



## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO GRADO EN MULTIMEDIA

**D. Guillermo Gómez Ferrer – Vicedecano**

**Dña. Catalina Martín – Coordinadora TFG**

**D. Fernando Tamarit – Coordinador de Internacional**

**D. Luis Estivalis Torrent – Director de Departamento**

**Dña. Arancha Fernández Sarasa – PDI del Grado**

**Dña. Virginia Marín – Delegada del Grado**

**D. Pablo Navarro Aguirre – Técnico de Calidad**

Fecha: 2 de diciembre de 2022

Hora: 12,30

Aula 6001 Sede Marqués de Campo

### Orden del Día

**1) Lectura y aprobación acta anterior.**

Se aprueba la última acta de la comisión de seguimiento del máster de fecha 26 de octubre de 2022.

**2) Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.**

Se mantiene el calendario vigente de la reacreditación del grado

**3) Informe y evidencias de Movilidad internacional.**

Se adjunta al acta el informe de movilidad elaborado por el coordinador de internacional.

En el informe destaca que se mantiene la tendencia del aumento de movidades tanto in como out después de la pandemia. El incremento de estudiantes



matriculados en multimedia cada año supone al mismo tiempo un aumento en la demanda de movilizaciones, centrado sobre todo en tercer y cuarto curso, siendo el segundo cuatrimestre de tercer curso el periodo preferido por los estudiantes para realizar su estancia fuera de la universidad. A su vez se consolidan las solicitudes de países como Polonia, Italia, Alemania y Francia como los que más estudiantes mandan a nuestra universidad a estudiar multimedia.

#### 4) Análisis de los indicadores PAT (Grados)/Servicio de Orientación del curso anterior (21-22).

Se adjunta el anexo de la encuesta del PAT. En general las valoraciones de los estudiantes tanto en la encuesta como personalmente son satisfactorias.

Los datos que ha facilitado el Servicio de Orientación son:

Nº ALUMNOS ATENDIDOS	Nº SESIONES REALIZADAS	ORIENTACIÓN ACADÉMICA	ORIENTACIÓN PERSONAL	ORIENTACIÓN PROFESIONAL
31	106	88	10	8

Asistencias grupales: sesiones formativas/talleres

MAD	77
-----	----

También es destacable en este apartado la existencia de mentores, uno por cada curso; los estudiantes también valoran de forma positiva a los mentores del grado que a su vez son un apoyo importante para el vicedecano.

#### 5) Análisis de los indicadores de profesorado de cierre curso anterior (21-22) relativos a: formación, innovación docente, investigación y DOCENTIA.

**Formación:**

Nº ACTIVIDADES	Nº PROFESORES	Nº HORAS	PROFESORES_IDU
----------------	---------------	----------	----------------



15	10	263	1
----	----	-----	---

Los resultados alcanzados son muy buenos, alrededor del 50% de profesores del grado han realizado algún curso de formación del Servicio Educación.

### **Innovación docente:**

Dos profesores del grado han participado en un proyecto de innovación docente: "Aprendizaje mediante simulación basada en plataforma de sincronización de imágenes ecográficas".

### **Investigación:**

Durante el curso 2021-22 4 profesores del grado han participado en proyectos de investigación. También es importante destacar que tres profesores del grado están actualmente cursando estudios de doctorado.

Por último, hay dos profesores del grado que están participando en un proyecto de investigación internacional de la Universidad de Perugia.

### **DOCENTIA:**

No se dispone de datos de la evaluación de la actividad docente mediante el modelo DOCENTIA-UCV puesto que en el curso 2021-22 no se realizó ninguna convocatoria.

A final del curso 2020-21 ANECA actualizó el Programa Docencia incluyendo nuevas directrices y criterios que los modelos de la Universidades debían cumplir.

A lo largo del curso 2021-22 ANECA ha mantenido distintas reuniones con Universidades españolas para explicar esas nuevas directrices; también desde ANECA se anunció la publicación de un documento con orientaciones de ayuda a las Universidades para modificar sus modelos de evaluación Docencia e incluir las nuevas características que debían cumplir los modelos.

A pesar de que a inicios del curso 2022-23 todavía no se dispone de ese documento, durante el curso 2021-22 en la UCV se ha preparado un documento con las propuestas para modificar el modelo DOCENTIA-UCV según las nuevas directrices



definidas por ANECA y ha sido enviado para su evaluación a AVAP/ANECA en virtud del acuerdo de participación de la UCV en el Programa Docente. A inicios de noviembre de 2022 todavía no se ha recibido respuesta sobre dicho informe con las valoraciones realizadas por la 'Comisión de evaluación del Diseño, Seguimiento y Certificación de los modelos del Programa DOCENTIA' de ANECA; una vez recibido dicho informe se procederá a la modificación el modelo DOCENTIA-UCV para poder realizar una nueva convocatoria durante el curso 2022-23.

También se debe indicar que en el informe realizado en la UCV sobre el modelo de evaluación de la actividad docente DOCENTIA-UCV se incluyó características, datos y conclusiones sobre las convocatorias realizadas hasta el momento de tal forma que debe servir como información de seguimiento para una futura certificación de la implantación del modelo DOCENTIA-UCV.

Se puede encontrar información completa sobre DOCENTIA-UCV en el enlace <https://www.ucv.es/quienes-somos/calidad/profesorado/docentia>.

De todos modos y al igual que en anteriores cursos, en 2021-22 se han seguido pasando las encuestas de evaluación de la actividad docente cuyos resultados son una fuente de información para cada titulación sobre el desempeño docente de sus profesores.

## 6) Análisis de resultados de inserción laboral.

Se adjunta el último informe de inserción laboral correspondiente a los egresados del curso 2019-20 y en el que han participado el 82,4% de la población.

En el informe se observa que ha aumentado el número de alumnos que hacen máster tras finalizar el grado; destaca, en la evaluación general, que los estudiantes están muy satisfechos con la titulación cursada.

## 7) Análisis de los indicadores globales del título del curso anterior (tasa graduación, tasa abandono, tasa eficiencia y tasa de rendimiento).

INDICADOR	Valor esperado	Resultado obtenido	Cumple
-----------	----------------	--------------------	--------



Tasa de graduación (conforme a la definición de SIIU)	≥ 70%	73,81% (cohorte de entrada 2017-18)	SI
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	≤ 10%	12,50% (curso 2019-20)	NO
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU)	≥ 80%	97,48%	SI
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU)	≥ 80%	82,64%	SI

Los resultados son positivos, al aumentar el número de alumnos y la internacionalización del grado se ha producido un ligero aumento en la tasa de abandono debido a las exigencias y al rigor académico del sistema universitario en comparación con otros países.

#### 8) Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta.

Desde la anterior comisión de seguimiento no se ha recibido ninguna queja, sugerencia o felicitación a través del buzón.

Como se han realizado reuniones con delegados se ha recogido también las felicitaciones y sugerencias de manera personal.

#### 9) Análisis de la captación y admisión de estudiantes del curso en vigor

Indicador	Curso 2021-22	Curso 2022-23
Plazas verificadas	60	60
Nº total de estudiantes de nuevo ingreso	63	49
Nº de estudiantes de nuevo ingreso que ocupan plaza verificada	63	49
Tasa de matriculación	105,00%	81,67%



En relación a la matrícula señalar que se ha producido una ligera bajada debido a la implantación del nuevo grado, el computo en términos globales del área que integran los dos grados es superior; también hay que señalar que tradicionalmente la media es similar al último dato (49 alumnos).

Del perfil de ingreso (se adjunta el informe al acta) destaca que 8 estudiantes han venido de otros países exclusivamente a cursar el grado. La heterogeneidad de los perfiles de acceso también es importante, pero no supone ninguna dificultad. En el primer curso el profesorado hace un esfuerzo importante de integración en función del acceso de los estudiantes.

#### **10) Comentarios/sugerencias de los estudiantes**

Se adjunta al acta el informe de los estudiantes en donde plantean cuestiones referentes a cuatro puntos: académico, organización del grado, actividades e infraestructuras.

#### **11) Comentarios/sugerencias del PAS**

No hay ningún comentario.

#### **12) Comentarios/sugerencias de los referentes externos**

Se ha contactado con un empleador y ha trasladado a la comisión las siguientes cuestiones:

- Satisfacción elevada con el nivel de implicación de los alumnos en general y satisfechos con los resultados de los trabajos en general.
- Los alumnos vienen con muy buena actitud para aprender sobre el terreno. El nivel de preparación es excelente porque vienen con una idea general y nosotros nos preocupamos por fomentar aquello en lo que se sienten cómodos y que experimenten, sin miedo al error, en lo que no tanto.



- Echamos en falta algo de redacción a partir de una idea para desarrollar un trabajo y lo mismo en la parte de estrategia. Empezar y tener claro lo que se necesita para poder desarrollar un trabajo sólido. Notamos mucha inseguridad en esto.

### **13) Propuesta de Plan de Mejoras a trasladar a la Comisión de Calidad.**

Se está trabajando en la propuesta de un título complementario cuyos contenidos estén centrados en la redacción creativa, campañas digitales y herramientas de inteligencia artificial para el diseño.

### **14) Ruegos y preguntas**

No se hace constar ninguno.





ACCIONES DE MEJORA DEL: GRADO EN MULTIMEDIA (CÓDIGO AMMAD-XX/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
AMMAD-01-22-23	Implantar un nuevo título complementario al grado	-Elaborar una propuesta de nuevo título complementario al grado centrado en la redacción creativa, campañas digitales y herramientas de inteligencia artificial	Vicedecano	Noviembre 2022-Julio 2023	Implantación nuevo título	Conseguido: Fecha:		








