



CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	Solá Climent
NOMBRE	Rosario

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Licenciatura en Ciencias de la Información: Especialidad Publicidad y RRPP	CEU San Pablo, (titulación adscrita a la Universidad Politécnica de Valencia)	07/09/2000
Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (R.D. 1393/2007)	Universidad Jaume I Castellón,	15/02/2016

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
"Análisis de las estrategias publicitarias de las campañas turísticas de la Comunidad Valenciana 1989-2006"	Universidad Jaume I Castellón	10/12/2007

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

COLABORADORA-DOCENTE EN VARIAS UNIVERSIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES. Mis funciones se han basado desde 2004 en impartir en castellano y en inglés docencia asignaturas del campo de la comunicación. También he realizado gestiones administrativas varias como tutora Erasmus, tutora de prácticas externas, tutora de inicio, docente grupos cero, responsable de proyectos, representante de la universidad ante instituciones y otros centros etc.

-UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUÑA (UOC) Campus on line
Licenciatura de segundo ciclo, Publicidad y Relaciones Públicas
Tutora de Continuidad Cursos 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009 y 2009-2010

-UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (UEM)
Grado en Marketing y Dirección Comercial. Asignatura Marketing de Producto y Marca Curso 2010-11.

-UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA (UCV)
Máster Universitario de Marketing Político y Comunicación Institucional. Sesión; Modelos de gestión de la imagen institucional y corporativa. 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2019-20

ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL, CAMPUS VALENCIA
Grado Comunicación y Relaciones Públicas
Asignatura Dirección de la Comunicación Corporativa
Curso 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2019-20
Asignatura Fundamentos de las Relaciones Públicas
Curso 2017-18, 2018-19, 2019-20

UNIVERSITAT JAUME I (UJI)
Docente Departamento de Ciencias de la Comunicación. Área Comunicación Audiovisual y Publicidad. Profesora Asociada desde el curso 2004-2005
-Implantación de asignatura: Teoría de la Comunicación Curso 2005-06

-Docencia en inglés cursos: 2014-15, 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2019-20 parte práctica de la asignatura Crítica Publicitaria.

-Docencia en Valenciano cursos: 2016-17, 2017-18, 2019-20



- Docente en Universitat per a Majors, Universitat Jaume I Asignatura Medios de comunicación del SXX. Curso 2009-10.
- Docente del Máster de Dirección Estratégica de la Comunicación. Curso 2005-06 Docente Máster en Nuevas Tendencias y procesos de innovación en comunicación, Curso 2007-08, 2008-09, 2014-15, 2015-16.
- Directora Postgrado Comunicación Política. Organizado por la FUE-Universitat Jaume I. Octubre-enero 2011-12.
- Docente Curso de especialización Gestión y Promoción de eventos institucionales. Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada (CEPFC) 2011-12.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE LEÓN (MEXICO)

Docente Curso la Gestión de eventos e intangibles comunicativos

Departamento de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Iberoamericana de León, Guanajuato, México 10 horas 29-30 septiembre 2010.

DOCENTE CICLO FORMATIVO IMAGEN Y SONIDO IES ALMAZORA, CASTELLÓN.

-CICLO GRADO MEDIO VIDEO DJ. Asignatura Teoría y Edición de la Imagen (Septiembre 2019-enero 2020)

-GRADO SUPERIOR SONIDO Y ESPECTÁCULOS. Asignatura Instalaciones de Sonido (enero-julio 2020)

DOCENTE CICLO FORMATIVO COMERCIO INTERNACIONAL Y CICLO FORMATIVO GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (Septiembre 2021)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

1. Becas y Estancias Investigación

BECAS

Beca postdoctoral Misión Docente en el programa de ayudas para estancias docentes en América, Asia y Oceanía de la Universitat Jaume I (Resolución 14 de junio 2010) Beca para realizar una estancia en la Universidad Iberoamericana de León, Guanajuato, México, en las que se presentaron protocolos de investigación de la Universitat Jaume I para establecer la posible colaboración binacional con el Cuerpo Académico Competitividad y Desarrollo en la Economía basada en el Conocimiento (CODEBAC) 29-09-2010/09-10-2010 1.800 Euros

Beca postdoctoral estancia de profesores e investigadores fuera de la Comunitat Valenciana concedida por la Conselleria de Cultura, Educació i Esport BEST/2008/217. Beca como investigadora principal del proyecto "Estudio de la comunicación de las fuentes documentales con relación a la marca turística autonómica española, el caso de la marca turística catalana", becada 1 mes de duración de entre los 3 que comprendió la estancia total en la Universidad Autónoma de Barcelona 01-06-2008/01-07-2008. 1500 Euros

Beca postdoctoral estancia de profesores e investigadores fuera de la Comunitat Valenciana concedida por la Conselleria de Cultura, Educació i Esport BEST/2009/219. Beca como investigadora principal del proyecto "Investigación sobre la Reputación Corporativa" de 4 meses de duración. 6.000 euros. Por motivos profesionales del profesor Cees B. M. Van Riel, Director del Centro de Comunicación Corporativa de la Universidad Erasmo de Rotterdam, no se pudo disfrutar.

Beca Visita Preparatoria Convenio Erasmus y Leonardo en el Instituto Superior de Novas Proffisões, Lisboa, Portugal. Beca UJI, Programa 422-D, Línea de financiamiento 04004, Proyecto 04G010, Subproyecto 01

ESTANCIAS

Estancia de Investigación

Centro: Instituto Superior de Novas Proffisões

Localidad: Lisboa, Portugal

Tema: estudios comparativos y teóricos de la comunicación publicitaria y audiovisual portuguesa.

Duración de la estancia: 2 meses (01 agosto 2006 – 30 septiembre 2006)

Estancia de Investigación



Centro: Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Localidad: Cerdañola del Vallés, Barcelona
Tema: Estudio de las fuentes documentales complementarias a la investigación sobre la publicidad turística
Duración de la estancia: 3 meses (01 julio 2008-30 septiembre 2008)

Estancia de Investigación
Centro: Universidad Rovira i Virgili. Departamento de Estudis de Comunicació
Localidad: Tarragona
Tema: Estudio de los intangibles territoriales.
Duración de la estancia: 2 meses y medio (13 de julio 2009-30 septiembre 2009)

2. Participación en proyectos de investigación y/o contratos de investigación

Título del contrato/proyecto: Tendencia actuales en la gestión de intangibles comunicativos para el desarrollo socioeconómico del territorio.

Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: Universitat Jaume I

Duración, Inicio 1-10-2006 Finalización 30-09-2009

Investigador responsable: Dr. D. Rafael López Lita

Número de investigadores participantes: 14

Cargo ocupado: Investigadora

Importe: 30.250 euros

Título del contrato/proyecto: Asesoría "Colaboración en el desarrollo del Plan de Comunicación Estratégico de la UJI"

Empresa/Administración financiadora: Fundación Jaume I Empresa

Duración, Inicio 1-01-2008 Finalización 31-12-2008

Número de investigadores participantes: 1

Cargo ocupado: Investigadora principal. Responsable de Comunicación FCHS

Título del contrato/proyecto: "La comunicación de nuevos proyectos financieros socialmente responsables: Propuesta para su desarrollo, comunicación y aplicación en España".

Empresa/Administración financiadora: BANCAJA

Entidades participantes: Universitat Jaume I

Duración, Inicio 1-12-2005 Finalización 30-11-2008

Investigador responsable: Dr. D. Rafael López Lita

Número de investigadores participantes: 7

Cargo ocupado: Investigadora

Importe: 33.900 euros

Título del contrato/proyecto: Asistencia Técnica para "Propuesta de un plan de comunicación en la empresa Carsan rent a car".

Empresa/Administración financiadora: Carsan

Entidades participantes: Universitat Jaume a través de la Fundación Universitat y Empresa

Duración, Inicio 07-09- 2008 Finalización 06-05-2009

Referencia: 08I204.01

Investigador responsable: Dr. D. Rafael López Lita

Número de investigadores participantes: 4

Cargo ocupado: Investigadora

Importe: 5.780 euros

Título del contrato/proyecto: Asistencia Técnica para "Gestión de eventos para el pequeño comercio Onda Centro Comercial"

Empresa/Administración financiadora: Asociación Onda Centro Comercial

Entidades participantes: Universitat Jaume a través de la Fundación Universitat y Empresa y la Asociación onda centro Comercial

Duración, Inicio 01-09- 2008 Finalización 01-05-2009

Referencia:

Investigador responsable: M^a Teresa Benlloch

Número de investigadores participantes: 7

Calle Quevedo, 2. Valencia 46001



Cargo ocupado: Investigadora
Importe: 1.500 euros

Título del contrato/proyecto: Contrato Colaborador Investigadora-Docente Grado Publicidad con la Universitat Oberta de Catalunya. Adendas 25-27-30 y 33
Empresa/Administración financiadora: UOC
Entidades participantes: Universitat Jaume I
Duración, Inicio 01-04-2006 Finalización 31-10-2007
Referencia: 91159.15
Cargo ocupado: Investigador responsable
Número de investigadores participantes: 1

Título del contrato/proyecto: Asistencia Técnica para el "Investigación, desarrollo e implantación de una metodología para una comunicación estratégica eficaz en empresas e Instituciones educativas de la Comunidad Valenciana".
Empresa/Administración financiadora: Irene Boren Alfaro
Entidades participantes: Universitat Jaume I e Irene Boren Alfaro
Duración, Inicio 1-10-2005 Finalización 1-5-2006
Cargo ocupado; Investigador responsable. Dra. Dña. Rosario Solá Climent y Dña. Rocío Blay Arráez
Número de investigadores participantes: 2

3. OTROS

Evaluadora Externa

-Evaluadora Proyectos Europeos como parte del Panel Expertos SPIE Erasmus+. Evaluando la relevancia de la estrategia de internacionalización, los mecanismos de cooperación propuestos y la calidad, así como la comunicación, difusión e impacto de los mismos. Proyectos presentados por Universidades y Centros de Estudios españoles.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España
Duración: (2016-2019)

-Jornadas de formación de evaluadores KA1, 7-8 marzo Convocatoria 2017, Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) duración 14 horas.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España

-Curso on-line "La Acción Clave 1 del Programa Erasmus+ en el ámbito de la Educación y Formación Sector Formación Profesional y Educación Superior.", impartido por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) Del 15 de enero de 2016 al 3 de febrero de 2016, con un total de 40 horas.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España

-Jornadas de formación de evaluadores KA1, 1-2 marzo Convocatoria 2016, Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) duración 14 horas.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España

-Evaluadora Externa de proyectos europeos H2020 para la Research Executive Agency (REA) Inclusive, Innovative and Reflective Societies FP7 SME Actions.
Evaluando la relevancia, el impacto, la implementación, así como el plan de comunicación y difusión de los resultados propuestos en los diferentes proyectos presentados por consorcios de universidades ante la Comisión Europea.
European Commission Research Executive Agency (REA)
Duración: Junio-septiembre 2015

Tribunal, evaluadora de investigación

Secretaría Tribunal Tesis Doctoral, "La comunicación de los museos de arte en España: Caso IVAM", Facultad Geografía e Historia, Universidad de Valencia, 30 septiembre 2017.

Vocal Tribunal Tesis Doctoral, "Análisis del Turismo en las portadas del País y El Mundo 2006-2009". Facultad de Ciencias de la Información Departamento de Periodismo I Universidad Complutense de Madrid, enero 2011.

Experta Evaluadora Tesis Doctoral

-"Viabilidad de la marca Castellón en base a la oferta gastro-turística" Universidad Camilo José Cela Madrid, abril 2017.



-“Análisis de los recursos humanos en el sector de restauración valenciano”. Departamento de Organización de Empresas, Universidad Politécnica de Valencia, diciembre 2015.

Tribunal Trabajo Final de Máster, Grado en Comunicación y Publicidad ESIC, Curso 2016-17, 2017-18.

Directora Trabajo Final de Máster, Máster Nuevas Tendencias y procesos de innovación en comunicación, UJI, Curso 2015-16.

Directora Trabajo Final de Grado, ESIC 2018-19, 2019-20. Grado en Publicidad y RRPP Universitat Jaume I, 2018-19, 2019-20.

Jurado en varios concursos para instituciones como; Concurso realización de Marca Comercial Ayuntamiento de Castellón, abril 2014, Concurso de carteles 48ª Edición del Certamen Internacional Francisco Tárrega, diciembre 2013, Concurso del restyling del logotipo de la Diputación Provincial de Castellón, febrero 2013, Concurso de carteles 47ª Edición del Certamen Internacional Francisco Tárrega, mayo 2012, Concurso de Creatividad en Vivo Mac Cann-UJI cursos 2004-05, 2007-08, 2008-09 y 2009-10, Concurso de Briefing Creativo para el Ayuntamiento de Burriana, septiembre de 2008.

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Rosario Solá Climent						
TÍTULO	"Influencia de la brecha digital en la convivencia intergeneracional"						
REVISTA/LIBRO	Revista Compartim, CEFIRE Torrent, Consellería de Educación, 4 páginas.						
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL		AÑO	2010	CLAVE⁽¹⁾	A

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Rosario Solá Climent y Estela Bernat Monferrer						
TÍTULO	"Comunicación verbal y no verbal en política local"						
REVISTA/LIBRO	Libro Servei de Publicacions Diputación de Castellón, 2011. ISBN: 9788496372870.						
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL		AÑO	2010	CLAVE⁽¹⁾	L

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	varios						
TÍTULO	"Introducción metodología AICLE en los estudios de comunicación: Clase del revés en Crítica Publicitaria						
REVISTA/LIBRO	Ediciones Universitarias, Estudios universitarios. Editorial McGraw Hill. Octubre 2016, 12 páginas. ISBN 978-84-48612-61-0						
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL		AÑO		CLAVE⁽¹⁾	CL

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS: 7 ARTÍCULOS: 10
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	4
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	20
Nº TFGs DIRIGIDOS:	(1 TFM) (8 TFG)
Nº TESIS DIRIGIDAS:	0



**OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS
5 AÑOS (*)**

ACTIVIDAD	AÑO
Ponencia , “La gestión de eventos como detonador de la actividad turística y de posicionamiento de marca ciudad”, presentada en el “III Congreso Internacional de Gestión de Eventos, El impacto de los eventos en el desarrollo del destino” en la Universidad Iberoamericana de Guanajuato, México, 6 de octubre 2010.	2010
Comité representación Universitat Jaume I Entidad de la que depende: Oficina de Cooperación Internacional y Educativa (OCIE) Universitat Jaume I Castellón. Tema: Misión Docente para establecer colaboración binacional entre la Universitat Jaume I y la Universidad Iberoamericana de León Fecha: 05 octubre 2010, Universidad Iberoamericana de León, Guanajuato, México.	2010
Evaladora Externa Proyectos Europeos H2020 Reflective Society European Commission Research Executive Agency (REA) (Junio-septiembre 2015)	2015
Evaladora Externa SEPIE, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016-2019)	2016-2019
Perita judicial experta Comunicación Corporativa y marca. Asesoramiento al Juzgado nº1, Alzira. Generalitat Valenciana (Julio 2017-noviembre 2019)	2019

(*) Como máximo indicar 5 actividades