

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 4</b>  <b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Página 1 de 10	CURSO 2014 / 2015	FECHA: 28/10/2015

## 1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado en 28/10/2015) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado en 28/10/2015) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/estudios\\_sgic.aspx?t=162&q=2&f=1](https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=162&q=2&f=1)

Por lo que respecta al proceso 15 - Información pública, en los procedimientos desarrollados en este documento, se indican todos los enlaces web que contienen la información a la que se hace referencia y que, en la mayoría de los casos, es de acceso público a la comunidad universitaria.

### Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN: 22/05/2013		CURSO ACADÉMICO: 2014-15	
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Ginés Santiago Marco Perles	PDI	Decano	Presidente
			Responsable del Grado en Filosofía Online
			Responsable del Máster Universitario en Ciencias del Matrimonio y la Familia
			Responsable del Master Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional
Pilar Ferrer Rodríguez	PDI	Secretaria	Coordinadora de Calidad
Pablo Vidal González	PDI	Decano Adjunto	Responsable del Grado en Antropología
			Responsable del Grado en Trabajo Social
			Representante del PDI
Isabel Belmar Conejero	PAS	Secretaria Decanato	Representante del PAS
Ovidi Bea Roig	Alumno	Alumno	Representante de los Estudiantes
Enric Carrascosa Saragossà	PAS	Técnico de Calidad	Representante de la Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 4</b>  <b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Página 2 de 10	CURSO 2014 / 2015	FECHA: 28/10/2015

### Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Durante el curso 2014-15 se han revisado todos capítulos del Manual de Calidad y del Manual de Procesos, a fin de evitar toda referencia al Sistema Integrado de Calidad de la UCV, ya que la implantación de un sistema de gestión de calidad no basado en el Programa AUDIT (ISO9001) no garantiza el alineamiento de las directrices y el origen común, con lo descrito en el capítulo uno de los ESG (European Standards and Guidelines). Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Filosofía, Antropología y Trabajo Social a través del siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/estudios\\_sgic.aspx?t=162&q=2&f=1](https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=162&q=2&f=1)

### Mejoras alcanzadas respecto del curso anterior

Durante el curso 2014-15 se ha conseguido alcanzar los siguientes Aspectos de Mejora planteados en el curso anterior:

Nº de mejora	Acción de Mejora	Estado	Resultado	Observaciones
01	Encontrar un indicador apropiado para medir la Gestión de los recursos materiales.	Finalizado	Se ha definido el Indicador <i>Satisfacción los estudiantes con los recursos materiales</i>	-
02	Aumentar la participación de los estudiantes del Máster Universitario en Ciencias del Matrimonio y la Familia, en la Encuesta de Evaluación de la Actividad Docente.	Finalizado	En el curso 2014-15 se ha obtenido un 21,76% de participación en las encuestas, muy superior al 8,43% obtenido en 2013-14	-
03	Aumentar la participación de los estudiantes propios que han seguido un programa de movilidad del Grado en Antropología, en las Encuestas finales del estudiante OUT.	En proceso	En el Informe de Satisfacción de los alumnos Outcoming 2014-15, se ha presentado el total de alumnos de la UCV, sin segmentar los resultados por titulaciones.	Se continúa con la Acción de Mejora
04	Aumentar la participación de los egresados del Grado en Filosofía, en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados.	Finalizado	En el curso 2014-15 se ha obtenido un 14,29% de participación en las encuestas, muy superior al 0,00% obtenido en 2013-14	-
05	Aumentar la participación de los estudiantes del Grado en Antropología, en la Encuesta de Satisfacción General.	En proceso	En el curso 2014-15 no ha habido alumnos matriculados en el Grado.	Se continúa con la Acción de Mejora
06	Aumentar la participación del profesorado del Grado en Trabajo Social, en la Encuesta de Satisfacción del PDI.	Finalizado	En el curso 2014-15 se ha obtenido un 28,57% de participación en las encuestas, muy superior al 0,00% obtenido en 2013-14	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 4</b> <b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Página 3 de 10	CURSO 2014 / 2015	FECHA: 28/10/2015

## 2. Resultados e indicadores

### Indicadores para el Seguimiento de Titulaciones Universitarias Oficiales.

Enlace al apartado de indicadores de la titulación: [https://www.ucv.es/estudios\\_calidad.asp?t=162&q=2&a=1&f=1](https://www.ucv.es/estudios_calidad.asp?t=162&q=2&a=1&f=1)

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
14 - Análisis y medición de resultados	Tasa de rendimiento	esperado	≥ 80,00%	≥ 80,00%	
		obtenido	84,71%	97,53%	
	Tasa de abandono	esperado	≤ 10,00%	≤ 10,00%	
		obtenido	23,53%	0,00%	
	Tasa de eficiencia de los graduados	esperado	≥ 80,00%	≥ 80,00%	
		obtenido	100,00%	98,68%	
	Tasa de graduación	esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%	
		obtenido	76,47%	-	
	Tasa de oferta / demanda	esperado	≥ 40,00%	≥ 40,00%	
		obtenido	47,50%	63,33%	
	Tasa de matriculación	esperado	≥ 25,00%	≥ 25,00%	
		obtenido	42,50%	40,00%	
10 - Captación y selección del PDI y PAS	Tasa de PDI Doctor	esperado	≥ 25,00%	≥ 25,00%	
		obtenido	30,77%	31,82%	
	Tasa de PDI a tiempo completo	esperado	≥ 5,00%	≥ 5,00%	
		obtenido	7,69%	13,95%	

### Movilidad.

Enlace al apartado de Movilidad de la Titulación: [https://www.ucv.es/estudios\\_movilidad.asp?t=162&q=2&m=9&f=1](https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=162&q=2&m=9&f=1)

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
7 - Gestión y revisión de la	Porcentaje de estudiantes enviados que han	esperado	No se contempla la posibilidad de		

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
movilidad de los estudiantes enviados	seguido un programa de movilidad	obtenido	participar en programas de movilidad de estudiantes		
8 - Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes recibidos	Porcentaje de estudiantes recibidos que han participado en algún programa de movilidad	esperado			
		obtenido			

### Otros.

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
1 - Elaboración de la política y objetivos de calidad	Porcentaje de objetivos de calidad alcanzados.	esperado	≥ 50,00%	≥ 50,00%	
		obtenido	100,00%	100,00%	
10 - Captación y selección del PDI y PAS	Nº de profesores acreditados por ANECA o alguna de las agencias de Evaluación de las CC.AA.	esperado	-	≥ 5	
		obtenido	5	6	
11 - Evaluación, promoción y reconocimiento del PDI y PAS	Porcentaje de profesores evaluados desfavorable	esperado	≤ 25,00%	≤ 25,00%	
		obtenido	0,00%	-	
	Porcentaje de profesores evaluados suficiente	esperado	≤ 50,00%	≤ 50,00%	
		obtenido	0,00%	-	
	Porcentaje de profesores evaluados notable	esperado	≥ 25,00%	≥ 25,00%	
		obtenido	0,00%	-	
	Porcentaje de profesores evaluados excelente	esperado	≥ 0,00%	≥ 0,00%	
		obtenido	0,00%	-	
12 - Formación del PDI y PAS	Porcentaje de participación del PDI en actividades de formación	esperado	≥ 3,57%	≥ 3,57%	
		obtenido	14,29%	13,64%	
	Porcentaje de participación del PAS en actividades de formación	esperado	≥ 20,00%	≥ 20,00%	
		obtenido	22,50%	59,88%	
	Porcentaje de participación del PDI en programas de movilidad	esperado	-	≥ 0,00%	
		obtenido	2,38%	0,00%	
14 - Análisis y medición de resultados	Tasa de éxito	esperado	≥ 90,00%	≥ 90,00%	
		obtenido	100,00%	100,00%	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 4</b> <b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Página 5 de 10	CURSO 2014 / 2015	FECHA: 28/10/2015

## Docentia

Enlace a la web de Docentia: [https://www.ucv.es/calidad\\_4\\_0.asp](https://www.ucv.es/calidad_4_0.asp)

Promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Máster a lo largo del periodo evaluado (cursos 2011-12, 2012-13 y 2013-14) y han participado en la 4ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV.

CALIFICACIÓN	ACUMULADO 2011-12 / 2013-14			
	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3 RESULTADOS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4 MEJORA E INNOVACIÓN	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>CALIFICACIÓN GLOBAL</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

## Inserción laboral

Enlace al Informe de Estudios de Inserción Laboral: [https://www.ucv.es/estudios\\_evaluacionenc.aspx?t=162&g=2&f=1&cat=eil](https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=162&g=2&f=1&cat=eil)

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	Egresados 13-14 / 14-15	Egresados 15-16 / 16-17	Egresados 17-18 / 18-19	Acción de Mejora
4 - Gestión y revisión de la orientación profesional	Porcentaje de egresados que ha mejorado su situación laboral	esperado	≥ 25,00%	≥ 25,00%		
		obtenido	50,00%	-		
	Relación del actual empleo con la titulación cursada (poca, bastante o mucha)	esperado	≥ 25,00%	≥ 25,00%		
		obtenido	50,00%	-		

## Análisis y comentarios

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 4</b>  <b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Página 6 de 10	CURSO 2014 / 2015	FECHA: 28/10/2015

Todos los Indicadores para el Seguimiento del Título presentan resultados satisfactorias en el curso 2014-15.

Se han actualizado los valores de Porcentaje de participación del PDI en actividades de formación, teniendo en cuenta el número total de profesores participantes en la enseñanza en el título. De esta manera se obtiene una mayor percepción de la formación del conjunto del PDI asociado al título.

Respecto a la evaluación del profesorado a través del programa DOCENTIA-UCV, se ha considerado tener en cuenta en cada año, los resultados acumulados en los tres últimos cursos académicos por el profesorado que imparte clase en el título, coincidiendo así con la cadencia de participación de los profesores. De esta forma se dispone de una muestra mayor en los resultados obtenidos. Los resultados obtenidos en la 4<sup>o</sup> convocatoria del DOCENTIA-UCV, se deben a que los profesores de la Facultad de Filosofía, Antropología y Trabajo Social, no cumplían alguno de los requisitos para participar en la misma:

- Aparecer en POD (Plan de Ordenación docente) en los cursos 2011-12, 2012-13 y 2013-14.
- La media de créditos entre los tres cursos debe ser mayor o igual a 9.
- Se han considerado los apellidos A-L y los profesores que no han participado anteriormente en ninguna de las tres convocatorias realizadas hasta el momento.

En próximas convocatorias se espera que aumente la participación del PDI asociado al presente título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 4</b> <b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Página 7 de 10	CURSO 2014 / 2015	FECHA: 28/10/2015

### 3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Enlace al apartado web de la Evaluación de la Actividad Docente:

[https://www.ucv.es/estudios\\_evaluacionenc.aspx?t=162&g=2&f=1&cat=eac](https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=162&g=2&f=1&cat=eac)

Enlace al apartado web de las Encuestas de Satisfacción:

[https://www.ucv.es/estudios\\_evaluacionenc.aspx?t=162&g=2&f=1&cat=es](https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=162&g=2&f=1&cat=es)

#### Estudiantes

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
2 - Garantía de la calidad de los programas formativos	Satisfacción de los estudiantes con el profesorado	esperado	≥ 4,50	≥ 4,50	
		obtenido	5,04	-	
	Satisfacción general del estudiante	esperado	No procede en un Master Universitario		
		obtenido			
9 - Orientación al estudiante	Satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación	esperado	No procede en un Master Universitario		
		obtenido			

#### Plan de Acción Tutorial (PAT)

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
3 - Definición de perfiles y captación de estudiantes	Satisfacción con el PAT	esperado	No procede en un Master Universitario		
		obtenido			

#### Egresados

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
2 - Garantía de la calidad de los programas formativos	Satisfacción de los egresados con el título	esperado	≥ 3,10	≥ 3,10	
		obtenido	3,50	1,00	
13 - Gestión de los recursos materiales	Satisfacción los estudiantes con los recursos	esperado	-	≥ 2,50	

	materiales	obtenido	-	2,50	
--	------------	----------	---	------	--

## PDI

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
2 - Garantía de la calidad de los programas formativos	Satisfacción del profesorado con el título	esperado	≥ 2,67	≥ 2,67	
		obtenido	3,24	3,52	
12 - Formación del PDI y PAS	Satisfacción del PDI con la formación recibida	esperado	≥ 3,00	≥ 3,00	
		obtenido	3,53	3,68	

## PAS

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
12 - Formación del PDI y PAS	Satisfacción del PAS con la formación recibida	esperado	≥ 3,00	≥ 3,00	
		obtenido	3,60	3,73	
14 - Análisis y medición de resultados	Satisfacción del PAS	esperado	≥ 2,95	≥ 2,95	
		obtenido	3,13	3,14	

## Prácticas Externas

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
2 - Garantía de la calidad de los programas formativos	Satisfacción de los empleadores con el título	esperado	-	-	04-1415
		obtenido	-	-	
5 - Gestión y revisión de las prácticas externas	Satisfacción del alumno con las prácticas	esperado	No se contempla la realización de Prácticas Externas		
		obtenido			
	Satisfacción del tutor de prácticas	esperado			
		obtenido			

## Movilidad

	<b>CRITERIO 4</b> <b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Página 9 de 10	CURSO 2014 / 2015	FECHA: 28/10/2015

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
7 - Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados	Satisfacción del alumno enviado	esperado	No se contempla la posibilidad de participar en programas de movilidad		
		obtenido			
8 - Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes recibidos	Satisfacción del alumno recibido	esperado			
		obtenido			

### Porcentajes de Participación en las Encuestas.

Manual de Procesos	Indicador	13-14	14-15	Acción de Mejora
14 - Análisis y medición de resultados	Encuesta de evaluación de la actividad docente	20,27%	-	02-1415
	Encuesta egresados	83,33%	13,33%	03-1415
	Encuesta general estudiantes	No procede en un Master Universitario		
	Encuesta movilidad alumnos enviados	No se contempla la posibilidad de participar en programas de movilidad de estudiantes		
	Encuesta movilidad alumnos recibidos	No se contempla la posibilidad de participar en programas de movilidad de estudiantes		
	Encuesta PAS	58,33%	68,44%	
	Encuesta PDI	57,69%	74,42%	
	Encuesta Plan de Acción Tutorial	No procede en un Master Universitario		
	Encuesta prácticas externas alumnos	No se contempla la realización de Prácticas Externas		
Encuesta prácticas externas tutores de prácticas	No se contempla la realización de Prácticas Externas			

### Análisis y comentarios

Los resultados obtenidos en los diferentes indicadores se encuentran dentro de los parámetros de calidad establecidos por la Comisión de Calidad. Se observan sin embargo, algunos resultados que ayudan a detectar aspectos de mejora:

- Encuesta de evaluación de la actividad docente: En el presente curso no se ha obtenido una participación significativa de los estudiantes en esta encuesta. Se abre una Acción de Mejora 02-1415 para solucionarlo durante el próximo curso.
- Encuesta egresados: Se abre una Acción de Mejora 03-1415 para fomentar la participación de los egresados en dicha encuesta, ya que al tener una participación tan baja, no se puede estimar los aspectos de la titulación que los egresados no consideran satisfactorios, a través del Indicador *Satisfacción de los egresados con el título*.
- Satisfacción de los empleadores con el título: Se abre una Acción de Mejora 04-1415 para encontrar la manera de obtener resultados en este indicador.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 4</b>  <b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Página 10 de 10	CURSO 2014 / 2015	FECHA: 28/10/2015

## 4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

Manual de Procesos	Indicador	Resultado	13-14	14-15	Acción de Mejora
6 - Gestión y revisión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias	Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	esperado	≤ 10	≤ 10	
		obtenido	No procede	No procede	
	Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	esperado	≥ 70%	≥ 70%	
		obtenido	No procede	No procede	

### Análisis y comentarios

La aplicación para exponer quejas / sugerencias / felicitaciones sobre el funcionamiento de los servicios y facultades de la UCV, se encuentra en <https://www.ucv.es/buzonsugerencias.aspx>.

El procedimiento sobre QSF establece la sistemática para realizar la Gestión de las Sugerencias y las Reclamaciones que realice cualquier parte interesada (alumnos, padres/tutores, personal docente, personal de servicios, empresas, instituciones y sociedad en general) que interaccione con la Universidad Católica de Valencia "San Vicente "Mártir".

La atención personalizada que se ofrece al alumno permite el dialogo directo entre Alumnado, Profesorado y Coordinación del Título, lo que genera una dinámica de anticipación posibles quejas/sugerencias.