

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

CURSO 2014-15


CRITERIO 1: Información para la sociedad y el futuro estudiante.

CRITERIO 2: Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título.


CRITERIO 3: Recomendaciones señaladas en los informes de evaluación externa.

CRITERIO 4: Valoración de la implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad.


CRITERIO 5: Evaluación de los indicadores.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 1 INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2013-14 2014-15		


Aspectos a evaluar	Enlace
Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas	https://www.ucv.es/estudios_introduccion.asp?t=125&g=2&f=1
Competencias generales y específicas que desarrolla la titulación	https://www.ucv.es/estudios_introduccion.asp?t=125&g=2&a=1&f=1&intro=2
Si existen, especificar las atribuciones profesionales para las que capacita una vez obtenido el título (sólo en el caso de un título vinculado a una profesión regulada)	https://www.ucv.es/estudios_introduccion.asp?t=125&g=2&a=1&f=1&intro=1
Si se ha señalado en el Plan de Estudios, especificar los itinerarios formativos/menciones que desarrolla la titulación	https://www.ucv.es/estudios_informacion.asp?t=125&g=2&a=1&f=1&intro=3
Normativa de permanencia, normativa de reconocimiento y transferencia de créditos y su aplicación vinculada a la mejora de los indicadores de rendimiento académico	https://www.ucv.es/documentos/estudios/Normativa%20de%20Permanencia.pdf https://www.ucv.es/documentos/estudios/reglam_creditos.pdf
Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales	https://www.ucv.es/estudios_acceso.asp?t=125&g=2&a=2&f=1

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 1 INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2013-14 2014-15		


Aspectos a evaluar	Enlace
Información previa a la matricula (documentos a presentar, plazos, etc.)	<p style="text-align: center;"> https://www.ucv.es/estudios_acceso.asp?t=125&g=2&a=1&f=1 https://www.ucv.es/estudios_acceso.asp?t=125&g=2&a=3&f=1 </p>
La publicación de la memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente	<p style="text-align: center;"> https://www.ucv.es/estudios_memorias.aspx?t=125&g=2&f=1 </p>
La publicación del informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios, así como de la resolución de verificación por parte del Consejo de Universidades	<p style="text-align: center;"> https://www.ucv.es/estudios_inforveri.aspx?t=125&g=2&f=1 </p>
La publicación de los informes de seguimiento del título realizadas por parte de la AVAP	<p style="text-align: center;"> https://www.ucv.es/estudios_inforseg.aspx?t=125&g=2&f=1 </p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 1 INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2013-14 2014-15	

Aspectos a evaluar	Enlace
<p>Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral, calidad docente, etc.)</p>	<p style="text-align: center;"> https://www.ucv.es/estudios_calidad.asp?t=125&g=2&a=1&f=1 https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=eac https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=es </p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 2 INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2013-14 2014-15		

Aspectos a evaluar	Enlace
<p>Las guías docentes del título deben estar disponibles para los estudiantes previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y los trabajos fin de Grado o Máster.</p>	https://www.ucv.es/estudios_plan_guias.asp?t=125&g=2&a=1&f=1
<p>Contenido de las guías docentes: descripción de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), las actividades formativas y los sistemas de evaluación. Si la asignatura requiere la utilización, por parte del estudiante, de materiales específicos (programas informáticos, por ejemplo) o de conocimientos previos, estos deben estar convenientemente descritos.</p>	https://www.ucv.es/estudios_plan_guias.asp?t=125&g=2&a=1&f=1
<p>Planificación temporal de la enseñanza que incluya estructura del plan de estudios, horarios, aulas, calendario de exámenes, y cuanta información se requiera para el correcto seguimiento del despliegue del plan de estudios.</p>	https://www.ucv.es/estudios_plan.asp?t=125&g=2&a=1&f=1 https://www.ucv.es/estudios_horarioevaluacion.aspx?t=125&g=2&f=1 https://www.ucv.es/estudios_calendarioexampdf.aspx?t=125&g=2&a=2&f=1
<p>Mecanismos de coordinación docente del título que permitan dar coherencia a los estudios permitiendo la adquisición de competencias por parte de los estudiantes</p>	<p>La coordinación docente se realiza a través de los dos departamentos de la Facultad, la organización de los departamentos está disponible en el siguiente enlace:</p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 2 INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2013-14 2014-15		

Aspectos a evaluar	Enlace
	https://www.ucv.es/documentos/normativa/documento01_10.pdf
Relación de profesorado que imparte las materias/asignaturas señalando la categoría docente	https://www.ucv.es/estudios_profesoradoa.aspx?t=125&g=2&a=1&f=1 https://www.ucv.es/estudios_profesorado.aspx?t=125&g=2&a=1&f=1
Forma en la que se realiza la extinción del plan antiguo y la puesta en marcha de los cursos de adaptación	https://www.ucv.es/estudios_introduccion.asp?t=125&g=2&a=1&f=1&intro=4
Si el plan de estudios lo señala, incluir información de las prácticas externas (créditos, organización, tipología de empresas, elección de tutores, ...)	https://www.ucv.es/estudios_informacion.asp?t=125&g=2&a=1&f=1&intro=1 https://www.ucv.es/documentos/estudios/NormativaPEUCV.pdf
Desarrollo del Trabajo Fin de Estudios, tanto de grado como de máster (organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, tipo de trabajo...)	https://www.ucv.es/estudios_informacion.asp?t=125&g=2&a=1&f=1&intro=2 https://www.ucv.es/documentos/estudios/Normativa%20Trabajo%20Fin%20Grado CG 13 05 11.pdf
Movilidad de los estudiantes (organización de la movilidad por	https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&g=2&m=9&f=1

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 2 INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2013-14 2014-15		

Aspectos a evaluar	Enlace
títulos, centros, programas de intercambio,...)	<p style="text-align: center;"> https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&g=2&m=1&f=1 https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&g=2&m=3&f=1 https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&g=2&m=2&f=1 https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&g=2&m=4&f=1 https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&g=2&m=5&f=1 https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&g=2&m=6&f=1 https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&g=2&m=8&f=1 </p>
Cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación con respecto a la obtención de las competencias del título (procedimiento establecido en la titulación para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes)	<p>El progreso en los resultados de aprendizaje de los estudiantes se valora a través de los sistemas de evaluación que cada profesor introduce en su asignatura, también se valora la adquisición de competencias de cada estudiante, ya que los resultados de aprendizaje están vinculados a las competencias que se trabajan en cada asignatura. La relación entre resultados de aprendizaje, competencias y sistemas de evaluación está disponible públicamente en cada guía docente:</p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 2 INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2013-14 2014-15	

Aspectos a evaluar	Enlace
	https://www.ucv.es/estudios_plan_guias.asp?t=125&g=2&a=1&f=1



Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir

CRITERIO 3
RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN
EXTERNA

GRADO EN MULTIMEDIA ARTES
DIGITALES

CURSO 2014-15

RECOMENDACIÓN	TIPO DE INFORME	FECHA DEL INFORME	ACCIONES PROPUESTAS	RESPONSABLE	FECHAS DE INICIO/FIN	VALORACIÓN DE LAS ACCIONES	ENLACE WEB
Las recomendaciones de la evaluación del informe de seguimiento de la AVAP de fecha 23 de julio de 2014 han sido atendidas y puestas en marcha en el curso 2013-14.	-	-	-	-	-	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>CRITERIO 4 VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL SGIC</p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
	<p>CURSO 2014-15</p>	

• **INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC CURSO 2014-15**

• **PLAN DE MEJORAS CURSO 2014-15**

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado el 28 de octubre de 2015, Acta nº 21) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 28 de octubre de 2015, Acta nº 21) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1

Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Luis Estivalis Torrent.


Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Coordinadora GECOFIN	Representante Grado GECOFIN
D. Luís Estivalis Torrent	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dra. Dña. María Gil Marqués	PDI	Secretaria Facultad	Secretaria / Coordinadora de Calidad
Dña. Cristina Muñoz Garcia	PDI	Profesora	Representante PDI
Dña. Maite Guillot Lasso	PAS	Secretaría	Representante PAS
Dña. Vanessa Martínez Sánchez	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Mejoras alcanzadas curso anterior

Durante el curso 2014-15 se ha seguido incorporando a la titulación las recomendaciones recibidas en el último informe de seguimiento, esto es, incorporar a la página web todas las guías docentes del grado (incluidas las de cuarto curso), así como adecuando su contenido a las recomendaciones recibidas en dicho informe.

2. Resultados e indicadores

Indicadores AVAP

Los indicadores se publican en la página web del título, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_calidad.asp?t=125&g=2&a=1&f=1

El Grado en Multimedia y Artes Digitales fue verificado en junio de 2011, el primer curso del grado se implantó en el curso 2011-12, por tanto no se dispone de resultados de la edición 2010-11.

Indicador		10-11	11-12	12-13	13-14	14-15
Tasa de rendimiento	Resultado esperado	-	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	-	88,81	86,51	90,16	87,51
Tasa de éxito	Resultado esperado	-	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	-	96,00	98,04	97,56	91,28%
Tasa de abandono	Resultado esperado	-	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%
	Resultado obtenido	-	13,33	11,11	18,52	11,43
Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	-	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	-	-	-	97,22
Tasa de graduación	Resultado esperado	-	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	-	≥ 50%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	-	56,67	136,67	133,33	120,00
Tasa de matriculación	Resultado esperado	-	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 75%
	Resultado obtenido	-	50,00	120,00	90,00	116,67
Tasa de PDI Doctor	Resultado esperado	-	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%
	Resultado obtenido	-	33,33	31,58	33,33	26,09
Tasa de PDI a tiempo completo	Resultado esperado	-	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%
	Resultado obtenido	-	55,56	47,37	42,86	39,13

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Docentia

En la web de la Universidad se publica toda la información referente al programa DOCENTIA (convocatorias, informes de implantación, etc...). Se puede acceder a dicha información a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/calidad_4_0.asp

A continuación se ofrecen los resultados acumulados de las tres últimas convocatorias (cursos 2011-12, 2012-13 y 2013-14):

4ª CONVOCATORIA				
CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	0 (00,00%)	2 (100,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (00,00%)	1 (50,00%)	1 (50,00%)	0 (00,00%)
3 RESULTADOS	0 (00,00%)	2 (100,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	0 (00,00%)	1 (50,00%)	1 (50,00%)	0 (00,00%)
CALIFICACIÓN GLOBAL	0 (0,00%)	2 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)


Inserción laboral

Como se ha indicado anteriormente, el grado se implantó en el curso 2010-11, y la primera promoción de egresados corresponde al curso 2014-15; los informes de inserción laboral se realizan cada dos años una vez finalizadas las dos primeras promociones, por tanto hasta la finalización del curso 2015-16 no se tendrán resultados de las inserción laboral de los egresados de los cursos 2014-15 y 2015-16.

Análisis y comentarios

La evaluación de los ocho indicadores de calidad del título que se publican en la web desde que se inició el título son adecuados, destacando el buen resultado de la tasa de matriculación durante los tres últimos cursos académicos.

Con respecto a DOCENTIA, el modelo de evaluación de la actividad docente del profesorado, los resultados son satisfactorios, no se ha obtenido ningún resultado insuficiente, y los dos profesores evaluados ha obtenido un resultado notable.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Los informes referentes a las encuestas se publican en la página web, se puede acceder a los mismos a través de los siguientes enlaces:

-Evaluación de la actividad docente:

https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=eac

-Encuestas de satisfacción:


https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=125&g=2&f=1&cat=es

Estudiantes

Encuesta de evaluación de la actividad docente		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	Resultado esperado	-	-	-	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	-	4,47	4,29
Índice de satisfacción con la actividad docente	Resultado esperado	-	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	5,01	4,70	4,47	4,60
Encuesta Satisfacción General de Estudiantes con la Titulación						
Índice de satisfacción general del estudiante	Resultado esperado	-	-	-	≥ 2,8	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	2,88	3

Plan de Acción Tutorial

Encuesta de satisfacción con el PAT		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción con el PAT	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	3,9	3,64	3,55	3,43

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2014/ 2015	FECHA: 28 / 10 / 2015

Egresados

Encuesta de satisfacción egresados		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción con la titulación cursada	Resultado esperado	-	-	-	-	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	-	4

PDI

Encuesta de satisfacción del PDI		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del profesorado	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 2,8	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	8,55	2,9	3,07

PAS

Encuesta de satisfacción del Pas		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del PAS	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 2,8	≥ 2,8
	Resultado obtenido	-	-	6,96	3,13	3,14

Prácticas

Encuestas de satisfacción prácticas		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas	Resultado esperado	-	-	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	3,5	3
Índice de satisfacción del tutor de prácticas	Resultado esperado	-	-	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	4	3

Movilidad

Encuestas de satisfacción alumnos enviados y alumnos recibidos		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del alumno enviado	Resultado esperado	-	-	≥ 3	-	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	-	4,57
Índice de satisfacción del alumno recibido	Resultado esperado	-	-	≥ 3	-	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	5	-	4,17

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Porcentajes de Participación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Encuesta de evaluación de la actividad docente	-	59,57%	75,04%	57,28%	23,68%
Encuesta Plan de Acción Tutorial	-	-	-	66,66%	20,00%
Encuesta general estudiantes	-	-	-	53,33%	10,00%
Encuesta egresados	-	-	-	-	16,67%
Encuesta PDI	-	-	-	4,76%	17,39%
Encuesta PAS	-	-	-	58,33%	68,44%
Encuesta alumnos prácticas	-	-	-	50,00%	100,00%
Encuesta tutores prácticas	-	-	-	50,00%	25,00%
Encuesta alumnos enviados	-	-	-	-	81,82%
Encuesta alumnos recibidos	-	-	-	-	39,01%

Análisis y comentarios

La satisfacción de los grupos de interés que intervienen en la titulación se mide y analiza a través de una serie de encuestas (Proceso de análisis y medición de resultados) que en la mayoría de los casos se realizan on-line.

La satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente se mide a través del ítem 2 "La coordinación entre las distintas asignaturas del plan de estudios es adecuada" y la satisfacción general con la actividad docente se mide a través del ítem 20 "Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo", los resultados obtenidos han sido satisfactorios, situándose en todos los cursos académicos por encima de su valor esperado, en cuanto al porcentaje de participación los resultados son adecuados, si bien se observa un descenso en el curso 2014-15 debido al cambio en la modalidad de pase de encuestas, se ha pasado de pasar la encuesta en papel de forma presencial a pasar la encuesta on-line. En cuanto a la encuesta de satisfacción general, el ítem 23, que mide la satisfacción general del alumno con la titulación ha alcanzado valores muy positivos, situándose en un valor de 3 en una escala sobre 4.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015


Los resultados de la encuesta de satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial se consideran positivos y se espera mantener el nivel de satisfacción de los alumnos en los próximos cursos.

Referente a la encuesta de egresados, el índice de satisfacción con la titulación cursada se mide a través del ítem 28 "Satisfacción con la titulación cursada", siendo el resultado obtenido excelente, si bien el dato de participación es muy bajo por lo que no se puede considerar un resultado representativo. Analizando los resultados de los ítems de las encuestas, hemos detectado que el ítem 18 "Los espacios destinados al estudio y al trabajo son adecuados (Biblioteca, salas de lectura, espacios para trabajo en grupo, etc.)" ha obtenido una valoración de 1,5 sobre 4, por lo que se va a abrir un aspecto de mejora para corregir este resultado en el curso 2015-16.

La satisfacción del PDI/PAS se mide a través de dos encuestas que se remiten a través de un enlace, el índice de satisfacción de ambas recoge el promedio de todos los ítems de la encuesta (se pueden ver en los enlaces indicados anteriormente); debido a que el PAS de la Universidad no está asignado a titulaciones concretas (salvo contadas excepciones) el resultado que se ofrece a nivel global de la Universidad, no así el del PDI que sí que analiza sólo la satisfacción de los profesores que imparten docencia en el título. En este sentido, es destacable el buen resultado de los dos índices en las últimas ediciones cursadas, ya que en ambos casos se sitúan por encima de su valor esperado.

En cuanto a las prácticas, en el Grado en Multimedia Artes Digitales, se corresponden con una asignatura de 12 créditos en el último curso, la satisfacción se mide a través de dos encuestas, una dirigida al alumno de prácticas y otra dirigida al tutor; los índices de satisfacción se calculan a través del ítem 18 "Valoración global de las prácticas", de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas, y del ítem 15 "En general, estoy satisfecho/a con el programa de prácticas de la UCV" de la encuesta de satisfacción del tutor de prácticas; en este sentido los resultados de los cursos 2013-14 y 2014-15 son positivos (se corresponden con el primer y segundo año de implantación de las prácticas), si bien los porcentajes de participación en el curso 2014-15 han sido inferiores y por tanto hay que incidir en este aspecto durante el curso 2015-16. No obstante, analizando los resultados de las encuestas, hemos detectado que el ítem 13 de la encuesta de satisfacción de los alumnos con las prácticas, "13. El centro/empresa me facilitó todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas."ha obtenido una valoración de 2,40 en una escala sobre 4, valoración que consideramos que es mejorable, y por tanto, se va a abrir un aspecto de mejora.

Los resultados que se ofrecen sobre la movilidad de los estudiantes recibidos y enviados en cuanto a los índices de satisfacción son a nivel agregado de la Universidad, en este sentido los resultados son muy positivos, es destacable que los porcentajes de participación de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en los programas de movilidad sobre el total de alumnos de la Universidad son muy elevados, el 12,81% de los alumnos enviados en programas de movilidad de la Universidad pertenecen a nuestra Facultad, y el 25,89% de los alumnos recibidos de otras universidades son acogidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-


Análisis y comentarios

Las sugerencias, quejas y felicitaciones se canalizan normalmente a través del buzón on-line disponible en la web de la Universidad:

<https://www.ucv.es/buzonsugerencias.aspx>


Si bien también se pueden realizar en formato papel, correo electrónico, personalmente, etc...

Durante los cursos implantados no se ha recibido ninguna queja, sugerencia o felicitación. La atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite el diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón on-line o en formato papel, de posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitario o de cualquier grupo de interés implicado en el título.


 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

5. Plan de Mejoras


Acción de Mejora
Mejorar la satisfacción de los alumnos con los espacios disponibles en el Grado en Multimedia y Artes Digitales
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Habilitar un nuevo espacio para realización de trabajos prácticos para los alumnos del Grado en Multimedia y Artes Digitales. -Ampliar las horas disponibles de las aulas de ordenadores para los alumnos tanto por las mañanas como por las tardes. -Habilitar otro espacio de profesores para la atención de las tutorías con los alumnos.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado en Multimedia y Artes Digitales
Temporalización
Octubre 2015-Enero 2016
Recursos necesarios
<ul style="list-style-type: none"> -Nuevos espacios de trabajo -Aulas de informática -Espacios de tutorías
Indicador asociado
Ítem 18 "Los espacios destinados al estudio y al trabajo son adecuados (Biblioteca, salas de lectura, espacios para trabajo en grupo, etc.)" de la encuesta de satisfacción de egresados
Responsable seguimiento
Coordinadora de Calidad
Beneficios esperados
Mejorar la satisfacción de los alumnos con los recursos de la Facultad.
Resultados esperados
Mejorar la satisfacción de los alumnos con el Grado en Multimedia y Artes Digitales

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015


Acción de Mejora
Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas en el Grado en Multimedia y Artes Digitales
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Intensificar el contacto y seguimiento con las empresas colaboradoras de prácticas. -Se va a garantizar la adecuación de las tareas a desarrollar en los centros de prácticas a las capacidades, competencias y habilidades desarrolladas en el Grado en Multimedia y Artes Digitales.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado en Multimedia y Artes Digitales
Temporalización
Octubre 2015-Mayo 2016
Recursos necesarios
-Convenios de prácticas
Indicador asociado
Ítem 13 de la encuesta de satisfacción de los alumnos con las prácticas "El centro/empresa me facilitó todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas."
Responsable seguimiento
Coordinadora de calidad
Beneficios esperados
Mejorar los índices de satisfacción con las prácticas.
Resultados esperados
Aumentar la satisfacción de los alumnos con las prácticas del Grado en Multimedia y Artes Digitales.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2014 / 2015	FECHA : 28/10/2015


Nº de mejora: 1
Acción de Mejora
Obtener el informe favorable de la AVAP en la renovación de la acreditación del Grado en Economía.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Configurar un grupo de trabajo -Actualizar la información de la página web. -Revisar y auditar la información de las páginas web. -Preparar las evidencias e indicadores de la primera fase. -Elaborar el autoinforme. -Preparar las evidencias e indicadores de la visita. -Preparar la agenda de la visita.
Responsable de la Tarea
Decano
Temporalización
Septiembre 2015 - Junio 2016
Recursos necesarios
Recursos materiales: guías docentes, tablas de datos, evidencias, etc... Recursos humanos: reuniones del grupo de trabajo. Recursos informáticos: correos electrónicos, hojas de cálculo, etc...
Indicador asociado
Informe favorable renovación de la acreditación
Responsable seguimiento
Coordinador de Calidad.
Beneficios esperados
Mantener el número de titulaciones ofertadas por la Facultad.
Resultados esperados
Obtener el informe favorable de renovación de la acreditación del Grado en Economía

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2014 / 2015		FECHA : 28/10/2015


Nº de mejora: 2
Acción de Mejora
Obtener el informe favorable de la AVAP en la renovación de la acreditación del Grado en Gestión Económico Financiera.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Configurar un grupo de trabajo -Actualizar la información de la página web. -Revisar y auditar la información de las páginas web. -Preparar las evidencias e indicadores de la primera fase. -Elaborar el autoinforme. -Preparar las evidencias e indicadores de la visita. -Preparar la agenda de la visita.
Responsable de la Tarea
Decano
Temporalización
Septiembre 2015 - Junio 2016
Recursos necesarios
Recursos materiales: guías docentes, tablas de datos, evidencias, etc... Recursos humanos: reuniones del grupo de trabajo. Recursos informáticos: correos electrónicos, hojas de cálculo, etc...
Indicador asociado
Informe favorable renovación de la acreditación
Responsable seguimiento
Coordinador de Calidad.
Beneficios esperados
Mantener el número de titulaciones ofertadas por la Facultad.
Resultados esperados
Obtener el informe favorable de renovación de la acreditación del Grado en Gestión Económico Financiera.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2014 / 2015	FECHA : 28/10/2015


Nº de mejora: 3
Acción de Mejora
Mejorar la coordinación docente del Máster Universitario en Dirección de Operaciones
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Nombrar coordinadores de módulo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. -Establecer sesiones de coordinación de los responsables de modulo -Establecer sesiones del responsables de cada módulo con sus profesores
Responsable de la Tarea
-Directores del Máster y Profesores Responsables
Temporalización
Octubre 2015- Mayo 2016
Recursos necesarios
<ul style="list-style-type: none"> -Nombramiento coordinadores de módulo. -Actas reuniones
Indicador asociado
-Índice de satisfacción con la coordinación docente de la encuesta de evaluación de la actividad docente
Responsable seguimiento
-Coordinadora de Calidad
Beneficios esperados
Mejorar la coordinación docente del máster
Resultados esperados
Aumentar el ítem 2 de la encuesta de evaluación de la actividad docente.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2014 / 2015	FECHA : 28/10/2015


Nº de mejora: 4
Acción de Mejora
Mejorar la satisfacción general de los alumnos con las prácticas en el Máster Universitario en Dirección de Operaciones
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Asignar una persona de administración y servicios que se encargue, en una primera toma de contacto, de informar sobre las prácticas y las cuestiones administrativas de las mismas (documentación, convenios, etc...), persona que deberá estar adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, además del PDI responsable de la asignatura. -Mejorar la información que se incluye en el apartado Prácticas Externas de la página web del máster. -Realizar un listado de empresas donde los alumnos puedan realizar las prácticas y los períodos de las mismas, listado que se remitirá a todos los alumnos.
Responsable de la Tarea
-Directores del Máster y Responsables de Prácticas
Temporalización
Octubre 2015- Julio 2016
Recursos necesarios
<ul style="list-style-type: none"> -Persona de apoyo. -Listado de empresas.
Indicador asociado
<ul style="list-style-type: none"> -Ítem 7 "Pude escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas" de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas. -Ítem 18 "Valoración global de las prácticas" de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas.
Responsable seguimiento
-Coordinadora de Calidad
Beneficios esperados
Mejorar la organización y gestión de las prácticas del M.U. en Dirección de Operaciones.
Resultados esperados
Aumentar los índices de satisfacción de los alumnos con las prácticas del M.U. en Dirección de Operaciones.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2014 / 2015		FECHA : 28/10/2015


Nº de mejora: 5
Acción de Mejora
Aumentar los fondos bibliográficos de la biblioteca de la titulación tanto en formato físico como electrónico del M.U. en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Incorporar toda la bibliografía básica y complementaria de todas las guías docentes del Máster Universitario en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas - Solicitar la incorporación a los responsables de biblioteca de un una base de datos on-line con volúmenes de acceso electrónico a disposición de los estudiantes -Reiterar al claustro docente de la Facultad la disponibilidad y presupuesto abierto para adquirir bibliografía ya sea genérica para las asignaturas o específica para trabajos de fin de máster.
Responsable de la Tarea
-Decano y Directores del Máster
Temporalización
Octubre 2015 – Julio 2016
Recursos necesarios
<ul style="list-style-type: none"> -Fondos bibliográficos -Biblioteca virtual
Indicador asociado
Ítem 15 de la encuesta de satisfacción del PDI
Responsable seguimiento
Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Aumenta los fondos bibliográficos de la Facultad
Resultados esperados
Mejorar la satisfacción del PDI en lo referente a los fondos bibliográficos disponibles del M.U. en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2014 / 2015		FECHA : 28/10/2015


Nº de mejora: 6
Acción de Mejora
Mejorar la satisfacción general de los alumnos con las prácticas y los alumnos egresados del M.U. en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas.
Tareas a desarrollar
<p>-Asignar una persona de administración y servicios que se encargue, en una primera toma de contacto, de informar sobre las prácticas y las cuestiones administrativas de las mismas (documentación, convenios, etc...), persona que deberá ser de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, además del PDI responsable de la asignatura.</p> <p>- Incluir en la web información sobre los siguientes aspectos :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-Duración máxima y mínima de las prácticas. 2-Empresas en las que pueden realizarse las prácticas. 3-Tramitación de las convalidaciones. <p>-Aumentar el seguimiento por parte del tutor académico para que tareas realizadas sean acorde con el programa de prácticas.</p>
Responsable de la Tarea
-Directores del Máster y Responsables de Prácticas
Temporalización
Octubre 2015- Julio 2016
Recursos necesarios
-Persona de apoyo. -Listado de empresas.
Indicador asociado
<p>Ítem 9 "Pude escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas." de la encuesta de satisfacción de los alumnos egresados.</p> <p>Ítem 1 "La información publicada en la Web sobre la titulación es útil" de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas.</p> <p>Ítem 5 "La organización de las prácticas ha sido adecuada" de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas.</p> <p>Ítem 7 "Pude escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas" de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas.</p>
Responsable seguimiento
-Coordinadora de Calidad
Beneficios esperados
Mejorar la organización y gestión de las prácticas
Resultados esperados
Aumentar los índices de satisfacción de los alumnos egresados y de los alumnos con las prácticas del M.U. en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2014 / 2015		FECHA : 28/10/2015


Nº de mejora: 7
Acción de Mejora
Obtener el informe favorable de la AVAP en la renovación de la acreditación del M.U en Dirección de Negocios en un Entorno Global.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Configurar un grupo de trabajo -Actualizar la información de la página web. -Revisar y auditar la información de las páginas web. -Preparar las evidencias e indicadores de la primera fase. -Elaborar el autoinforme. -Preparar las evidencias e indicadores de la visita. -Preparar la agenda de la visita.
Responsable de la Tarea
Decano
Temporalización
Septiembre 2015 - Septiembre 2016
Recursos necesarios
Recursos materiales: guías docentes, tablas de datos, evidencias, etc.... Recursos humanos: reuniones del grupo de trabajo. Recursos informáticos: correos electrónicos, hojas de cálculo, etc...
Indicador asociado
Informe favorable renovación de la acreditación
Responsable seguimiento
Coordinador de Calidad.
Beneficios esperados
Mantener el número de titulaciones ofertadas por la Facultad.
Resultados esperados
Obtener el informe favorable de renovación de la acreditación del M.U en Dirección de Negocios en un Entorno Global.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2014 / 2015	FECHA : 28/10/2015

Nº de mejora: 8
Acción de Mejora
Mejorar la satisfacción de los alumnos con los espacios disponibles en el Grado en Multimedia y Artes Digitales
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Habilitar un nuevo espacio para realización de trabajos prácticos para los alumnos del Grado en Multimedia y Artes Digitales. -Ampliar las horas disponibles de las aulas de ordenadores para los alumnos tanto por las mañanas como por las tardes. -Habilitar otro espacio de profesores para la atención de las tutorías con los alumnos.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado en Multimedia y Artes Digitales
Temporalización
Octubre 2015-Enero 2016
Recursos necesarios
<ul style="list-style-type: none"> -Nuevos espacios de trabajo -Aulas de informática -Espacios de tutorías
Indicador asociado
Ítem 18 "Los espacios destinados al estudio y al trabajo son adecuados (Biblioteca, salas de lectura, espacios para trabajo en grupo, etc.)" de la encuesta de satisfacción de egresados
Responsable seguimiento
Coordinadora de Calidad
Beneficios esperados
Mejorar la satisfacción de los alumnos con los recursos de la Facultad.
Resultados esperados
Mejorar la satisfacción de los alumnos con el Grado en Multimedia y Artes Digitales

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2014 / 2015		FECHA : 28/10/2015

Nº de mejora: 9
Acción de Mejora
Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas en el Grado en Multimedia y Artes Digitales
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Intensificar el contacto y seguimiento con las empresas colaboradoras de prácticas. -Se va a garantizar la adecuación de las tareas a desarrollar en los centros de prácticas a las capacidades, competencias y habilidades desarrolladas en el Grado en Multimedia y Artes Digitales.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado en Multimedia y Artes Digitales
Temporalización
Octubre 2015-Mayo 2016
Recursos necesarios
-Convenios de prácticas
Indicador asociado
Ítem 13 de la encuesta de satisfacción de los alumnos con las prácticas "El centro/empresa me facilitó todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas."
Responsable seguimiento
Coordinadora de calidad
Beneficios esperados
Mejorar los índices de satisfacción con las prácticas.
Resultados esperados
Aumentar la satisfacción de los alumnos con las prácticas del Grado en Multimedia y Artes Digitales.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 5 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES	GRADO MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2014-15		

INFORME INDICADORES GRADO MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

INDICADOR	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
TASA DE RENDIMIENTO	88,81%	86,51%	90,16%	87,51%
TASA DE ABANDONO	13,33%	11,11%	18,52%	11,43%
TAS DE EFICIENCIA	-	-	-	97,22%
TASA DE GRADUACIÓN	-	-	-	-
TASA DE OFERTA-DEMANDA	56,67%	136,67%	133,33%	120,00%
TASA DE MATRICULACIÓN	50,00%	120,00%	90,00%	116,67%
TASA DE PDI CON TÍTULO DE DOCTOR	33,33%	31,58%	33,33%	26,09%
TASA DE PDI A TIEMPO COMPLETO	55,56%	47,37%	42,86%	39,13%

VALORACIONES:

- TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO:


La tasa de rendimiento hace referencia al nº de créditos aprobados en relación al nº total de créditos matriculados. El resultado obtenido en los cuatro cursos analizados es satisfactorio, situándose en valores cercanos al 90%.

- TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO:

Las tasas de abandono han obtenido unos resultados que se consideran adecuados, hay que tener en cuenta el perfil del alumno que accede al grado y que se trata de un Grado de reciente implantación, los valores obtenidos son inferiores a los que obtuvieron el resto de grados de la Facultad en sus primeros años de implantación.

- TASA DE EFICIENCIA DE LOS GRADUADOS:

La tasa de eficiencia mide la relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de esa cohorte de graduación; para el cálculo de la tasa se aplica la metodología de cálculo del SIU tal y como se explica en el documento Catálogo Oficial de Indicadores Universitarios. El resultado obtenido se considera muy satisfactorio, ya que cuanto más cercano a 100% sea el valor obtenido indica una mayor eficiencia de los alumnos egresados.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 5 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES	GRADO MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2014-15	

- **TASA DE GRADUACIÓN:**

La tasa de graduación, tal y como define la AVAP su cálculo en el protocolo de seguimiento de las titulaciones no se puede calcular, se debe esperar un curso más para calcular la tasa de graduación de la cohorte de entrada 2011-12.

- **TASA DE OFERTA-DEMANDA:**

El resultado de la tasa de oferta y demanda ha alcanzado unos resultados positivos durante la serie histórica de datos, desde la titulación se considera que los resultados alcanzados son satisfactorios ya que siempre se ha situado por encima de la tasa de matriculación.

- **TASA DE MATRICULACIÓN:**

La tasa de matriculación se sigue manteniendo en valores satisfactorios desde el segundo año de implantación, el ligero exceso de la tasa sobre el 100% se debe a la previsión de las bajas y traslados de expediente que se realizan a lo largo del curso.

- **TASA DE PDI DOCTOR:**

La tasa de PDI Doctor durante los cuatro cursos analizados se considera adecuada; se trata de un Grado de reciente implantación en la universidad, por lo que muchos profesores del mismo están en proceso de obtener el título de Doctor, se espera que en las próximas ediciones esta tasa aumente y se acerque a los valores promedios de la Facultad.

- **TASA DE PDI A TIEMPO COMPLETO:**

La tasa de PDI a tiempo completo también ha obtenido unos resultados adecuados en la serie histórica de datos, esta tasa refleja el modelo docente del grado en donde la estructura académica de profesores a tiempo completo se complementa con profesionales del sector que en la mayoría de los casos no están vinculados a tiempo completo en la Universidad.