

Número de encuestas
realizadas: 12

4. IDENTIFICACIÓN. EDAD Y SEXO.



Distribución por sexo y edad





5. PRIMER EMPLEO TRAS FINALIZAR LOS ESTUDIOS.

Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados del Grado en Multimedia y Artes Digitales en todo el periodo de tiempo transcurrido desde su graduación, por ello se inicia el estudio con los datos de su primer empleo.

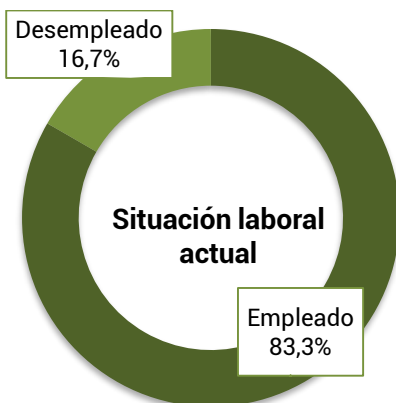
Se comienza este bloque preguntándoles sobre su situación laboral tras la obtención del grado. Para ello, se les preguntó si **han trabajado en algún momento después de graduarse**. El 100% han trabajado en algún momento después de graduarse.

En cuanto al **tiempo que tardaron en encontrar su primer empleo** el porcentaje más alto lo obtenemos en la franja temporal más baja, es decir en menos de seis meses.

Tiempo en encontrar el primer empleo	
Ya tenía el mismo trabajo antes de graduarme	16,7%
Menos de 6 meses	41,7%
De 6 meses a 1 año	33,3%
De 1 a 2 años	8,3%

6. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL.

La situación laboral actual es el objetivo central del estudio porque nos permite conocer la tasa de empleabilidad de nuestros titulados en el momento de la encuesta. Además de las condiciones laborales y de calidad de su empleo.



La gráfica muestra la distribución porcentual del total de los titulados en función de su **situación laboral actual**. El 83,3% se encuentra trabajando y el 16,7% está desempleado y en búsqueda activa de empleo.



Para dar una mayor profundidad la estudio también se les ha preguntado a los egresados el tiempo que tardó en encontrar su actual empleo. Destacamos que el 40% de los titulados que están trabajando mantienen su primer empleo.

Tiempo en encontrar el empleo actual	
Mantengo mi primer empleo	40%
Menos de 6 meses	30%
De 6 meses a 1 año	20%
De 1 a 2 años	10%

El porcentaje de empleados especificado incluye a los titulados que están realizando prácticas a través de una beca, los empleados por cuenta ajena, en la administración pública y autoempleados distribuidos tal y como se especifica a continuación.

Tipo de contrato	
Beca/Prácticas	10%
Temporal	30%
Indefinido	30%
Funcionario	0%
Autónomo	30%

Centrando los resultados en el **tipo de empresa** en el que trabajan actualmente, el 90% desempeña su trabajo por cuenta ajena.

Tipo de empresa	
Administración/Empresa Pública	0%
Empresa privada	90%
Institución sin ánimo de lucro	0%
Autónomo / Empresa propia	10%

Con el fin de comprobar la relación de su empleo con los estudios cursados se preguntó el **nivel de estudios que requería su empleo**, obteniendo como respuesta que el 100% requería el mismo nivel de estudios que la titulación obtenida.



Nivel de estudios requeridos en el empleo	
Un nivel más alto que mi titulación	0%
El mismo nivel que mi titulación	100%
Un nivel más bajo que mi titulación	0%
No requiere estudios universitarios	0%

En la misma línea en cuanto a la **relación que tiene el empleo actual con los estudios cursados**, está en un 100% relacionado o muy relacionado.

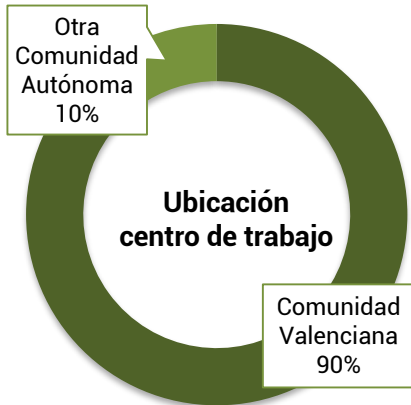
Relación del empleo con los estudios cursados	
Nada relacionado	0%
Poco relacionado	0%
Bastante relacionado	20%
Muy relacionado	80%

Finalmente, se ha medido el grado de **satisfacción con el empleo actual** resultando que el porcentaje de titulados que están bastante o muy satisfechos con su empleo es del 100%.

Satisfacción con el empleo	
Nada satisfecho	0%
Poco satisfecho	0%
Bastante satisfecho	50%
Muy satisfecho	50%



7. LOCALIZACIÓN CENTRO DE TRABAJO Y MOVILIDAD INTERNACIONAL.



En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, casi todos los empleados trabajan en la Comunidad Valenciana.

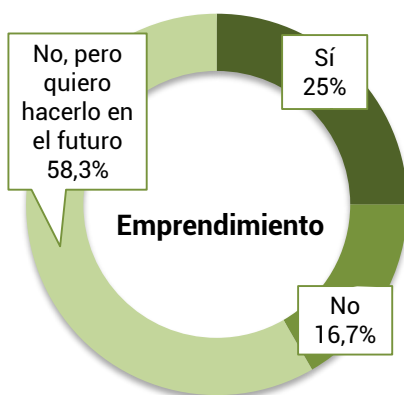
Disposición para trabajar en el extranjero



■ Sí ■ No ■ No lo descarto, depende de las condiciones del país

El porcentaje de encuestados que estaría dispuesto a realizar **movilidad internacional** para trabajar es del 83,3%, aunque algunos de ellos sólo lo harían dependiendo de las condiciones que se les ofrezcan en el país de destino.

8. EMPRENDIMIENTO.



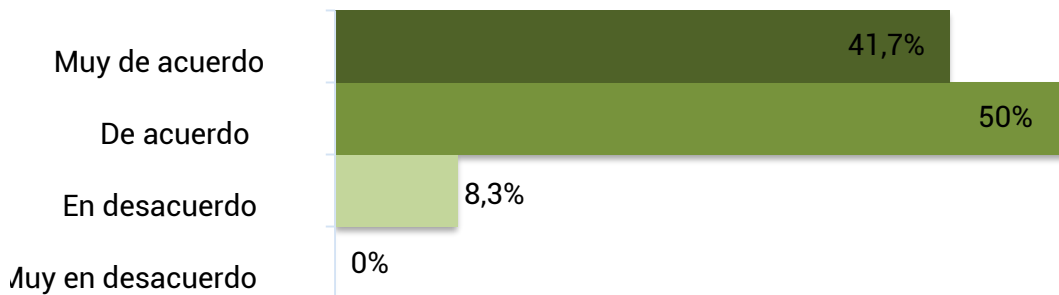
Con objeto de conocer la **iniciativa emprendedora** de los titulados, se ha preguntado si se plantean crear su propia empresa. De los datos obtenidos, se observa que la gran mayoría no ha emprendido su propio negocio y el 16,7% se plantea hacerlo en un futuro.



9. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

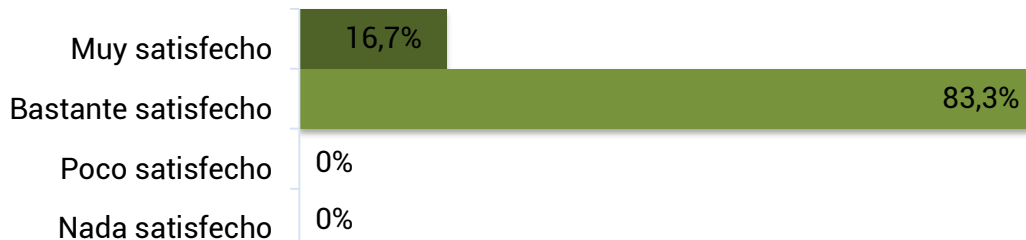
En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, se les preguntó si los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**. Como resultado, un 91,7% están de acuerdo o muy de acuerdo.

Adecuación de los estudios a las competencias profesionales



Por último, la **satisfacción general** de los titulados con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, el 100% considera estar bastante o muy satisfecho con la formación recibida.

Satisfacción con la formación recibida en la UCV





Anexo informe perfil de egreso





COMISIÓN SEGUIMIENTO DE GRADO

– GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES–

Día: 2 de julio de 2021 – 12'00 hs

Lugar: Marqués de Campo y Sede virtual en equipo Teams¹

Asisten las siguientes personas:

Vicedecano de la Titulación: Guillermo Gómez-Ferrer

Tutora de alumnos: Catalina Martín Lloris

Coodinador de Prácticas: Fernando Tamarit

Empleadores:

Maria José Nogueras

Esteban Anguita Ruiz

Ex- alumnas:

Elena Alonso Romero

Carme Martínez Ferris (Fundación Telefónica)

Delegada de 4º: Marta Atienza Casillas

Alumno: D. Adrián Balsas

Secretario de la Facultad y Coordinador de Calidad: Antonio José Orero Clavero

Orden del Día

1. Constitución de la Comisión.

El Vicedecano de la titulación procede a explicar el objetivo y sentido de la Comisión a la que se invita.



La comisión queda constituida con los siguientes perfiles:

1. Vicedecano de la Titulación: Guillermo Gómez-Ferrer
2. Tutora de alumnos: Catalina Martin Lloris
3. Coodinador de Prácticas: Fernando Tamarit
4. Empleadores:
 - a. Maria José Nogueras
 - b. Esteban Anguita Ruiz
5. Ex- alumnas:
 - a. Elena Alonso Romero
 - b. Carme Martínez Ferris (Fundación Telefónica)
6. Delegada de 4º: Marta Atienza Casillas
7. Alumno: D. Adrián Balsas
8. Secretario de la Facultad y Coordinador de Calidad: Antonio José Orero Clavero

2. Revisión del modelo de Coordinación académica:

- a. Plan de Estudios y Diseño departamental. Disponible en:
<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/plan-de-estudios>

El Vicedecano informa de la división del Grado en Módulos. Cada Área tiene un responsable asignado de la coordinación docente dentro del módulo. También existen coordinadores de curso.

Si bien considera que en alguna ocasión es necesario consolidar conocimientos anteriores, advierte de la posible existencia de solapes, bien de materias, bien de trabajos cara al alumno.

- b. Gestión de contenidos, asignación de grupos a docentes y necesarias labores de coordinación por áreas. <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/por-nombre-de-profesor> (Anexo 1).
Ficha de responsables de módulo.

Por parte de los alumnos se entiende que puede producirse algún solape entre Producción y Narrativa de Segundo. El Vicedecano informa que esta circunstancia se ha intentado salvar asignando la misma profesora, que a la vez es ahora la coordinadora, a fin de salvar estos posibles solapes.

En el mismo sentido se advierte por los alumnos la existencia de deficiencias en la corrección de edición del color dentro del video. Se plantea una revisión general del módulo de edición del vídeo. Came reconoce sus carencias en la edición de audios, y existen carencias en la aplicación de la herramienta práctica, que no se llegó a ver en profundidad.

Debería ampliar el aspecto de comunicación oral y escrita en el ámbito de las campañas.El Vicedecano propone modificar tanto la asignatura de Narrativa como de Comunicación.



Hay que conceptualizar externamente la venta de estas ideas.

- 3. Revisión del Perfil de Egreso e inserción laboral:** (Valoración de la actualidad y adecuación del plan de estudios a lo que se demanda actualmente en la profesión) Estudio de inserción laboral disponible en: <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Por parte del Vicedecano se procede a la revisión con el conjunto de la Comisión del Informe facilitado. Destaca entre otros ítems, los siguientes:

En la misma línea en cuanto a la relación que tiene el empleo actual con los estudios cursados, está en un 100% relacionado o muy relacionado.

Relación del empleo con los estudios cursados

- Nada relacionado 0%
- Poco relacionado 0%
- Bastante relacionado 20%
- Muy relacionado 80%

Finalmente, se ha medido el grado de satisfacción con el empleo actual resultando que el porcentaje de titulados que están bastante o muy satisfechos con su empleo es del 100%.

La Comisión analiza la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares con antelación a las establecidas.

Los alumnos plantean la problemática que ha surgido en relación con el COVID durante el último curso. Carme entiende que el nivel es muy bueno, a partir de su experiencia habida en el Erasmus. Elena sí que se ha dado cuenta de que estaba capacitada para la realización de actividades a partir del Máster que hizo posteriormente, presentar, el diseño de presentaciones... está muy contenta con la formación recibida.

Esteban plantea la necesidad de que, desde las empresas, se tomen en consideración las posibilidades y visión que tiene el alumno. Las empresas muchas veces no tienen la visión externa y amplia que pueden tener los alumnos y, sería oportuno romper esta estancamiento con la formación que tiene el alumno, que debería ser un poco "disruptiva" con los situaciones ya consolidadas en la empresa.

- 4. Análisis de las Encuestas de evaluación de la actividad docente, indicadores y encuestas de satisfacción.**



- a. **Encuestas de evaluación de la actividad docente.** Disponible en : <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

El Vicedecano procede al análisis de las encuestas, exponiendo los problemas del pase on-line, así como la necesidad de valorar los distintos perfiles de profesorese y pregunta a los alumnos si son ajustadas a la realidad. Se entiende por los alumnos que sería mejor proceder a pasar a papel las encuestas, así como el tiempo de su pase, pues influye mucho el momento de su pase.

Carme también propone un cuadro de texto para escribir, y poder añadir alguna sugerencia.

- b. **Indicadores.** Disponible en: <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/indicadores>

Respecto de la tasa de abandono, se ha corregido a través de las entrevistas iniciales, y por otro lado a través del acompañamiento que se ha hecho por tutor de primero.

Por lo que refiere la tasa de eficiencia, puede obedecer al nivel de exigencia en el TFG.

Analiza la Comisión la tasa de Oferta/ Demanda, resaltando que muchos estudiantes son de comunidades autónomas distintas de la Comunitat Valenciana, así como destaca la existencia de alumnos extranjeros.

Se contrata con los alumnos las razones y motivos que les movieron a optar por la formación dentro de la UCV. Compatibilidad de contenidos, oferta formativa y contrastando con otra formación externa, se aprecia que tiene mucha formación técnica y dejan de lado la creatividad.

Finalmente se analizan también las tasas de los últimos años.

Tasa PDI Doctor	34.78%	52.38%	55.00%	61.90%
Tasa PDI a Tiempo Completo	62.50%	57.14%	71.61%	68.09%

- c. **Encuestas de satisfacción:** <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

En este aspecto el Vicedecano entiende oportuno mejorar cuanto antes la tasa de participación de los alumnos.

5. En su caso, propuesta de modificaciones en el Plan de Estudios.

El Decano informa de la introducción del Marketing Digital, el cambio de algunas asignaturas. Existen cambios también en Impresión y en Web, sus utilidades y aplicaciones.



Echamos en falta alguna asignatura relativa a Proyectos dentro del Diseño Gráfico, Ilustración. Algunos se han incluido explícitamente dentro del Modifica que ha presentado la titulación, y otros se introducen en los contenidos de las asignaturas.

Necesidad de adaptarse al mundo digital, herramientas y campañas dirigidas a medios digitales. La representación en papel es ya residual. Todos los perfiles que se están solicitando, parten de adaptar los módulos digitales para poder dominar las herramientas de diseño. La pandemia ha propiciado mucho más este ámbito de herramientas de gestión de la comunicación digital.

Respecto de los alumnos que se han recibido en prácticas, se entiende que sí que han adquirido las competencias y habilidades formativas, además de actitud y preparación para la empresa.

Existe una demanda en relación con las herramientas de web.

6. Sugerencias y mejoras.

Es una figura muy importante a integrar en el plan de estudios el Planner, que debería llevar la estrategia en el tiempo hasta la entrega. Debería dar instrucciones a los creativos al respecto.

7. COVID-19.

El Vicedecano hace referencia a la necesidad de resaltar el esfuerzo realizado para que se garantizara la docencia presencial este curso. Destaca también la adaptación del profesorado a las herramientas para garantizar las clases durante la pandemia.

8. Ruegos y preguntas.