 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>
CURSO 2015 / 2016		FECHA: 30/01/2017

## 1. Introducción.

El presente documento deriva del análisis de la Valoración de la Implantación del SGIC de las titulaciones de la Facultad de Enfermería.

En primer lugar se realiza un análisis de las mejoras propuestas en planes de cursos anteriores valorando su consecución.

Posteriormente se propone el Plan de Mejoras correspondiente a los Informes de Implantación del SGIC del Curso 2014/2015.


## 2. Análisis de las mejoras propuestas en informes anteriores

### CURSO 2014/2015

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Obtener el informe favorable de la AVAP en la renovación de la acreditación del Grado en Economía
<b>ESTADO</b>
Finalizado
<b>RESULTADO</b>
Informe favorable
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Obtener el informe favorable de la AVAP en la renovación de la acreditación del Grado en Gestión Económico Financiera.
<b>ESTADO</b>
Finalizado
<b>RESULTADO</b>
Informe favorable
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Mejorar la coordinación docente del Máster Universitario en Dirección de Operaciones
<b>ESTADO</b>
En curso
<b>RESULTADO</b>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2015 / 2016		FECHA: 30/01/2017

**OBSERVACIONES**

Se continua esta acción de mejora en el año 15-16

**ACCIÓN DE MEJORA**

Mejorar la satisfacción general de los alumnos con las prácticas en el Máster Universitario en Dirección de Operaciones

**ESTADO**

En curso

**RESULTADO**

Se constata un leve incremento, aunque insuficiente

**OBSERVACIONES**

Se continua esta acción de mejora en el año 15-16

**ACCIÓN DE MEJORA**

Aumentar los fondos bibliográficos de la biblioteca de la titulación tanto en formato físico como electrónico del M.U. en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas.

**ESTADO**

En curso

**RESULTADO**

Se ha conseguido un incremento importante de los fondos bibliográficos

**OBSERVACIONES**

Se continúa esta acción de mejora en el año 15-16.

**ACCIÓN DE MEJORA**

Mejorar la satisfacción general de los alumnos con las prácticas y los alumnos egresados del M.U. en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas.

**ESTADO**

En curso

**RESULTADO**

Se constata un leve incremento, aunque insuficiente

**OBSERVACIONES**


Se continúa esta acción de mejora en el año 15-16.

**ACCIÓN DE MEJORA**

Obtener el informe favorable de la AVAP en la renovación de la acreditación del M.U en Dirección de Negocios en un Entorno Global.

**ESTADO**

Finalizado

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2015 / 2016		FECHA: 30/01/2017


<b>RESULTADO</b>
Informe favorable
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Mejorar la satisfacción de los alumnos con los espacios disponibles en el Grado en Multimedia y Artes Digitales
<b>ESTADO</b>
En curso
<b>RESULTADO</b>
Se constata un leve incremento, aunque insuficiente
<b>OBSERVACIONES</b>
Se continúa esta acción de mejora en el año 15-16.

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas en el Grado en Multimedia y Artes Digitales
<b>ESTADO</b>
En curso
<b>RESULTADO</b>
Se constata un leve incremento, aunque insuficiente
<b>OBSERVACIONES</b>
Se continúa esta acción de mejora en el año 15-16.


### 3. ACCIONES DE MEJORA

<b>Nº de mejora:</b>	<b>01</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Aumentar la tasa de respuesta de las encuestas de satisfacción de estudiantes y profesores con el título	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Reuniones con los Responsables de Título. Solicitud de asesoramiento a la Oficina de Calidad. Concienciar al alumnado y profesorado de la importancia de las encuestas de satisfacción.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Responsables de Título. Técnico de Facultad. Coordinador de Calidad.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2015 / 2016		FECHA: 30/01/2017


<b>Temporalización</b>
Un curso académico.
<b>Recursos necesarios</b>
Reuniones entre los responsables de la tarea.
<b>Indicador asociado</b>
Tasa de respuesta
<b>Responsable seguimiento</b>
Comisión de Calidad.
<b>Beneficios esperados</b>
Mayor conocimiento de la satisfacción con la titulación
<b>Resultados esperados</b>
Incremento de las tasas

<b>Nº de mejora:</b> <span style="float: right;"><b>02</b></span>
<b>Acción de Mejora</b>
Aumentar la participación de los estudiantes de Máster Universitario en la Encuesta de Evaluación de prácticas externas.
<b>Tareas a desarrollar</b>
Concienciar al alumnado de la importancia de las encuestas de satisfacción.
<b>Responsable de la Tarea</b>
Responsables de los Másteres Universitarios.
<b>Temporalización</b>
Un curso académico
<b>Recursos necesarios</b>
Reuniones de Dirección de Máster con los alumnos.
<b>Indicador asociado</b>
Tasa de respuesta de los alumnos en las Encuestas de Evaluación de Prácticas
<b>Responsable seguimiento</b>
Comisión de Calidad.
<b>Beneficios esperados</b>
Mayor conocimiento de la satisfacción con las prácticas externas
<b>Resultados esperados</b>
Aumentar la participación de los estudiantes en la Encuesta de Evaluación de las prácticas externas

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2015 / 2016		FECHA: 30/01/2017

<b>Nº de mejora:</b>	<b>03</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Aumentar la participación de los Tutores de prácticas externas en la Encuesta de Satisfacción del tutor de prácticas externas.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Concienciar a los tutores de la importancia de las encuestas de satisfacción.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Responsables de los Grados y Másteres Universitarios.	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico	
<b>Recursos necesarios</b>	
Reuniones de Decanato con los Tutores.	
<b>Indicador asociado</b>	
Tasa de respuesta de los Tutores en las Encuestas de Satisfacción de Prácticas	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Comisión de Calidad.	
<b>Beneficios esperados</b>	
Mayor conocimiento de la satisfacción de los tutores con las prácticas externas	
<b>Resultados esperados</b>	
Aumentar la participación de los tutores en la Encuesta de Satisfacción de las prácticas externas	

<b>Nº de mejora:</b>	<b>04</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Aumentar la participación de los egresados, en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Concienciar al alumnado de la importancia de las encuestas de satisfacción.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Decano de la Facultad.	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico	
<b>Recursos necesarios</b>	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2015 / 2016		FECHA: 30/01/2017

Reuniones del Responsable del Grado con el alumnado. Mails de recordatorio del Responsable de la titulación con el alumnado.

**Indicador asociado**

Porcentaje de participación en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados

**Responsable seguimiento**

Comisión de Calidad.


**Beneficios esperados**

Mayor conocimiento de la Satisfacción de los Egresados con satisfacción con la titulación cursada

**Resultados esperados**


Aumentar la participación de los egresados en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados

<b>Nº de mejora:</b>	<b>05</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Adecuada difusión.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Equipo decanal	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico	
<b>Recursos necesarios</b>	
Reuniones del equipo decanal con los responsables de márketing. Mailing. Folletos.	
<b>Indicador asociado</b>	
Tasa de oferta/demanda y tasa de matriculación	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Coordinador de Calidad.	
<b>Beneficios esperados</b>	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	
<b>Resultados esperados</b>	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2015 / 2016		FECHA: 30/01/2017

<b>Nº de mejora:</b>	<b>06</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Incrementar el currículum investigador del personal académico	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Reuniones claustrales. Solicitud de ayudas a la investigación	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Equipo decanal	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico	
<b>Recursos necesarios</b>	
Reuniones del equipo decanal con Gerencia y con el claustro de profesores	
<b>Indicador asociado</b>	
Tasa de PDI Doctor y Tasa de PDI a tiempo completo. Tasa de doctores acreditados	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Coordinador de Calidad.	
<b>Beneficios esperados</b>	
Incremento en las tasas	
<b>Resultados esperados</b>	
Incremento en las tasas	

<b>Nº de mejora:</b>	<b>07</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Tratar de forma diferenciada los indicadores de la modalidad presencial de los de la modalidad a distancia	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Reuniones con oficina de calidad Desarrollar encuestas diferenciadas por titulación	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Equipo decanal	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico	
<b>Recursos necesarios</b>	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2015 / 2016		FECHA: 30/01/2017

<p>Reuniones del equipo decanal con la Oficina de calidad Encuestas online diferenciadas por modalidad</p>
<p><b>Indicador asociado</b></p>
<p>Grados de satisfacción de los diferentes grupos de interés diferenciados por modalidad</p>
<p><b>Responsable seguimiento</b></p>
<p>Coordinador de Calidad.</p>
<p><b>Beneficios esperados</b></p>
<p>Conocimiento de los grados de satisfacción diferenciados por modalidad</p>
<p><b>Resultados esperados</b></p>
<p>Separación de los grados de satisfacción por modalidad</p>